

Así es cómo Grupo Éxito se ha preparado para los días sin IVA

- Durante el Día sin IVA del 17 de junio, los almacenes Éxito en todo el país contarán con horarios extendidos que van desde las 5:00 a.m. a 11: 00 p.m., de igual forma, los clientes podrán realizar sus compras a través de los canales digitales de la marca Éxito y llegarán aproximadamente durante los 14 días posteriores.
- Una de las novedades de la marca Éxito son las notificaciones y gestión de PQRS (Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias) a través de WhatsApp.

Al igual que en fechas anteriores, destinadas para los Días sin IVA, este viernes 17 de junio de 2022, no se les cobrará a los consumidores este impuesto en algunos productos como vestuario y complementos, electrodomésticos, computadores y equipos de comunicaciones, elementos deportivos, juguetes y juegos, útiles escolares además de bienes e insumos para el sector agropecuario; definidos en la ley 2155 del 14 de septiembre de 2021. Cabe destacar, que los clientes podrán comprar hasta tres unidades del mismo producto, según las normas de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, DIAN. Conozca la información detallada en el [decreto respectivo del Ministerio de Hacienda y Crédito Público](#).

Para cumplir con la demanda que implica esta actividad económica, Grupo Éxito ha venido robusteciendo su abastecimiento de la mano de sus proveedores y se ha enfocado en fortalecer sus canales de comercio electrónico y directo, así como la implementación de estrictos protocolos de bioseguridad y control de aforo en sus tiendas.

Según Jose Gabriel Loaiza, vicepresidente omnicanal e innovación de Grupo Éxito, a través de esta estrategia comercial, la compañía le apuesta a la innovación y a dinamizar la economía del país. *“Seguimos trabajando por la reactivación de Colombia. Cada vez estamos más preparados, ya que hemos entendido las necesidades de nuestros clientes. Para este Día sin IVA del 17 de junio de 2022 decretado por el Gobierno Nacional, hemos desarrollado una nueva opción de notificaciones por nuestros canales de WhatsApp de la marca Éxito, que permite gestionar PQRS (Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias) a través de este canal. También, contamos con un nuevo centro de distribución en la Costa del país, con el cual hemos logrado que nuestros envíos online se hayan reducido en tiempos a un 50%. De igual forma, nuestros clientes podrán comprar en nuestro sitio web, a través de www.exito.com/diasiniva y en nuestras tiendas físicas de la marca Éxito con horarios extendidos durante el 17 de junio que van desde las 5:00 a.m. a 11: 00 p.m.*

Se siguen extremando las medidas de bioseguridad en los almacenes

La salud de clientes y colaboradores sigue siendo la máxima prioridad de la compañía, los almacenes de Grupo Éxito cuentan con la certificación de operaciones bioseguras otorgada por el ICONTEC. **En estos días sin IVA continuarán implementando acciones como:**



- Desinfección profunda y permanente con equipos de aspersión manual.
- Dispensadores gel antibacterial y lavamanos portátil en diferentes zonas del almacén.
- Los restaurantes cuentan con un riguroso protocolo de bioseguridad para que los clientes se sientan seguros en su visita.

Conoce más [aquí](#)