

Cumple años 117

Carulla

# ¡Carulla está de cumpleaños!

La marca verde de Grupo Éxito cumple 117 años, consolidando su presencia en el país con más de 82 almacenes, generando más de 4.500 empleos y convirtiéndose en el primer *retail* de alimentos carbono neutro en Latinoamérica.

## Estos son sus hitos más relevantes:

1905

José Carulla Vidal, se traslada a Bogotá y crea "Carulla en Comandita", empresa familiar.

1953



Carulla lanza el sistema de autoservicio y por primera vez se utilizan carritos de compras para el recorrido por el almacén.

2005

Con el slogan "Un placer para todos los días", Carulla llega a sus 100 años de operaciones comerciales, entregando los mejores productos y servicios a los consumidores del país.

2016



Nace **Expocervezas**, la feria que incentiva la educación y el consumo responsable de esta bebida.

2011



Nace la **Escuela de Cocina Carulla**, un espacio donde los clientes aprenden nuevas técnicas y recetas de cocina.

2010

Nacen dos de sus ferias más relevantes:



2017



Nace **Carulla FreshMarket**, un formato único e innovador en Colombia que ofrece una propuesta rica, sana y sostenible.



Nace **Vida Sana**, la feria que incentiva la nutrición, movimiento y consciencia.

2019

Carulla es el **primer retail en Latinoamérica en implementar la banda aérea de domicilios**.

Carulla crea junto a Agencia Interna, la primera campaña publicitaria: **Carulla se viste de campo**, realizada por internos de la cárcel La Modelo, de Bogotá.

Nace el concepto "La vida más fresca".

2020

Carulla presenta su formato **Smart Market**, el **primer supermercado inteligente del país** y laboratorio de innovación de la compañía.

Carulla se convierte en el primer **retail de alimentos Carbono Neutro en Latinoamérica**.

2021

Carulla lanza un piloto con **bolsas biodegradables y compostables** en la ciudad de Santa Marta y Carulla San Lucas en Medellín logrando la **evacuación de más de 11.500 bolsas impactando a más de 13.000 clientes**.

2021

Carulla presenta "**Cosechemos país**" una campaña que destaca las **acciones de proveedores (as) y colaboradores (as)** que construyen país.

2021

Carulla y la Fundación Acción Interna presentan **#HagámosloMásFresco**, una **campaña desarrollada por personas pospenadas** con la que se entregaron 1.200 paquetes alimentarios a niños y niñas de mujeres privadas de la libertad.

2022

Carulla presenta **Modo Mi Planeta**: una iniciativa con la que busca visibilizar sus acciones **en favor de la sostenibilidad**.

2022

Carulla desarrolló el **Sistema Fresco**: un mecanismo que enseña cómo almacenar adecuadamente frutas y verduras con el fin de **reducir el desperdicio de alimentos**.

Carulla

grupo éxito

Nutrimos de oportunidades a Colombia