

Cumple años 117

Carulla

¡Carulla está de cumpleaños!

La marca verde de Grupo Éxito cumple 117 años, consolidando su presencia en el país con más de 82 almacenes, generando más de 4.500 empleos y convirtiéndose en el primer *retail* de alimentos carbono neutro en Latinoamérica.

Estos son sus hitos más relevantes:

1905

José Carulla Vidal, se traslada a Bogotá y crea "Carulla en Comandita", empresa familiar.

1953



Carulla lanza el sistema de autoservicio y por primera vez se utilizan carritos de compras para el recorrido por el almacén.

2005

Con el slogan "Un placer para todos los días", Carulla llega a sus 100 años de operaciones comerciales, entregando los mejores productos y servicios a los consumidores del país.

2016



Nace **Expocervezas**, la feria que incentiva la educación y el consumo responsable de esta bebida.

2011



Nace la **Escuela de Cocina Carulla**, un espacio donde los clientes aprenden nuevas técnicas y recetas de cocina.

2010

Nacen dos de sus ferias más relevantes:



2017



Nace **Carulla FreshMarket**, un formato único e innovador en Colombia que ofrece una propuesta rica, sana y sostenible.



Nace **Vida Sana**, la feria que incentiva la nutrición, movimiento y consciencia.

2019

Carulla es el **primer retail en Latinoamérica en implementar la banda aérea de domicilios**.

Carulla crea junto a Agencia Interna, la primera campaña publicitaria: **Carulla se viste de campo**, realizada por internos de la cárcel La Modelo, de Bogotá.

Nace el concepto "La vida más fresca".

2020

Carulla presenta su formato **Smart Market**, el **primer supermercado inteligente del país** y laboratorio de innovación de la compañía.

Carulla se convierte en el primer **retail de alimentos Carbono Neutro en Latinoamérica**.

2021

Carulla lanza un piloto con **bolsas biodegradables y compostables** en la ciudad de Santa Marta y Carulla San Lucas en Medellín logrando la **evacuación de más de 11.500 bolsas impactando a más de 13.000 clientes**.

2021

Carulla presenta "**Cosechemos país**" una campaña que destaca las **acciones de proveedores (as) y colaboradores (as)** que construyen país.

2021

Carulla y la Fundación Acción Interna presentan **#HagámosloMásFresco**, una **campaña desarrollada por personas pospenadas** con la que se entregaron 1.200 paquetes alimentarios a niños y niñas de mujeres privadas de la libertad.

2022

Carulla presenta **Modo Mi Planeta**: una iniciativa con la que busca visibilizar sus acciones **en favor de la sostenibilidad**.

2022

Carulla desarrolló el **Sistema Fresco**: un mecanismo que enseña cómo almacenar adecuadamente frutas y verduras con el fin de **reducir el desperdicio de alimentos**.

Carulla

grupo éxito

Nutrimos de oportunidades a Colombia