



Nutrimos de  
oportunidades  
a Colombia

## El Sistema Coca-Cola y Grupo Éxito sellan su primera alianza de impacto sostenible

09 de noviembre 2022

- El **Sistema Coca-Cola**, conformado por la Compañía Coca-Cola y Coca-Cola FEMSA, y el **Grupo Éxito** anuncian su alianza con el propósito de potenciar el trabajo que ambas organizaciones vienen realizando en términos de **economía circular, tejido social, reforestación y eficiencia energética**.
- La alianza comprende la instalación y apertura de un nuevo punto **"Soy RE"** en las instalaciones del **Éxito WOW Country en Bogotá**, una acción conjunta que contribuirá a la adecuada disposición de las botellas retornables, el reciclaje de otros materiales aprovechables e incentivar mejores hábitos de consumo entre sus clientes.
- Este punto **"Soy RE"**, se suma a la red de **17** puntos de reciclaje ubicados en diferentes almacenes de Grupo Éxito en las principales ciudades del país, en los que las personas pueden entregar sus envases retornables y reciclables y ganar puntos Colombia.



La alianza entre Sistema Coca Cola y Grupo Éxito nace con el fin de conectar varios de los pilares de sus estrategias de sostenibilidad, uno de los propósitos centrales de esta sinergia será elevar la conciencia de los consumidores sobre la importancia de participar activamente en el cierre del ciclo de vida de los empaques y envases, para transformarlo y aprovecharlo nuevamente, disminuyendo así su impacto ambiental.

***"Como Sistema Coca-Cola celebramos esta alianza porque es una forma de avanzar en nuestro propósito por refrescar al mundo y marcar la diferencia a través de acciones innovadoras que no solo nos ayudan a potenciar modelos de economía circular, como la retornabilidad, para construir un mundo sin residuos, sino que nos permiten sumar fuerzas con actores estratégicos para que de forma conjunta podamos brindar respuestas integrales a los desafíos de sostenibilidad que enfrenta el país y el planeta"*** aseguró Juan Sebastián Jiménez, director de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad de Coca-Cola Colombia.

Este nuevo punto **Soy RE** no solo recibirá envases reciclables, también se realizará un piloto de retornabilidad de botellas de plástico que están diseñadas para realizar múltiples circuitos a lo largo de su ciclo de vida y recibir estos envases para que sean llenados de nuevo por Coca Cola y devolverlos al mercado, estrategia que reduce significativamente el consumo de plástico.

***"En 2021, Soy RE creció más de 215%, logrando movilizar a 187.000 clientes y gestionando más de 12 millones de envases. En el 2022 hemos recolectado 671 toneladas de materiales que corresponden a 11,4 millones de envases. En Grupo Éxito desde nuestro propósito superior "Nutrimos de Oportunidades a Colombia" asumimos el compromiso con la protección del planeta y sus recursos naturales, es***



Nutrimos de  
oportunidades  
a Colombia

***por esto que desde SoyRe trabajamos con la premisa de sumar esfuerzos y creemos en el poder de las alianzas, contamos con una red de proveedores y empresas aliadas que a través de nuestros puntos visibilizan sus acciones en torno a la economía circular, el reciclaje y la sostenibilidad, lo que nos permite dar un mensaje conjunto hacia nuestros usuarios e invitarlos a sumarse. Contar con Coca-Cola como aliado estratégico es muestra de la alineación de los compromisos que asumimos desde nuestra estrategia de sostenibilidad”*** afirma Pablo Montoya, director de sostenibilidad de Grupo Éxito.

La alianza también contará con otras acciones que interconectan las metas y ejes de trabajo en materia de sostenibilidad del Sistema Coca-Cola y el Grupo Éxito. Así, por medio de estrategias de venta, a través de combos con productos Ades, se impulsará la comercialización de Paissana, marca que busca impulsar proyectos productivos provenientes de zonas afectadas por el conflicto armado, lo que abre una oportunidad para promover la reconstrucción del tejido social y empresarial del país.

Asimismo, con el objetivo de reducir la huella de carbono y minimizar el impacto ambiental de la operación relacionada con la refrigeración de productos se instalarán 165 neveras con tecnologías de última generación en diferentes puntos de Almacenes Éxito, las cuales permitirán reducir el consumo de energía hasta en 25 % y fortalecer la apuesta de eficiencia energética que se han trazado el Sistema Coca-Cola y el Grupo Éxito desde los diferentes frentes de sus operaciones.

De igual forma, otro de los beneficios de esta alianza se relaciona con los 5.000 árboles que el Sistema Coca-Cola donará a la iniciativa [#UnÁrbolALaVez](#) del Grupo Éxito, con la se busca sembrar un millón de árboles. Así, por cada consumidor que supere cierto monto en compras de productos Coca-Cola en los almacenes Éxito, Carulla, Surtimax, Super Inter y Surtimayorista o en [exito.com](#) y [carulla.com](#), se donará un árbol a esta iniciativa orientada a proteger las cuencas hidrográficas de ecosistemas estratégicos del país.

***“Esta alianza se suma a distintas estrategias que hemos implementado en Colombia con el objetivo de reducir la huella de carbono en toda nuestra operación y contribuir a la mitigación de los efectos del cambio climático, a través de la protección del agua, la eficiencia energética, la siembra de árboles y la economía circular. Nos sentimos orgullosos de contar con aliados que comparten este objetivo y están comprometidos con la sostenibilidad y estamos seguros de que estas acciones contribuirán a que cada vez más personas se unan para proteger el medio ambiente”***, comentó Johana Cerpa, vicepresidenta Legal y de Asuntos Corporativos de Coca-Cola FEMSA Colombia.

Con estas acciones, el Sistema Coca-Cola y Grupo Éxito ratifican su compromiso con el medio ambiente y la sostenibilidad, avanzando en los objetivos compartidos de fortalecer las cadenas de recolección y reciclaje para reducir la huella que los empaques tienen en el medio ambiente; fomentar la eficiencia energética en distintos puntos de la ciudad; y aportar a la reconciliación social en el país.

Descargue [aquí](#) el kit de prensa



Nutrimos de  
oportunidades  
a Colombia

## Sobre Sistema Coca-Cola

### Acerca de Coca-Cola:

La Compañía Coca-Cola (NYSE: KO) es una compañía total de bebidas, cuya oferta superior a las 500 marcas llega a consumidores en más de 200 países y territorios. El propósito de nuestra empresa es refrescar el mundo y marcar la diferencia. Además de las bebidas de la marca Coca-Cola, nuestro portafolio incluye algunas de las marcas de bebidas más valiosas del mundo, tales como las bebidas a base de plantas AdeS, el té Fuze Tea, las aguas Manantial y Brisa, los jugos y néctares Del Valle, Fanta y Quatro, la bebida deportiva Powerade, y la bebida alcohólica Topo-Chico. Continuamente innovamos nuestro portafolio mediante acciones que van desde la disminución de la cantidad de azúcar que contienen nuestras bebidas, hasta la introducción de novedosos productos al mercado. También trabajamos para reducir nuestro impacto ambiental mediante el reabastecimiento de agua y la promoción del reciclaje. Junto con nuestros socios embotelladores, le damos empleo a más de 700,000 personas, brindándoles oportunidades económicas a comunidades locales en todo el mundo. Si desea conocer más, visite Coca-Cola Journey en [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com), y síganos en [Twitter](#), [Instagram](#), [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

### Acerca de Coca-Cola FEMSA:

Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V. es el embotellador de franquicias Coca-Cola más grande del mundo por volumen de ventas. La Compañía produce y distribuye bebidas de las marcas registradas de The Coca-Cola Company, ofreciendo un amplio portafolio de 131 marcas a más de 266 millones de consumidores cada día. Con más de 80 mil colaboradores, la Compañía comercializa y vende aproximadamente 3.5 mil millones de cajas unidad a través de casi 2 millones de puntos de venta al año. Operando 49 plantas de manufactura y 260 centros de distribución, Coca-Cola FEMSA está comprometida a generar valor económico, social y ambiental para todos sus grupos de interés en toda la cadena de valor. La Compañía es miembro del Índice de Sostenibilidad de Mercados Emergentes del Dow Jones, Índice de Sostenibilidad MILA Pacific Alliance del Dow Jones, FTSE4Good Emerging Index; y del índice S&P/BMV Total México ESG, entre otros. Sus operaciones abarcan ciertos territorios en México, Brasil, Guatemala, Colombia y Argentina, y, a nivel nacional, en Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Uruguay y Venezuela a través de una inversión en KOF Venezuela. Para obtener más información, visite: [www.coca-colafemsa.com](http://www.coca-colafemsa.com)

### Sobre Grupo Éxito

Somos parte de la plataforma del *retail* de alimentos líderes en Suramérica. Presentes en Colombia con Grupo Éxito, en Uruguay con los Grupos Disco y Devoto y en Argentina con Libertad. Somos un negocio que se adapta a las nuevas formas de consumo de los clientes. A través de la innovación, la transformación digital, las experiencias y la sostenibilidad, respondemos a un entorno competitivo y aportamos al desarrollo de los lugares donde tenemos presencia. Somos parte de la plataforma líder del retail más grande de Suramérica, con presencia en Colombia con las marcas Éxito, Carulla, Super Inter, Surtimax,



Nutrimos de  
oportunidades  
a Colombia

Surtimayorista y Viva, y en Uruguay con Grupo Disco y Grupo Devoto. Además, en Argentina, con Libertad y Paseo. Estamos presentes en 23 departamentos de Colombia con 515 almacenes y cerca de 35.000 empleados.