



## El arte urbano transforma: a través de 7 artistas se han creado 7 murales en el Valle del Cauca

### Una forma de expresión y de apropiación cultural en los muros de los almacenes de Grupo Éxito en la región por medio de 'Pigmentos Urbanos' - la Feria Nacional del Grafiti

- **Pigmentos Urbanos**, iniciativa liderada por Grupo Éxito en alianza con Perro, y la Fundación ERROR 404 busca por medio del arte urbano, contribuir a la generación de oportunidades, a la transformación de realidades y a la construcción de país.
- Esta iniciativa, ha transformado con murales las fachadas de **14** almacenes Éxito del país. En el Valle del Cauca y el occidente del país, se han habilitado los muros como lienzo para representar identidad, para este año se tienen previstas **7** intervenciones en la región, con artistas locales y diseños construidos a partir de ejercicios de co-creación con las comunidades aledañas a los almacenes.
- Pigmentos Urbanos se suma a otras acciones que Grupo Éxito viene desarrollando en el Valle del Cauca como la generación de más de **5.000 empleos en la región**.

Grupo Éxito ha venido interviniendo con grafitis las fachadas de sus dependencias en una apuesta por ponerle color a las ciudades como mecanismo para fortalecer el tejido social. Al terminar la Feria se tendrán **36** murales en los almacenes Éxito, Super Inter, y Surtimax en **19 ciudades** de Colombia, gracias al talento de los [mejores grafiteros](#) de cada barrio aledaño a los almacenes. En el Valle del Cauca, las obras están ubicadas en los almacenes: Éxito Wow Jamundí, Éxito Wow Cartago, Éxito Wow El Retiro en Tulúa y en la ciudad de Cali en Éxito San Fernando, Éxito Simón Bolívar, y Super Inter Siloé.



Ilustración realizada por Onca en Éxito San Fernando

**“Con esta obra quiero destacar la cultura y la diversidad de Cali, resaltando los farallones con sus atardeceres, las cordilleras, el Cristo Rey, las palmeras que caracterizan la calle quinta, los 7 ríos de nuestra ciudad, sus delicias gastronómicas, la salsa y rendir un homenaje a las culturas urbanas y del pacífico”** expresó Onca, artista del mural en Éxito San Fernando en Cali.

Estas intervenciones artísticas se acompañan de la realización de más de **36 talleres** dirigidos a la comunidad y con participación de casi **300** personas, entre los que se encuentran vecinos, líderes sociales y jóvenes. Estos espacios, tienen como objetivo reconocer el arte urbano con el fin de trabajar en conjunto expresiones artísticas, juveniles y sociales y que contribuyen a la transformación de realidades y han sido



enfocados en: turismo comunitario a través del arte, nivel básico de Grafiti, siempre promoviendo la temática: “La identidad nos une”, donde se comparte la identidad de las comunidades, y el territorio a través de una expresión juvenil como es el arte urbano.



**“Cuando uno está en las calles y hace parte de esa intervención artística que son los grafitis, comprende el territorio y entiende el poder que tiene el arte urbano. Con Pigmentos Urbanos hemos reconocido a la comunidad, su esencia ha quedado plasmada en murales de hasta 500 mts<sup>2</sup> a las afueras de cada almacén en ciudades como Pereira, Bogotá, Armenia, Pasto, Popayán, Jamundí, Tuluá, Cartago y Cali. Esta iniciativa nos permite acercarnos a las comunidades por medio del arte urbano, reconocer el talento y construir tejido social, además, es una forma de aportar a nuestro propósito superior “Nutrimos de Oportunidades a Colombia” con el que seguimos llenando a las regiones de color, arte e identidad”,** afirmó Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito.

El presidente de Grupo Éxito también expone que, **“la fuerza de los grafitis nace del encuentro de pasar del dolor, a la oportunidad. Es el puente entre la comunidad y la esperanza y la ilusión, de una nueva vida para los jóvenes. Cada uno de estos artistas, lo hace distinto pero los grafitis tienen en común, que siempre hablan de las comunidades, la figura más grande es que representa la gente local, expresan identidad a partir de elementos como la naturaleza, la cultura, la música, los alimentos locales y sus mujeres”.**



Ilustración realizada por Repso, artista del mural en Super Inter Siloé.

En el primer almacén de la marca Super Inter en todo el país, ubicado en Siloé, se plasmó el mural ‘Yo amo Siloé’: **“La estrella de Siloé dibujada en este mural está llena de luces y fue creada por las mismas personas del barrio, trasmite esperanza a la comunidad porque siempre la van a encontrar en el día y la noche. También podemos observar a la niñez donde su espacio es la diversión y la creatividad, esta obra es la representación de la unión del caos con el color, la equidad y la igualdad”,** expresó Repso, artista del mural en Super Inter Siloé.

‘Pigmentos Urbanos’ por medio del arte impacta positivamente los barrios, contribuye a la convivencia, reúne a los vecinos y jóvenes en torno a murales y es un aporte al fortalecimiento de la identidad de los territorios.



Ilustración realizada por Bemva, artista del mural en Éxito Simón Bolívar

**“Con mi arte quiero construir desde la diversidad, para esta obra tomé como referencia las comunidades afrodescendientes que han migrado a las ciudades y con ello han aportado a la diversidad cultural de las mismas. En el arte resaltó elementos de las culturas urbanas, destacó la naturaleza del pacífico colombiano por medio de los bellos atardeceres, así como también el paisaje urbano de los barrios populares y la importancia de la música como elemento de unión y expansión étnico cultural”,** dijo Bemva, artista del mural en Éxito Simón Bolívar en Cali.

Pigmentos Urbanos se suma a diferentes acciones que viene desarrollando Grupo Éxito por el Valle del Cauca en el trabajo con comunidades, la compra local, la generación de empleo, el apoyo a la nutrición de la niñez, entre otros. La compañía trabaja con más de **300 proveedores** de la región y se propuso darle la oportunidad a los proveedores que antes trabajaban con Almacenes la 14. En los cinco almacenes que se harán en el Valle del Cauca, de lo que anteriormente eran Almacenes la 14, en Tuluá, Cartago, Palmira, Jamundí y en Valle del Lili, habrá **700 nuevos empleos** y de ellos por lo menos un 20% son exempleados de la 14. Desde la Fundación Éxito se beneficia a los municipios de Buenaventura, Cali, Pradera, Florida y Zarzal y durante el 2022, con corte a mayo, ha permitido la nutrición de 3.493 niños, entregando más de 3.413 paquetes nutricionales y realizado una inversión en la región de \$601.313.966 millones de pesos.

Estas iniciativas son una plataforma de construcción colectiva, una apuesta por la comunidad que aporta a fortalecer el tejido social.

**Más información:**

[prensaexito@grupo-exito.com](mailto:prensaexito@grupo-exito.com) - Cel: 3146827148