

Moda con sentido social: confeccionada por manos colombianas

- *Hacer moda con sentido social ha sido uno de los propósitos más importantes para la industria textil de Grupo Éxito, durante el 2021, la compañía exportó más de 220.000 prendas a cinco países y generó más de 9.600 empleos en el país.*

Hacer moda con sentido social se instaura como principio transversal del Propósito Superior de Grupo Éxito, que es Nutrir de Oportunidades a Colombia y se fundamenta en contribuir al desarrollo de la industria textil en el país.



“Comprar local es llevar lo mejor de cada región a los hogares colombianos, es sentir optimismo y entregar esperanza en todos los rincones del país, por eso 94,1% de las prendas que comercializamos se compra en Colombia; 80% de la tela utilizada en la confección de nuestras prendas marca propia es colombiana. 5.768 prendas se confeccionaron con algodón orgánico, lo que representa el 23,28% de las ventas totales; De 29.400.713 millones de prendas que vendemos al año, el 81,90% corresponde a marca propia. De ellas, cerca del 90% se confecciona en el país con 228 proveedores: promovemos 9.621 empleos de los cuales el 70,11% es ocupado por mujeres en 162 talleres ubicados en 8 departamentos”, comentó Carlos Mario Giraldo Moreno, presidente de Grupo Éxito.

“En Grupo Éxito creemos en la construcción de tejido social, por eso en el 2021 desarrollamos la campaña de Segundas Oportunidades junto con la Fundación Acción Interna, liderada por Johana Bahamón, una iniciativa que

Además, la compañía ha venido trabajando con internos de la cárcel de Yarumal, Antioquia y Guaduas, Cundinamarca en la confección de más de 28 mil prendas de las marcas propias que se comercializan en los diferentes almacenes del país.