

Envigado, 9 de mayo de 2024

PROYECTO DE UNIFICACIÓN DE MARCAS DE ALMACENES ÉXITO S.A.
(“OTROS EVENTOS”)

Almacenes Éxito S.A. (la “Compañía”) informa a sus accionistas y al mercado el inicio de un proyecto de unificación de sus marcas de *retail* en Colombia bajo Éxito y Carulla.

Este será un proceso gradual y que se concretará en el mediano plazo. Se están evaluando sus resultados para un despliegue mayor durante el 2024, proyectando reconvertir alrededor de 40 tiendas de las marcas Surtimax, Super Inter y Surtimayorista a las marcas Éxito y Carulla, que funcionarán en los mismos establecimientos de comercio y con el personal propio de las tiendas. Se conserva así la ubicación, cercanía y conocimiento de los clientes.