



Johana Bahamón
+ PEOPLE
CONCEPT



People, de la mano de Johana Bahamón, presenta su nueva colección de 'Segundas Oportunidades' que beneficiará a la población carcelaria y pospenada en Colombia

- El próximo **27** de julio a la 1:30 p.m. People y Johana Bahamón, presentarán su más reciente colección en pasarela en Colombiamoda, donde participarán como modelos personas pospenadas y sus familiares.
- La colección cuenta con más de **140** referencias y se inspiró en las emociones bajo el concepto '*dopamine dressing*', haciendo alusión a la alegría y a la felicidad que genera el entregar o recibir segundas oportunidades.
- Grupo Éxito anunció hace un mes la donación de **\$150** millones de pesos durante 2022 en '[Bonos para la Libertad](#)', tarjetas redimibles en las marcas propias textiles de la compañía, para **1.000** personas que han recuperado su libertad.
- Durante su pasarela, People incursionará en el metaverso regalando cinco NFT, activos digitales, que estarán aleatoriamente distribuidos entre las y los asistentes.

Julio 2022. Con una pasarela llamada 'Segundas Oportunidades', que se lanzará en el marco de Colombiamoda el próximo **27 de julio**, People, marca propia textil de Grupo Éxito, de la mano de Johana Bahamón, continua su compromiso de generar segundas oportunidades para la población pospenada y carcelaria del país. En esta ocasión, entregando un porcentaje de las ganancias por las ventas de la colección a las iniciativas de la Fundación Acción Interna.

*"Presentamos más que una colección, creamos moda con sentido social con el propósito de promover las segundas oportunidades para los internos en las cárceles de Colombia y para quienes están recuperando su libertad. A quienes están en la cárcel queremos apoyarlos en su educación y a quienes salen, ofrecerles un empleo digno y recibirlos con nuevas oportunidades en la sociedad, de la mano de Johana Bahamón y su Fundación Acción Interna. Como Compañía creemos en la importancia de generar alternativas para quienes recuperan la libertad, es fundamental generar ambientes de esperanza para esta población, que no salgan de una cárcel a otra cárcel. Quiero invitarlos a que nos acompañen en esta pasarela porque por primera vez tendremos personas pospenadas y a sus familiares desfilando, con un mensaje que busca la reconciliación real de las y los colombianos con segundas oportunidades para todas y todos. Esto se une al propósito superior de la Compañía: 'nutrimos de oportunidades a Colombia' en este caso lo hacemos a través de nuestro negocio textil, que hoy trabaja con **228** proveedores generando más de **9.600** empleos anuales en **8** departamentos del país",* explica Carlos Mario Giraldo, presidente de Grupo Éxito.



Por primera vez People tendrá una colección durante Colombiamoda. Segundas Oportunidades cuenta con **142** referencias y se divide en **3** segmentos:

- **Básicos con explosión de color:** incluye siluetas básicas en colores brillantes, con contrastes muy marcados y siluetas unisex.
- **Full Denim:** con procesos de sobreteñidos, impresión láser y desgastes amigables con el medio ambiente.
- **Moda western:** con prendas de flecos, bordados y telas en malla.



Johana Bahamón
+ PEOPLE
CONCEPT



La paleta de colores va desde el fucsia y el naranja, hasta los verdes y violetas, incluye prendas en escala de *beiges*, blancos y negros para neutralizar los looks. En cuanto a materiales, el *denim* es protagonista.



“Trabajamos esta colección con la Fundación y los diseñadores de People, donde nos inspiramos en las emociones bajo el concepto 'dopamina dressing', tendencia que busca comunicar los sentimientos del momento a través de colores llamativos, en este caso, en la alegría y la felicidad de entregar o recibir segundas oportunidades, que es el verdadero sentido que le encontramos a crear esta alianza con People y Grupo Éxito, con la que entregamos esperanza y dignidad a esta población”, describe Johana Bahamón.

Las fotos y los videos de la campaña fueron realizados por internos de la cárcel de Pedregal en Medellín. Algunos pospendedados y sus familias interactuarán con modelos profesionales para presentar la colección en la pasarela, que contará con una transmisión exclusiva en vivo por la página [exito.com](https://www.exito.com) donde se podrán comprar las prendas del desfile en tiempo real. La colección también estará disponible en más de **40** almacenes Éxito del país y en los sitios www.exito.com y www.carulla.com.

Por primera vez Moda Éxito incursionará en el metaverso

Con el objetivo de crear comunidad y de vincular a los clientes de People con la tecnología y la innovación, a través del metaverso, la marca dirigida al público joven incursionará en el mundo digital entregando al azar, por medio de un código QR que se encontrará en las sillas de la pasarela, **5** NFT, (activos digitales encriptados, un tipo especial de token criptográfico que representa algo único) En este caso, estarán representados en cinco chaquetas exclusivas de People, que solo se destinarán a esta actividad. Los ganadores no necesariamente deberán estar relacionados o tener monedas en la virtualidad.

Luego del lanzamiento de la colección, se venderán **10** NFT de esta misma chaqueta exclusiva, sumando solo **15** personas que las tendrán en el mundo. Las personas que realicen esta compra tendrán la obra digital, la chaqueta física y descuentos en las siguientes colecciones de la marca. Las ventas de los NTF se donarán a la fundación Acción Interna.

Esta colaboración se une a diferentes iniciativas de la compañía por generar segundas oportunidades para la población pospendedada y carcelaria en el país. Actualmente Grupo Éxito está comprometido con la contratación de personas que recuperaron su libertad. La Compañía anunció los bonos para la libertad, una iniciativa con la que durante el **2022**, estará entregando **1.000** bonos por **\$150.000.000** a la Fundación Acción Interna, para que las personas que acaban de recuperar su libertad los rediman en por prendas de sus marcas propias en los almacenes Éxito del país.

Descarga el kit de prensa de Moda Éxito en Colombiamoda [aquí](#)

Contacto para prensa:

Lina De Vivero

gerencia@allinone.com.co / Celular 315-3340669



Johana Bahamón
+ PEOPLE
CONCEPT



Dirección de Comunicaciones Externas - Grupo Éxito

✉ prensaexito@grupo-exito.com ☎ +57 314 682 7148 @ www.grupoexito.com.co

Síguenos en nuestras redes corporativas

📘 @GrupoExitoColombia 📷 @grupoexito 🐦 @Grupo_Exito 🌐 @GrupoExitoColombia 📺 Grupo Éxito Colombia