

“Saber comprar es saber ahorrar” mensaje de la Megaprima 2022

- El Ministerio de Trabajo confirma que, alrededor de **7,7 millones de trabajadores colombianos(as)** recibirán su prima de servicios máximo hasta el 30 de junio.
- La Megaprima de Grupo Éxito, con su marca Éxito, será del **29 de junio al 17 de julio** en todos sus almacenes a nivel nacional y los canales digitales.
- Más de **250 marcas de alimentos y artículos de aseo** harán parte de la Megaprima
- En el 2021, más de **1,9 millones de colombianos(as)** participaron de la Megaprima de la marca Éxito.

Junio y julio se convierte, para los colombianos y colombianas, en la posibilidad de tener un dinero adicional por el pago que las empresas hacen de la prima legal. La marca Éxito, una de las cadenas más importantes del país, trae su tradicional Megaprima del **29 de junio al 17 de julio con el mensaje “saber comprar es saber ahorrar”**.



“En la marca Éxito sabemos la importancia que tiene el ahorro para los colombianos(as), por ello, tenemos una gran novedad este año, adicional a las grandes ofertas y beneficios que ya tiene nuestra promoción, nuestros clientes tendrán la posibilidad de conocer el Centro de Alto Rendimiento de la Prima desde Éxito WOW Villamayor, en Bogotá. Lo que buscamos con esta acción es crear una plataforma educativa que involucra contenido en redes sociales, asesoría en sus tiendas y una gran activación que nos va a demostrar que saber ahorrar, es saber comprar” asegura Lucas López Lince, vicepresidente de mercadeo de Grupo Éxito.

El Centro de Alto Rendimiento de la Prima contará con **6 estaciones que mezclan destreza, velocidad, conocimiento y educación financiera**. Los clientes aprenderán a comprar con la Tarjeta Tuya, a memorizar los productos que tienen el sello de Precios Insuperables, a conocer cómo acumular y redimir Puntos Colombia, a identificar tanto las principales ofertas de la promoción como los canales de venta de la marca y servicios como Viajes Éxito, Móvil Éxito, entre otros. Su principal objetivo es enseñar a comprar inteligente y al mismo tiempo generar un ahorro.

Desde temprano, los colombianos están llegando al Centro de Alto Rendimiento de la Prima ubicado en Éxito Wow Villamayor, en Bogotá:



La marca Éxito realiza el evento de la Megaprima desde 2008 buscando también potencializar las marcas nacionales de sus proveedores y también la marca propia, por medio de promociones que los colombianos(as) pueden evidenciar en sus bolsillos durante la época de mitad de año.

Tendencias destacadas en la Megaprima

“Por la tendencia que hemos evidenciado en 2022 y a partir de encuestas que hemos realizado a nuestros clientes(as), seleccionamos ofertas en las categorías más relevantes para los colombianos(as) como mercado, aseos, textil y productos de entretenimiento como la freidora. Otra tendencia que está muy marcada es la textil, destacando nuestras marcas propias y otras como Americanino que llegaron a nuestros almacenes” afirma López.

Grupo Éxito con su Megaprima busca seguir invitando a los consumidores a que utilicen su prima legal de forma inteligente por medio de las promociones y beneficios que ofrece la marca.

“La Megaprima es uno de los eventos promocionales más importantes de la marca Éxito porque, principalmente le brindamos a nuestros clientes(as) la tranquilidad de utilizar bien su dinero, con la novedad del Centro de Alto Rendimiento de la Prima logramos algo que siempre habíamos querido, educar a los colombianos sobre la inteligencia financiera en esta época de reactivación económica” puntualiza López.

Los colombianos que estén interesados en utilizar su prima para otro tipo de necesidad, encontrarán ofertas en otros negocios de la compañía como Viajes Éxito, Autos Éxito, Móvil Éxito, Seguros Éxito, consolidándose como uno de los lugares donde pueden utilizar el dinero de la prima en otras necesidades adicionales.

“Estas compras las pueden realizar visitando nuestros almacenes en todo el país y en los canales digitales, que permiten también ahorrar tiempo como la página web www.exito.com, la app Éxito, Rappi, además utilizando servicios como compra y recoge y sin filas que ha tenido gran acogida por parte de nuestros clientes” finaliza López.

Más información [aquí](#)