

Envigado, 26 de fevereiro de 2025

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

A Almacenes Éxito S.A. (a "Companhia"), informa aos acionistas e ao mercado em geral que o Conselho de Administração, em sua reunião de hoje, aprovou o Relatório de Sustentabilidade, que, de acordo com o disposto na Circular Externa 031 de 2021 da Superintendência Financeira da Colômbia ("SFC"), contém informações sobre práticas, políticas, processos e indicadores em matéria socioambiental, incluindo fatores climáticos.

Este relatório fará parte do Relatório Periódico Abrangente ao final do exercício social que será publicado pela Companhia em até 15 (quinze) dias úteis após a realização da assembleia geral de acionistas, de acordo com o disposto na Circular Externa 012 de 2022 da SFC.

O respectivo relatório está anexado abaixo.

p/p Antoine Paul Andre Reymondon

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE GRUPO ÉXITO COLÔMBIA



Este relatório contém práticas, políticas, processos e indicadores relativos a questões sociais e ambientais, incluindo questões climáticas.

Introdução

Declarações prospectivas

Análise da materialidade

Alinhamento com os Objectivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Riscos de sustentabilidade

Estratégia de sustentabilidade

Desnutrição zero

Comércio sustentável

O Meu Planeta

Vida Saudável

O sucesso do Grupo Éxito está nas pessoas

Somos Integrais



Conscientes da importância de agir com responsabilidade e deixar uma marca positiva em nossos grupos de interesse, no Grupo Éxito trabalhamos pela sustentabilidade, reconhecendo-a como um eixo fundamental de nossa estratégia corporativa, e a partir de nosso Propósito Superior de “Nutrir de Oportunidades a Colômbia”. Em torno deste propósito, atuamos para contribuir na construção do país que sonhamos para os colombianos, levando em consideração os três eixos de atuação do capitalismo consciente: o social, o ambiental e o econômico. Isso parte primeiro da solidez do negócio, que também nos permite responder à nossa conexão e compromisso com a sociedade e com o meio ambiente.

Neste contexto, apresentamos nosso Relatório de Sustentabilidade 2024, um documento publicado anualmente, que reflete nosso desempenho na geração de valor social, ambiental e econômico, durante o período compreendido entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024, abrangendo a totalidade de nossas operações na Colômbia. [GRI 2-3]

Este relatório cobre a gestão realizada unicamente na Colômbia e foi elaborado seguindo as metodologias do Global Reporting Initiative (GRI), do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e as recomendações do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Adicionalmente, o relatório ilustra como a organização contribui para os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aborda as expectativas dos grupos de interesse em temas sociais, ambientais e econômicos. Desta forma, proporcionamos uma visão integral de nossas práticas, políticas, processos e indicadores relacionados com os assuntos sociais, ambientais e climáticos mais relevantes para nossa operação.

A coordenação deste relatório esteve a cargo da Vice-presidência de Assuntos Corporativos. Para consultas ou comentários, pode dirigir-se ao e-mail prensaexito@grupo-exito.com. [GRI 2-3]

Declarações prospectivas



Este relatório contempla declarações futuras referentes aos objetivos e planos de sustentabilidade da empresa, abordando intenções, expectativas, metas e convicções. Tais declarações, identificáveis por termos como "acredita", "espera" e "antecipa", abrangem assuntos não históricos, incluindo iniciativas ambientais, sociais e de governança ("ASG").



A empresa adverte que essas afirmações futuras podem variar, considerando os riscos e as incertezas que surgirem; portanto, os resultados reais podem diferir do expressado neste relatório.

Apesar de as declarações estarem atualizadas até a data deste relatório, a empresa não assume a obrigação de atualizá-las ou revisá-las em caso de novas informações ou eventos futuros. Cabe destacar que as afirmações prospectivas orais e escritas posteriores estão sujeitas aos avisos prévios mencionados. As informações apresentadas se concentram no desempenho e nas iniciativas ASG para o exercício fiscal de 2024, a menos que indicado o contrário.

Análise de materialidade

[GRI 3-1] A análise de materialidade é um processo que nos permite identificar os assuntos sociais, ambientais, econômicos e de governança corporativa (ASG) mais relevantes para nossa empresa e seus grupos de interesse. A medição e quantificação dos temas materiais é realizada periodicamente, considerando as variações no ambiente, as dinâmicas do mercado, as mudanças nas expectativas e necessidades dos grupos de interesse, os padrões globais, as mega tendências e as organizações avaliadoras de sustentabilidade.

Este processo nos permitiu estabelecer horizontes temporais para validar os assuntos de grande importância a curto, médio e longo prazo. Todos os programas que implementamos na empresa estão alinhados com os resultados emergentes da análise de materialidade e os assuntos priorizados pelos diferentes grupos de interesse. [GRI 2-29]

Para o período 2022-2025, a análise de materialidade foi realizada considerando os riscos corporativos, os riscos de sustentabilidade e as mudanças climáticas. Isso nos proporcionou um contexto mais integral sobre o que os grupos de interesse consideram relevante gerir, tanto do impacto de nossas operações quanto do impacto financeiro.

A análise de materialidade está a cargo da Diretoria de Comunicações [GRI 2-13].

Para estabelecer a priorização dos temas estratégicos, foram considerados os seguintes passos:



Materialidade [GRI 3-1]

Passo 1

Identificação dos temas

Examinamos insumos externos por meio de benchmarking, considerando mega tendências, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), padrões e índices de sustentabilidade.

Além disso, avaliamos insumos internos, tais como a estratégia de sustentabilidade da empresa, políticas, riscos estratégicos, riscos de sustentabilidade, entre outros.

Passo 2

Definição dos grupos de interesse

Realizamos um mapeamento detalhado para selecionar os atores-chave a serem consultados, representando assim os grupos de interesse prioritários. Entre eles, consideramos o Conselho de Administração, a Alta Direção, colaboradores, clientes, fornecedores, líderes de opinião e meios de comunicação, bem como academias especializadas em sustentabilidade e líderes comunitários.

Passo 3

Diálogos com os grupos de interesse

Conduzimos entrevistas e pesquisas com uma amostra de mais de 1000 pessoas pertencentes a diversos grupos de interesse. Esta abordagem nos permitiu identificar os temas mais relevantes para eles, tanto em termos de impacto financeiro quanto em questões ambientais, sociais e de governança corporativa (ASG). [GRI 2-29]

Passo 4

Cruzamento e priorização

Ponderamos as informações coletadas nas etapas anteriores e fizemos uma matriz de priorização, na qual avaliamos, no eixo X, os temas relacionados aos impactos em questões de sustentabilidade e, no eixo Y, os impactos a nível financeiro.

Passo 5

Validação

Para orientar o sistema de gestão para temas estratégicos, compartilhamos a Matriz de Materialidade com a Alta Direção e o Comitê de Sustentabilidade do Conselho de Administração [GRI 2-12] [GRI 2-14].

Como consequência deste processo, apresentamos os assuntos materiais que se destacam como relevantes para a empresa durante o período de 2022 - 2025.



Materialidade Grupo Éxito

[GRI 3-2]

Questões estratégicas

Os temas expostos a seguir evidenciam os focos considerados como estratégicos e relevantes, para continuar **Nutriendo de oportunidades a Colômbia**.

1 Mudança climática

Gerenciar a pegada de carbono e promover a mobilidade sustentável em diferentes frentes: logística, colaboradores(as) e clientes(as).

2 Economia local e negócios inclusivos

Promover a compra local e direta (sem intermediação), favorecendo as comunidades produtoras e as populações em áreas vulneráveis ou que foram afetadas pelo conflito.

3 Economia circular e embalagens

Promover os diferentes princípios da economia circular: redução, redesenho, reúso e reciclagem, habilitando programas de pós-consumo, uma correta gestão dos resíduos nas dependências e o trabalho no desenvolvimento do ecodesign das embalagens.

4 Gerenciar o desperdício de alimentos

Desenvolver programas para evitar o desperdício de alimentos e promover sua doação a bancos e instituições autorizadas para sua gestão.

5 Proteção da biodiversidade

Proteger a biodiversidade por meio de estratégias que promovam cadeias de abastecimento livres de desmatamento e que trabalhem em prol da conservação.

6 Habilitar a estratégia da Fundação Éxito

Promover o investimento social e a geração de recursos para programas de nutrição infantil, associados à missão da Fundação Éxito.

7 Diversidade e inclusão

Promover o respeito pelos direitos humanos, a igualdade de oportunidades, a acessibilidade nas instalações e os programas de empregabilidade inclusiva, diversa e equitativa.

8 Gestão da cadeia de abastecimento

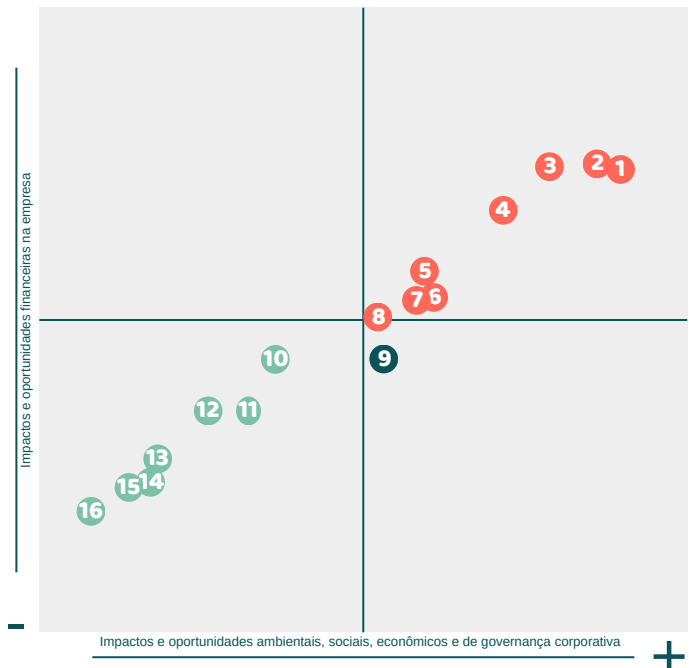
Identificar tanto os fornecedores quanto os aspectos sociais e ambientais de nossa cadeia de suprimentos que permitam o crescimento mútuo e a geração de valor compartilhado.

Tópicos relevantes

9 Direitos humanos

Temas emergentes

- 10 Desenvolver o trabalho com comunidades.
- 11 Atrair, reter e desenvolver talento.
- 12 Democratizar estilos de vida saudáveis.
- 13 Bem-estar animal na prática produtiva.
- 14 Contribuir para um desempenho econômico sustentável / finanças sustentáveis.
- 15 Cibersegurança e segurança dos dados.
- 16 Salário Digno.



Temas transversais

Os temas transversais não foram priorizados para a análise. No entanto, são geridos de forma transversal na empresa.

- Alcançar boas práticas de governança corporativa e gestão de risco.
- Inovação.
- Educar o consumidor em temas relacionados à Estratégia de Sustentabilidade.
- Gerenciar a ética e o cumprimento (Habeas Data).
- Transformação digital.
- Criar políticas públicas e alianças que promovam temas relacionados à Estratégia de Sustentabilidade.
- Gerenciar a saúde e segurança no trabalho.
- Comunicar-se e relacionar-se com os grupos de interesse.



Alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)



- Desnutrição zero
- Comércio sustentável
- O Meu Planeta
- Vida Saudável
- O sucesso do Grupo
Éxito está nas pessoas
- Somos Integrais

Estamos comprometidos com a Agenda 2030 para o desenvolvimento sustentável.

ODS 2 Desnutrição zero

- Entregamos mais de 182.000 pacotes alimentares a crianças e suas famílias.
- Atendemos mais de 68.000 crianças em programas de nutrição de corpo e alma.
- Doamos cerca de 700 toneladas de alimentos a 25 bancos de alimentos e 211 instituições em todo o país.

ODS 3 Saúde e bem-estar

- Por meio da nossa marca Taeq, oferecemos mais de 370 produtos com melhores ingredientes e características nutricionais.
- Formamos cerca de 32.000 colaboradores em diversos conhecimentos, e da participação total, 51% foram mulheres.
- Desenvolvemos mais de 1.300 atividades presenciais para colaboradores, onde trabalhamos temas relacionados à saúde mental e física.

ODS 5 Igualdade de gênero

- Somos cerca de 33.000 colaboradores, dos quais 51,2% são mulheres, 48,8% são homens e 0,02% outros gêneros.
- 37% dos cargos de direção são ocupados por mulheres.
- 19 programas da Academia diversa e inclusiva.

ODS 8 Trabalho decente e crescimento econômico

- Investimos cerca de \$48.000 milhões de pesos em benefícios para os nossos empregados em áreas-chave como saúde, educação, habitação e recreação.
- 3.096 pessoas de populações diversas fazem parte da nossa equipe humana.
- Através do programa Cultivando Oportunidades, adquirimos 88% das nossas frutas e verduras de maneira local, das quais 88% foram de maneira direta e sem intermediários.
- Cerca de 94% dos nossos produtos têxteis comercializados foram confeccionados na Colômbia.

ODS 9 Indústria, inovação e infraestrutura

- 3 aberturas de lojas. 25 conversões.
- 3 reformas.
- 41,5% das receitas da empresa na Colômbia foram de formatos inovadores.

ODS 13 Ação pelo clima

- Redução da pegada de carbono em 39,1% (Escopo 1 e 2), em comparação com a linha de base de 2015. [GRI 305-5]
- Recertificação em Carbono Neutro para Viva pelo ICONTEC.
- Reciclamos cerca de 20.000 toneladas.
- Trabalhamos pela proteção da biodiversidade na nossa cadeia de abastecimento.

ODS 16 Paz, justiça e instituições sólidas

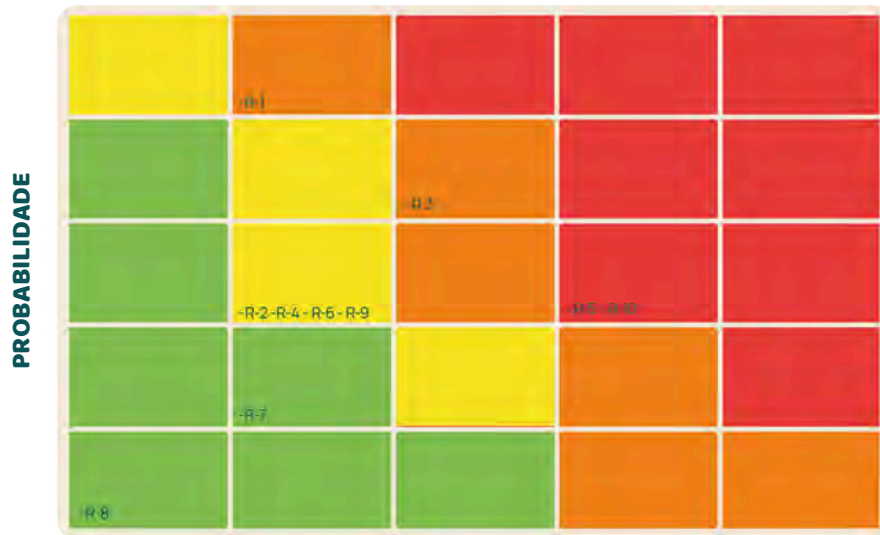
- Cerca de 23.700 colaboradores receberam formação em temas de ética empresarial, proteção de dados pessoais e gestão de riscos de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.
- Pelo sexto ano consecutivo, continuamos entre os 10 varejistas mais sustentáveis do mundo segundo o Corporate Sustainability Assessment (CSA).
- Nos posicionamos no oitavo lugar entre as empresas com melhor reputação do país segundo a pesquisa Merco 2024.



Riscos de sustentabilidade

Os riscos estratégicos chave vinculados à sustentabilidade da empresa foram identificados pela equipe de Riscos e Sustentabilidade. A metodologia ISO 31000 foi aplicada neste processo. Esta avaliação é realizada periodicamente, pois os riscos identificados fornecem uma visão clara da magnitude dos impactos potenciais na empresa, permitindo assim estabelecer medidas de controle e estratégias relacionadas com aspectos sociais, ambientais e econômicos. [FB-FR-430a.3]

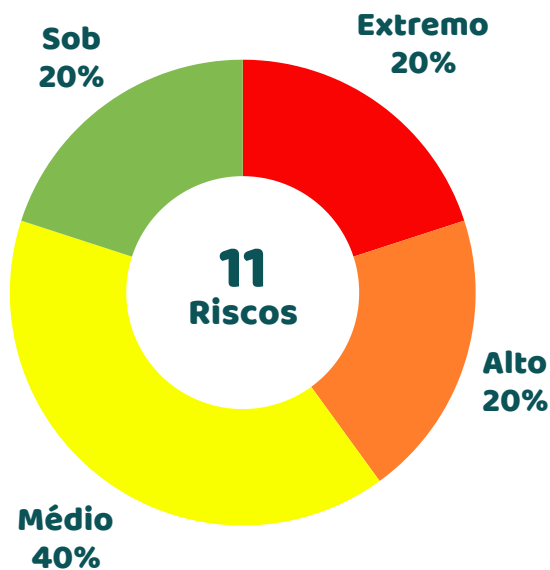
Mapa de risco residual



Impacte

● Extremo ● Alto ● Médio ● Sob

Distribuição por gravidade



- Redes comunitárias.
- Questões sociais na cadeia de abastecimento.
- Impactos sociais na cadeia de abastecimento.
- Biodiversidade e desflorestação.
- Economia circular (embalagens).
- Alterações climáticas.
- Saúde e nutrição.
- Saúde e segurança no trabalho.
- Discriminação, diversidade e inclusão.
- Boas práticas empresariais (governança, ética e conformidade).
- Inclusão e solidariedade (Fundação).

Descrição de cada risco

Relacionamento com comunidades:

Descontentamento e instabilidade social que podem afetar a confiança no relacionamento organizacional com as comunidades.

Impactos sociais na cadeia de suprimentos:

Possível deterioração da confiança na empresa devido ao descumprimento por parte dos fornecedores das normas e compromissos assumidos pelo Grupo Éxito em matéria de direitos humanos, ética e transparência e liberdades fundamentais: Trabalho infantil e forçado, discriminação, liberdade sindical, salário mínimo, saúde e segurança, etc.

Biodiversidade e desmatamento:

Possível dano ao ecossistema, perda de biodiversidade e desmatamento ligado a produtos comercializados.

Economia circular (embalagens):

Proibição de embalagens necessárias para a comercialização de produtos e dificuldades na redução, reutilização e reciclagem de embalagens (especialmente plásticos).

Mudança climática:

Vulnerabilidade para operar e desenvolver a atividade comercial devido ao aumento da severidade de eventos climáticos extremos que afetam a operação.

Saúde e nutrição:

Perda de participação de mercado por mudanças nos hábitos alimentares e nutricionais dos consumidores e descumprimento dos compromissos assumidos pelo Grupo em matéria de promoção da saúde e bem-estar das pessoas.

Saúde e segurança no trabalho:

Possível deterioração na saúde e segurança dos funcionários.



Discriminação, diversidade e inclusão:

Violação dos compromissos assumidos pela empresa na luta contra a discriminação e para a promoção da diversidade.

Boas práticas de negócios (Governança, ética e conformidade):

Possível violação (involuntária) das boas práticas comerciais e de ética e transparência.

Inclusão e solidariedade:

Possível violação dos compromissos assumidos pelo Grupo em matéria de inclusão e solidariedade.

Estratégia de sustentabilidade [GRI 2-22]

No Grupo Éxito, concebemos a sustentabilidade como uma abordagem integral que abrange três dimensões: econômica, ambiental e social. Sob essa visão, consolidamos o pilar estratégico “Nossa Gente e Sustentabilidade”, que busca a continuidade da empresa ao longo do tempo enquanto geramos um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

Nossas ações estão orientadas para nutrir oportunidades na Colômbia por meio da promoção da nutrição infantil, do apoio ao desenvolvimento de nossos fornecedores e da co-criação junto a eles. Apostamos no campo colombiano e incentivamos a proteção do planeta, da biodiversidade e dos recursos naturais, enquanto conscientizamos nossos grupos de interesse sobre a importância de trabalhar juntos em prol de objetivos comuns. Além disso, promovemos a diversidade, a equidade e a inclusão; dignificamos a vida de nossa gente e promovemos o comércio de produtos e hábitos saudáveis que cuidam da vida das pessoas.

Guiados pelo nosso Propósito Superior e pela estratégia da empresa, construímos uma Política de Sustentabilidade, alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), os princípios do Pacto Global e seis desafios estratégicos declarados pela empresa.



Zero Desnutrição

Através da Fundação Éxito, trabalhamos para alcançar a primeira geração com zero desnutrição crônica na Colômbia, como um caminho para a equidade.

Comércio Sustentável

Geramos relações de valor e confiança com os aliados e fornecedores, através da promoção de práticas sustentáveis e programas de apoio que contribuem para o seu crescimento, a compra local e direta e o apoio a setores produtivos e populações vulneráveis.

Meu Planeta

Trabalhamos para reduzir, mitigar e compensar os impactos da nossa operação no planeta e para contribuir para a geração de consciência ambiental nos diferentes grupos de interesse.

Vida Saudável

Mobilizamos colaboradores, clientes e fornecedores para estilos de vida mais saudáveis e equilibrados, através de um portfólio de produtos e serviços que lhes permitam ter uma vida saudável.

O sucesso do Grupo Éxito está em sua gente

Dignificamos a vida dos nossos colaboradores, promovemos a equidade de gênero, diversidade, inclusão e diálogo social.

Somos Íntegros

Construímos relações de confiança com nossos grupos de interesse no âmbito de uma atuação íntegra, sob padrões de governança corporativa, ética e transparência, e respeitando os direitos humanos.



DESNUTRIÇÃO ZERO



Reduzir a desnutrição crônica na primeira infância na Colômbia através da Fundação Éxito é um compromisso do Grupo Éxito com as crianças e o futuro do país, para contribuir com a geração de oportunidades para crianças menores de cinco anos.



Segundo os resultados do Índice de Desnutrição Crônica de 2024, elaborado anualmente pela Fundação Éxito, na Colômbia quase um milhão de crianças menores de 5 anos estão em grave risco de sofrer desnutrição crônica, o que corresponde a 26,30% das crianças do país.



Um estudo realizado pela Universidade de Pelotas, no Brasil, determinou que uma criança com desnutrição crônica poderia experimentar, na idade adulta, uma diminuição de até 14,6 pontos em seu coeficiente intelectual, cinco anos a menos de educação e um salário 54% inferior.



Em 2024, a Fundação Éxito investiu mais de COP \$22.000 milhões para contribuir com a nutrição integral das crianças da Colômbia, apoiando tanto a nutrição do corpo (alimentação) quanto a nutrição da alma (oficinas de música, leitura, habilidades socioemocionais, entre outros).



Em 2024, a Fundação Éxito atendeu mais de 68.000 crianças na Colômbia, contribuindo para melhorar sua qualidade de vida e o bem-estar de suas famílias.



Desnutrição crônica infantil:

uma lacuna a ser superada para promover a equidade e a competitividade do país.

Uma criança com desnutrição crônica poderia experimentar, na idade adulta, uma diminuição de até 14 pontos em seu coeficiente intelectual, cinco anos a menos de educação e um salário 54% inferior.

Segundo estudo da coorte de nascimento de 1982, pela Universidade de Pelotas, Brasil.

Desde 2013, por meio da Fundação Éxito, o Grupo Éxito tem liderado a causa contra a desnutrição infantil crônica na Colômbia, uma condição que pode afetar quase um milhão de crianças em todo o país, de acordo com o Índice de Desnutrição Crônica realizado pela Fundação Éxito. Em 2016, a Fundação Éxito foi nomeada pelo Pacto Global (Nações Unidas), embaixadora do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nº 2 “Fome Zero” na Colômbia.

Entre os diferentes tipos de desnutrição infantil está a crônica (DNC), uma doença que se manifesta nas crianças nos primeiros cinco anos de vida, afetando o crescimento normal para a sua idade. Além disso, apresenta uma característica especialmente preocupante: é silenciosa; à primeira vista, as crianças não parecem ter nenhuma condição, mas seu desenvolvimento físico, cognitivo e emocional é afetado, gerando consequências no desenvolvimento integral e criando desvantagens em todos os campos de desempenho a curto, médio e longo prazo: educação, trabalho, relacionamento familiar e social, entre outros.

Conscientes do papel que temos na sociedade, focamos nossos esforços no atendimento a crianças durante os primeiros 1.000 dias de vida, desde a gestação até os dois anos, oferecendo apoio a mães gestantes e crianças menores de 2 anos através de programas de complementação alimentar e ações para fortalecer ambientes protetores e seguros que promovam um desenvolvimento integral.

É durante a etapa dos primeiros 1.000 dias que existe a grande oportunidade para combater a desnutrição crônica, pois é quando se formam a maioria das conexões neuronais, fundamentais para as capacidades cognitivas e emocionais. Segundo James Heckman, ganhador do Prêmio Nobel de Economia em 2000, cada dólar investido em programas de atenção à primeira infância gera um retorno de 18 dólares.



“Estamos profundamente agradecidos pelo apoio que a Fundación Éxito nos dá, pois nem sempre temos os meios para oferecer ao Emilio uma alimentação adequada, e ele precisa muito, porque tem baixa estatura. Desde que começamos a receber a ajuda da Fundación Éxito, notamos uma grande melhoria na qualidade dos alimentos que oferecemos e vimos progresso em seu crescimento”.

Marcela Ceballos, mãe beneficiária da Fundación Éxito, através da Fundación Sólo Vida.



As Goticas são uma das fontes de arrecadação da Fundação Éxito que permitem levar os diferentes programas e projetos nutricionais e de atendimento materno-infantil por toda a Colômbia.

- Mais de \$22.000 milhões em investimento social.
- Mais de 68.000 crianças foram atendidas em 32 departamentos e 199 municípios da Colômbia, das quais 50.661 (74,3%) são beneficiadas com nutrição para o corpo (pacotes de alimentos) e 17.513 (25,6%) com nutrição para a alma (aprendizado, desenvolvimento e bem-estar) * Cifra auditada por Kreston Colômbia.

- Mais de 182.000 pacotes alimentares foram entregues às crianças beneficiadas e suas famílias.

O impacto econômico e social da desnutrição infantil na Colômbia: um chamado à ação.

Depois de dois anos realizando um estudo sobre a carga de doença atribuível à desnutrição crônica e aguda na Colômbia e seu impacto econômico, a Fundação Éxito e a Fundação Santa Fe de Bogotá apresentaram, em agosto de 2024, os resultados que evidenciaram o elevado custo econômico e social da desnutrição infantil na Colômbia. A partir disso, estimou-se que o gasto total atribuível a essa problemática em um período de quatro anos chega a \$1,5 bilhões de pesos.

Dessa cifra, 65% correspondem a custos indiretos que recaem sobre as famílias, incluindo perda de produtividade e oportunidades, enquanto 35% são custos diretos assumidos pelo sistema de saúde para atender às consequências da desnutrição.

Esses achados reforçam a necessidade de intensificar os esforços para prevenir os efeitos da desnutrição crônica e construir um futuro mais saudável, equitativo e sustentável para as novas gerações na Colômbia.

Fundação Éxito: unidos pela nutrição da infância colombiana [GRI 3-3].

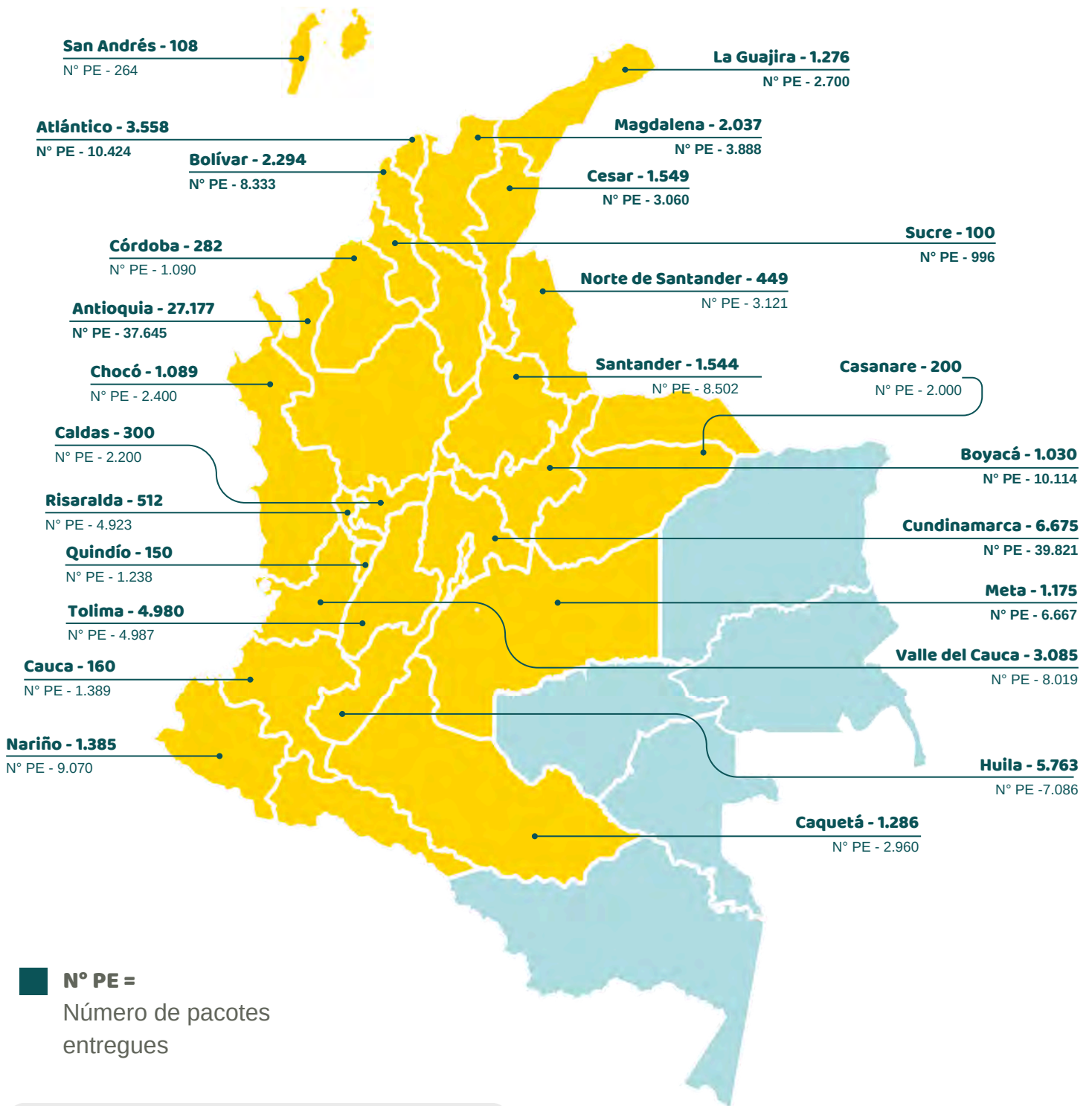
Na Fundação Éxito, unimos esforços com atores governamentais, acadêmicos, sociais e comunitários para promover o acesso a alimentos frescos e nutritivos, especialmente para crianças de 0 a 2 anos. Para alcançar isso, trabalhamos com as seguintes ações:

- **Alianças estratégicas:** colaboramos com governos e organizações não governamentais para influenciar políticas públicas de saúde e nutrição materno-infantil, gerando mudanças sustentáveis que beneficiam as comunidades mais vulneráveis.
- **Complementação alimentar:** em colaboração com instituições especializadas em atendimento materno-infantil, entregamos pacotes mensais de alimentos nutritivos, variados e ricos em proteínas às famílias beneficiadas, garantindo uma nutrição adequada nos primeiros anos de vida.
- **Promoção da amamentação:** reconhecemos o leite materno como o melhor e mais completo alimento para bebês menores de dois anos. Por isso, incentivamos sua prática e proteção, criando ambientes que educam, valorizam, apoiam e promovem ativamente esta etapa fundamental na alimentação.
- **Projetos de segurança alimentar e consumo sustentável:** incentivamos a produção local de alimentos como frutas, verduras, ovos e peixes através do desenvolvimento de fazendas e sistemas de cultivo em pequena escala. Essas iniciativas garantem o fornecimento de alimentos básicos e geram emprego e renda para as famílias, promovendo o desenvolvimento comunitário.



Segundo Harold Alderman, economista do Instituto Internacional de Pesquisa sobre Políticas Alimentares, um aumento de 10% no PIB per capita levaria a uma redução de 6% na prevalência de desnutrição crônica. Nesse sentido, Shekar do Banco Mundial sugere que é melhor realizar investimentos destinados a reduzir a má nutrição, pois esses podem alterar permanentemente a trajetória de desenvolvimento da pessoa e maximizar seu potencial produtivo.

A infância colombiana merece ter a oportunidade de crescer com zero desnutrição crônica.



Conheça aqui a história por trás de todo este grande propósito.

Amamentação: a melhor fonte de nutrição na primeira infância.

Durante os primeiros 6 meses, o leite materno contém todos os nutrientes necessários para a criança e, após os 6 meses, sua contribuição em imunoglobulinas e o fortalecimento dos vínculos entre a mãe e o filho constituem dois pilares fundamentais para continuar com uma amamentação complementar até os 2 anos ou mais, que inclui nutrientes de todos os grupos alimentares.

A amamentação é o ato de amor que mais alimenta, um presente insubstituível que nutre desde o início da vida. O leite materno não é apenas o principal nutriente para os bebês, mas também uma solução natural, ecológica e acessível que é o primeiro antídoto para a desnutrição crônica.

É insubstituível e essencial para alcançar um desenvolvimento saudável nos primeiros anos de vida. Além disso, contribui para o desenvolvimento econômico das sociedades, pois, segundo o Banco Mundial, para cada dólar investido em programas de amamentação, o retorno é de 35 dólares.

Reconhecendo sua importância, em 2024, através da Fundação Éxito, realizamos a décima edição da #Lactatón, uma mobilização nacional que reafirma nosso compromisso com a promoção da amamentação como o principal nutriente para crianças menores de dois anos. Na mobilização nacional #Lactatón, reconhecemos 10 Governos Estaduais e 10 Prefeituras por sua destacada participação na rede social X; cada território recebeu uma dotação para uma Sala Amiga da Família Lactante, com um investimento total de mais de COP \$120 milhões. Com a #Lactatón, reafirmamos nossa convicção de que, ao promover a amamentação, estamos construindo um futuro mais saudável para as famílias e comunidades da Colômbia.



#Lactatón tornou-se a terceira tendência das redes sociais na Colômbia a 1 de agosto de 2024. Com mais de 27.500 publicações e um alcance de 34,8 milhões de contas, conseguimos sensibilizar para a importância do leite materno como um recurso insubstituível para a nutrição infantil.

"Ser mãe é a coisa mais linda que Deus me deu; é um presente cheio de amor, ensinamentos e um sentimento único que não se compara a nada na vida. Sou mãe de quatro filhos maravilhosos, e cada um deles me ensinou a ser forte e paciente. Amamentei todos até os 2 anos, um ato que não só nutriu seus corpos, mas também fortaleceu um laço de amor inquebrantável. Ser mãe é meu maior orgulho e a experiência mais valiosa que guardo no meu coração."

Yuri Milena Ochoa, beneficiária da Fundação Éxito



Goticas de Sabor: nutrindo as comunidades com criatividade e sabor.

Goticas de Sabor é uma estratégia que busca conectar com as comunidades e as famílias beneficiárias da Fundação Éxito, através de um concurso gastronômico que motiva as mães beneficiárias a criar suas melhores receitas de comida criativa e nutritiva, utilizando os pacotes complementares de alimentos que recebem todos os meses.

Em 2024, Goticas de Sabor alcançou um impacto significativo nas comunidades, da seguinte maneira:

- **Cinco concursos realizados em Cali, Bogotá, Valledupar, La Guajira e Medellín.**
- **Participação de 662 mães com receitas criativas. 11 finalistas por seu sabor e dedicação.**



Através de Goticas de Sabor, promovemos o aproveitamento responsável dos alimentos entregues nos pacotes e incentivamos hábitos alimentares saudáveis e sustentáveis.

Nutrimos de vida as pessoas mais vulneráveis através da doação de alimentos [GRI 3-3].

Recuperação de excedentes agrícolas: transformando perdas em oportunidades.

Através da Fundação Éxito, fazemos parte do programa Reagro, uma iniciativa que se concentra na recuperação de excedentes agrícolas para combater o desperdício de alimentos e apoiar os pequenos produtores rurais. Em 2024, foram recuperadas **10.345** toneladas de alimentos, registrando um crescimento de 31,7% nas toneladas recuperadas em relação ao ano anterior, o que reflete o fortalecimento e bom desempenho do programa **REAGRO**.

Uma rede integral de doação e solidariedade.

Através da Fundação Éxito, coordenamos a gestão de doações de alimentos e não alimentos de diversas dependências, incluindo lojas, centros de distribuição, indústrias, sedes corporativas, filiais e outros negócios.

Essas doações são registradas de forma eficiente através do aplicativo EatCloud, uma plataforma que conecta empresas e fundações para aproveitar os itens (alimentos e não alimentos) que não conseguem vender, com impacto econômico, social e ambiental.





Em 2024, foram evitadas 11.276 toneladas de desperdício de alimentos através dos programas Reagro e EatCloud, transformando esses alimentos em uma fonte de vida para aqueles que mais precisam.

- No ano de 2024, 524 lojas de Grupo Éxito realizaram doações, totalizando mais de 60.000 registros de doação através do EatCloud.
Este dado inclui lojas que fecharam durante 2024.
- Doação para 25 bancos de alimentos e 211 fundações e instituições parceiras.
- 705,9 toneladas de alimentos doados.
- 224,9 toneladas de não alimentos doados.

Celebramos nosso 21º Prêmio pela Nutrição Infantil.

Em 2024, realizamos a vigésima primeira gala do Prêmio pela Nutrição Infantil, um evento emblemático que reconhece aqueles que trabalham incansavelmente pelo bem-estar e desenvolvimento das crianças na Colômbia.

Contamos com 107 participantes presenciais e 587 visualizações em nosso canal do YouTube.

Categorias e vencedores.	
Categoria	Vencedor
Saúde	<ul style="list-style-type: none"> • Menos de 1000 nascimentos: ESE Salud Yopal, Yopal, Casanare. • Mais de 1000 nascimentos: Hospital Departamental San Vicente de Paúl, Garzón, Huila.
Governo	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Ospina, Nariño.
Investigação	<ul style="list-style-type: none"> • Grupo de Investigación em Alimentação e Nutrição Humana, Universidade de Antioquia. Trabalho destacado: "Ingestão dietética e padrão alimentar das mulheres no período de gestação e amamentação dos povos indígenas da Colômbia. Problema que requer atenção urgente".
Empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Béisbol da Colômbia.
Jornalismo	<ul style="list-style-type: none"> • Óscar López Noguera, RCN Radio, Cali.
Família	<ul style="list-style-type: none"> • Família Castro Valiente, Cartagena

Reconhecemos nossos aliados pela **Nutrição Infantil**, pilares fundamentais na construção de um futuro com oportunidades para nossas crianças.



Família Castro, vencedores da categoria "Família" no Prêmio pela Nutrição Infantil.

Na Fundação Éxito, reconhecemos o compromisso de nossos aliados estratégicos e colaboradores que, com seu trabalho e esforço, contribuem para o nosso propósito de alcançar um país com Zero Desnutrição Infantil.

Reconhecimento em Reciclagem:



Primax Colômbia se destacou em 2024 por superar a meta de doação em 40%, ajudando-nos a combater a desnutrição infantil.

Reconhecimento a lojas e caixas

Celebramos a gestão destacada de nossas lojas pelo cumprimento de indicadores, reciclagem e o programa Aportar, e aos caixas que, através de seu trabalho diário, contribuem para a nutrição infantil através da arrecadação de Goticas, tornando-se assim embaixadores do nosso propósito.



Alguns(as) de nossos(as) caixas celebrando seu reconhecimento por seu trabalho diário e sua contribuição para a nutrição infantil.

Lojas destacadas

- **Éxito Feira dos Plátanos - Armênia, Quindío.**
- **Éxito Express Calle 97 - Bogotá, Cundinamarca.**
- **Surtimax San Mateo – Soacha, Cundinamarca.**
- **Éxito Palmira – Palmira, Valle del Cauca.**
- **Surtimayorista Villavicencio – Villavicencio, Meta.**
- **Carulla Castillogrande - Cartagena, Bolívar.**



Caixas destacados(as):

- **Piedad Rocío Carvajal Carvajal, Éxito Country - Bogotá, Cundinamarca.**
- **Diana María Morales Orozco, Carulla Arrecife - Santa Marta, Magdalena.**
- **Lina María Guevara Franco, Super Inter La Tienda – Pereira, Risaralda.**
- **Marta Luz Nuñez Prada, Surtimax San Jorge - Bogotá, Cundinamarca.**
- **Juan David Rincón Quiroga, Surtimayorista San Cristóbal, Bogotá - Cundinamarca.**
- **Genesis Karina Vanegas Jiménez, Carulla Express Rodadero Sur - Santa Marta, Magdalena.**

Trabalhamos para contribuir com a transformação.

Terraços Verdes: onde se planta esperança e se colhem oportunidades [GRI 3-3]

O projeto Terraços Verdes transforma as lajes de concreto em estufas para cultivar vegetais como alfaces, manjericões, entre outros, através de sistemas de produção hidropônica, que são posteriormente comercializados em nossas lojas. Durante 2024, comercializamos mais de 12.000 unidades; graças a isso, as mães de família podem gerenciar e cuidar das plantações sem sair de suas casas ou em espaços comunitários próximos, e ao mesmo tempo cuidar de seus filhos.

Desde o início, alcançamos:

- Mais de 15 Terraços em Bogotá, Medellín e Cali.
- Mais de 2.000 metros quadrados plantados.
- 28 mães chefes de família, líderes sociais e suas famílias foram beneficiadas através da geração de renda.
- 20 famílias beneficiadas indiretamente.
- Mais de 33.000 unidades produzidas, representando mais de 12 toneladas de alimentos comercializados.



Terraços Verdes promove a agricultura urbana e a segurança alimentar das comunidades; além disso, oferece soluções integrais para os desafios sociais, culturais, econômicos e ambientais.

Promovemos comunidades resilientes através de projetos de segurança alimentar [GRI 3-3].

Cultivando bem-estar nas fazendas de café do Huila



Durante 2024, implementamos projetos que promovem a produção local de alimentos e fortalecem a segurança alimentar nas regiões onde estamos presentes.

Em parceria com a Federação Nacional dos Cafeicultores, beneficiamos mais de 100 famílias cafeicultoras do município de La Plata, no departamento de Huila, através da implementação de hortas caseiras em 34 vilarejos. Durante sete meses de trabalho conjunto, essas famílias conseguiram melhorar sua capacidade de autoabastecimento, reduzir seus gastos com a compra de alimentos e aumentar suas economias, destinando-as a necessidades como saúde e educação.

Com esta ação, conseguimos uma redução de 2,1 pontos percentuais na prevalência de desnutrição crônica e uma melhoria do estado nutricional geral das crianças em 4,2 pontos percentuais.

Aquaponia: inovação para a segurança alimentar em La Guajira

No município de Manaure, em La Guajira, promovemos a segurança alimentar através de um sistema de aquaponia em parceria com a Fundação Baylor College. Este método inovador combina a piscicultura (tilápia) e os cultivos hidropônicos (tomate e pimentão) para otimizar os recursos produtivos, implementando boas práticas agrícolas ambientais e gerando um sistema de irrigação eficiente que fornece nutrientes essenciais para as plantas.

A iniciativa implementa boas práticas agrícolas ambientais e oferece uma alternativa de autoconsumo para 175 mães gestantes e crianças menores de 5 anos beneficiárias do projeto.



Ambas ações promovem o acesso a proteínas e vegetais frescos para as famílias beneficiárias.

A nutrição infantil na agenda pública nacional

Trabalhamos constantemente para garantir os direitos das crianças e adolescentes na Colômbia, posicionando a saúde e a nutrição infantil como temas prioritários na agenda pública nacional.

NiñezYa: unindo esforços pela primeira infância

Através da Fundação Éxito e em aliança com a coalizão NiñezYA, uma iniciativa social dedicada a promover o cumprimento dos direitos da infância, incidimos nas 32 cidades capitais e nos 32 departamentos do país para que os Planos de Desenvolvimento, roteiro das administrações locais para o período 2024-2027, incluíssem ações-chave em benefício da infância.

Graças a isso, 89% dos governos locais alcançaram um grau de inclusão notável e excelente em ações coerentes com as necessidades da infância, refletindo um avanço significativo de 56 pontos percentuais em comparação com os resultados do período anterior.



Trabalhamos de mãos dadas com aliados estratégicos para garantir que a infância seja uma prioridade na construção de um futuro mais justo e equitativo para a Colômbia.

Escutamos para transformar: Pesquisa Nacional de Percepção

Em 2024, fortalecemos nossa luta contra a desnutrição crônica ao ouvir diretamente aqueles que mais importam: as famílias beneficiárias.

Esta iniciativa nos permitiu compreender de maneira mais profunda as experiências relacionadas com a insegurança alimentar e as práticas de cuidado e alimentação nos lares.

Através de uma pesquisa nacional, recolhemos as percepções de 4.031 beneficiários e 31 instituições em 15 departamentos e 34 municípios.

Os resultados refletem uma avaliação altamente positiva em relação à Fundação Éxito (4,5/5,0) e aos alimentos entregues (4,8/5,0), evidenciando o trabalho que estamos realizando nas comunidades.



Esses achados enriquecem nossa visão sobre as necessidades das famílias e nos inspiram a continuar fortalecendo nossas estratégias, sempre com o objetivo de construir um país com Zero Desnutrição.

Relatório nutricional beneficiários 2024

Em nosso relatório nutricional, de corte longitudinal, realizamos um acompanhamento constante de 12.575 participantes, com três avaliações e controles anuais para monitorar seu progresso. Analisamos uma amostra representativa de beneficiários(as) e alcançamos importantes avanços em sua recuperação nutricional.

Idade	Desnutrição Crônica (% que passou a risco ou adequação)	Desnutrição Aguda (% que superou a condição)
Menores de 12 meses	38,5%	84%
12 a 24 meses	36%	74,1%
2 a 5 anos	24,7%	87,5%

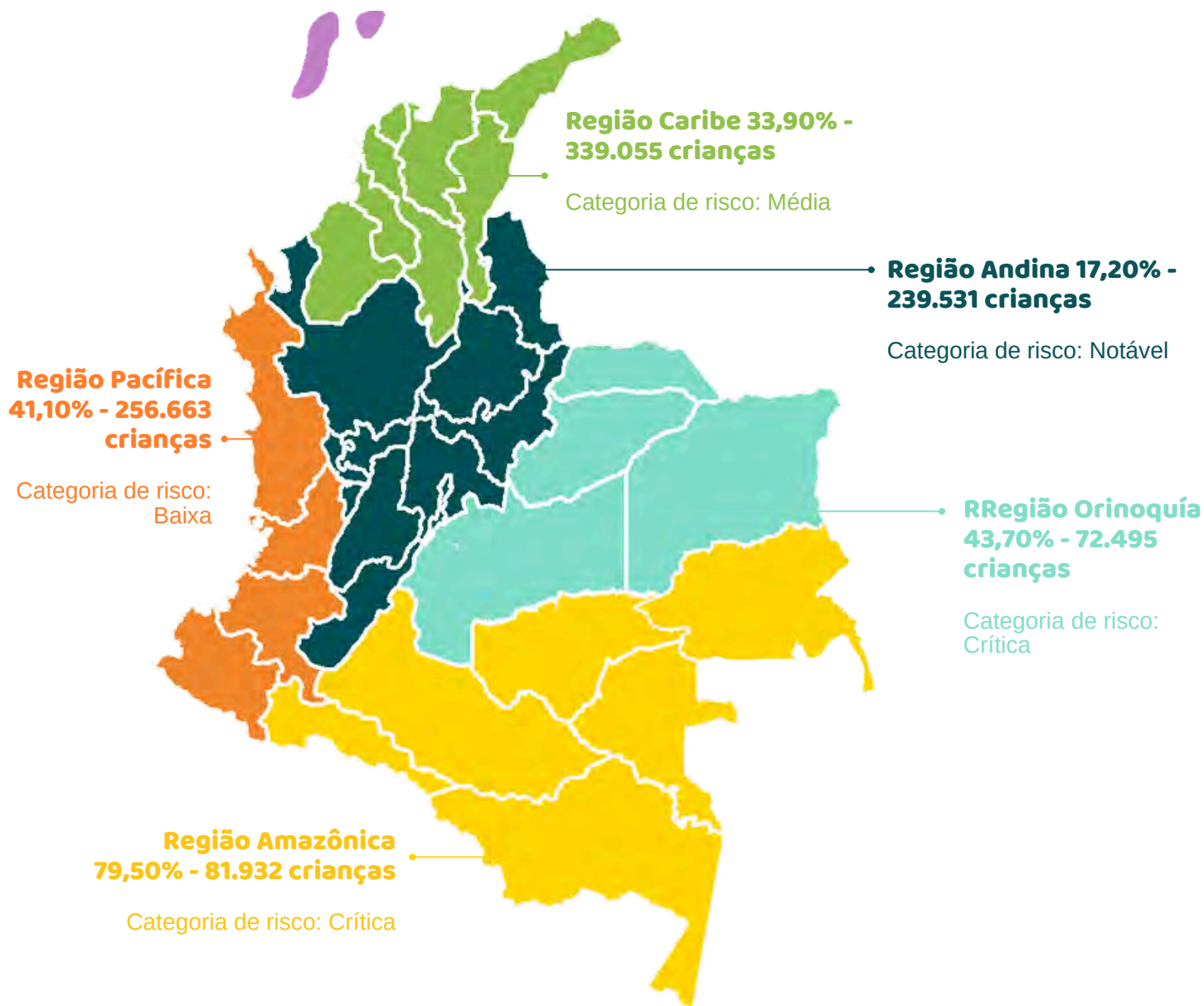
Índice de Desnutrição Crônica 2024: tendências e comportamento da desnutrição crônica

Nos resultados do Índice de Desnutrição Crônica 2024, realizado anualmente pela Fundação Êxito e baseado em informações de fontes oficiais, analisamos o comportamento dessa condição entre os anos 2015 e 2021. Esta análise abrange 14 variáveis determinantes em 1.120 municípios e corregimentos do país para identificar as regiões com maiores necessidades e estabelecer relações entre a desnutrição crônica e outros fatores sociais e econômicos, como a pobreza e a insegurança alimentar. Esses resultados fornecem uma base sólida para projetar políticas públicas mais eficazes e focadas.

Cada variável foi categorizada de acordo com o risco enfrentado pelas crianças em relação à possibilidade de sofrer desnutrição crônica, sendo as categorias: crítica, baixa, média, notável e satisfatória. Um total de 2 municípios não foram incluídos devido à falta de dados em algumas das variáveis analisadas.



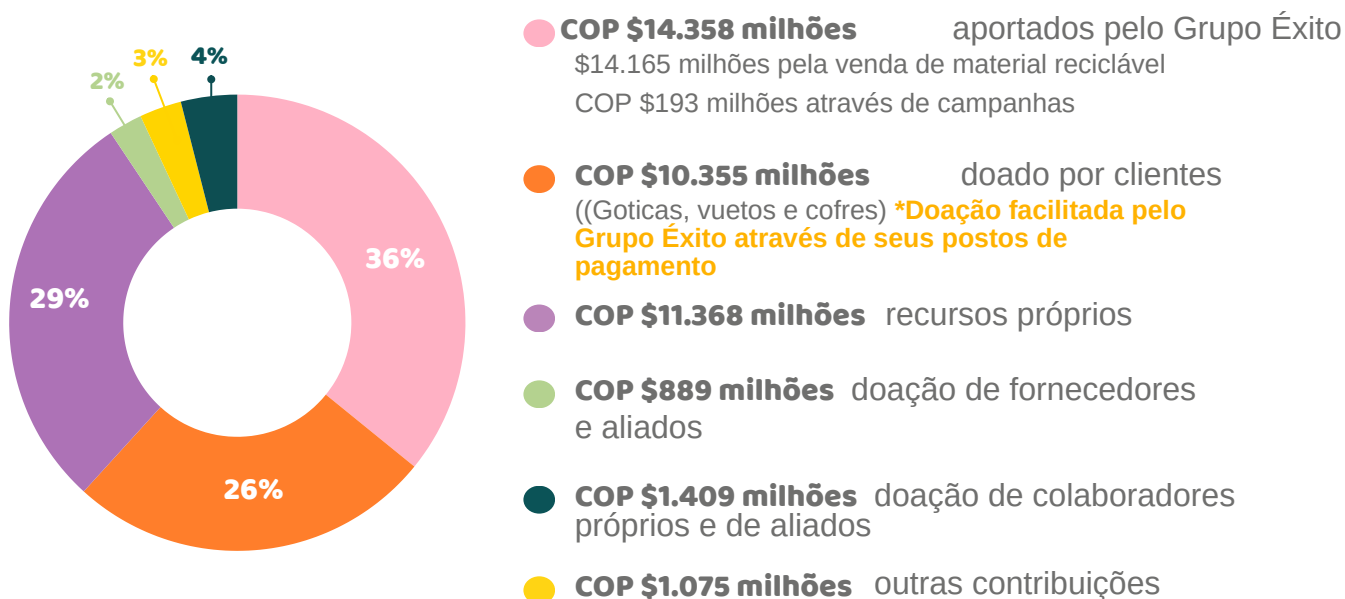
Segundo os resultados do Índice de Desnutrição Crônica realizado pela Fundação Éxito, na Colômbia quase um milhão de crianças menores de 5 anos estão em grave risco de sofrer desnutrição crônica, o que corresponde a 26,30% das crianças do país.



Aqui você poderá conhecer mais sobre os resultados do Índice de Desnutrição Crônica 2024

Vontades que somam para a nutrição infantil do país

Em 2024, obtivemos recursos de mais de COP \$39.000.000.000, combinando contribuições internas e externas, os quais foram investidos na sua totalidade em projetos da comunidade.



Em 2024, entregamos 222.186 certificados de doação, refletindo a solidariedade daqueles que acreditam em nossa causa.

Durante 2024, consolidamos alianças com 41 empresas, fundações e campanhas de vendas das marcas próprias do Grupo Éxito, arrecadando COP \$1.067.000.000. Esses recursos nos permitiram ampliar o alcance da nossa atenção nutricional para um maior número de crianças em todo o país.

- COP \$193.307.000 provêm de alianças com marcas próprias.

Os resultados e indicadores da Fundação Éxito são validados por terceiros independentes: Kreston RM S.A. verifica a cobertura total de atendimento, e 4 Hands Partners S.A.S. realiza o acompanhamento em campo das instituições parceiras para garantir o cumprimento dos compromissos das doações.

Conquistas 2024 [GRI 3-3]



Atendemos a mais de 68.174 crianças beneficiadas em projetos de nutrição para o corpo e para a alma.



#Lactatón com mais de 27.500 publicações e um alcance de 34,8 milhões de contas na rede social X.



Implementação do modelo de relacionamento com a comunidade: 5 eventos do concurso Goticas de Sabor em 5 municípios com a participação de 662 mães beneficiárias concorrentes e 11 finalistas.



Doamos 705,9 toneladas de alimentos e 224,9 toneladas de não alimentos através de 524 dependências, beneficiando 25 bancos de alimentos e 213 fundações e instituições parceiras.

Desafios 2025



Implementar programas de proteção da saúde mental que fortaleçam o bem-estar emocional das comunidades, promovendo hábitos saudáveis e resiliência frente à insegurança alimentar.



Continuar impulsionando o Zero Desnutrição por meio de intervenções complementares que abordem os determinantes sociais desse desafio, fortalecendo programas de produção no setor agrícola e pecuário para cultivar oportunidades, dinamizar a economia local e garantir a segurança alimentar das comunidades.



Continuar fortalecendo a relação com líderes e comunidades vizinhas do Grupo Éxito e da Fundação Éxito, em territórios priorizados e com maior presença da marca, por meio da implementação de projetos com foco em Desenvolvimento Comunitário e Sustentabilidade Ambiental.



Continuar fortalecendo as fontes de renda e aliados da Fundação Éxito.






Promover a visibilidade e a inclusão de estratégias tangíveis em favor do Zero Desnutrição, nos planos de governo de futuros candidatos presidenciais para a Colômbia, por meio do fortalecimento do trabalho conjunto com os observatórios de cidade Como Vamos e Niñez Ya.

COMÉRCIO SUSTENTÁVEL



Nutrir oportunidades na Colômbia é promover cadeias de abastecimento sustentáveis, cultivar oportunidades para fortalecer a compra local e direta de produtores e confeccionistas do setor têxtil, trabalhando para reduzir a intermediação e fomentar práticas comerciais justas que promovam o desenvolvimento integral de nossos(as) aliados(as) e fornecedores(as), e das comunidades rurais no país. [GRI 3-3]

Para alcançar este objetivo, orientamos nossas ações nos seguintes frentes:

-  Cultivamos oportunidades para fortalecer a compra local e direta.
-  Moda Éxito veste a Colômbia com roupas feitas por mãos colombianas.
-  Promovemos o desenvolvimento integral de nossos(as) aliados(as) e fornecedores(as).

Cultivamos oportunidades de compra local e direta

No Grupo Éxito, acreditamos que comprar local é acreditar na Colômbia, é uma maneira de se conectar com o campo, valorizar a riqueza natural de nossas regiões e, acima de tudo, impulsionar o desenvolvimento econômico e social dos territórios.

Ao comprar local, impulsionamos relações de valor e confiança com os agricultores que nos entregam o melhor de nossa terra, contribuímos para a transformação dos territórios acreditando nos sonhos de milhões de colombianos que mantêm a esperança de um futuro melhor e caminhamos na senda de dignificar a vida das pessoas em nosso país. [GRI 3-3]

[GRI 204-1] Durante 2024, fortalecemos a compra local e direta e conseguimos que:

88,54% das frutas e verduras que compramos provêm de fornecedores locais.

88,37% da compra direta de frutas e verduras provêm de 574 produtores locais, através de associações e famílias de agricultores; reduzindo a intermediação.

92,7% da carne de boi, porco, vitela, búfalo, entre outros, foi adquirida localmente.

86,02% dos peixes e frutos do mar provêm de pescadores nacionais.

100% da carne de porco processada em nossa indústria possui o selo de produto concedido pela associação PorkColombia. Durante o ano, os rendimentos recebidos pela venda de carne de porco processada em nossa indústria foram cerca de COP \$58.000 milhões. [FB-FR-430a.1]

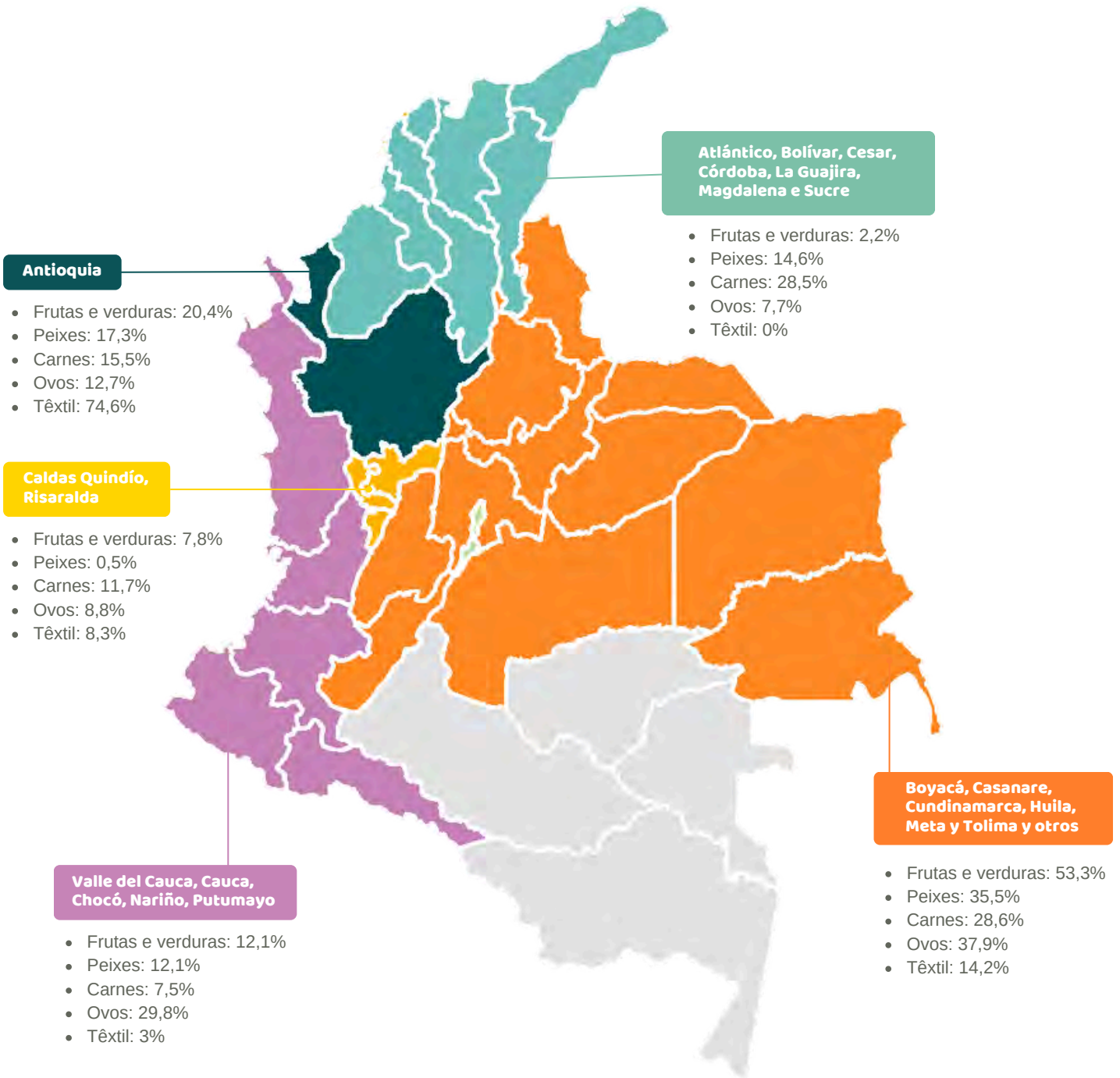
100% dos ovos de marca própria são livres de gaiola. Em 2024, os rendimentos recebidos pela venda de ovos de galinhas livres de gaiola foram de COP \$25.000 milhões. [FB-FR-430a.1] [FB-FR-430a.2]

Adicionalmente, cerca de 95% dos fornecedores de carne de porco possuem o selo Granja, concedido pela associação Pork Colombia. Durante 2024, os rendimentos recebidos pela venda de carne de porco fornecida por nossos fornecedores foram cerca de COP \$7.000 milhões. [FB-FR-430a.1]

Generar confianza es contribuir al desarrollo de Colombia

[GRI 204-1]

Compramos localmente:





Ana Rita Vélez, ou como a chamamos no Grupo Éxito, 'Dona Rita', é uma mulher de quase 100 anos, que tem sido fornecedora da empresa há 45 anos. Ela é produtora de manga e sapoti, e seu cultivo está localizado no departamento de Antioquia. Com sua empresa, ela gera oportunidades no município de San Jerónimo, onde produz suas frutas. Dona Rita é um exemplo de perseverança e dedicação.

"Agradeço porque os clientes do Grupo Éxito estão muito satisfeitos com nosso produto, e isso me deixa feliz, porque se há consumo, nos incentiva a seguir em frente. Graças ao meu trabalho, tenho minha casa, meu barco e posso gerar oportunidades para minha família e minha região."

Dora, integrante da Associação La Merluza de Bahía Solano.



Mensalmente, a Associação La Merluza entrega ao Grupo Éxito cerca de 5 toneladas de peixe fresco.

Conheça aqui a história da Associação Agroesmeralda, um fornecedor de batata-doce localizado em Sucre, Colômbia. Este território, antes marcado pela violência, hoje tem esperança. Aqui, cada batata-doce tem um sabor especial: o sabor da paz.



"Nossos armazéns estão cheios de significados e histórias. Somos nossa gente, somos os produtos que vendemos em nossos armazéns. Esta é nossa motivação para construir um país e criar uma cadeia de valor que gera oportunidades."

Luz María Ferrer, vice-presidente comercial

Parcerias que geram valor e fortalecem a compra local e direta [GRI 413-1]

Acreditamos firmemente que apoiar a economia local e comprar de comunidades que decidiram transformar seus cultivos ilícitos em cultivos produtivos são passos essenciais para contribuir para a construção de um futuro próspero e em paz para a Colômbia.

Em 2024, nos vinculamos à Política Nacional de Drogas 'Sembrando vida, desterramos o narcotráfico' para fortalecer a comercialização de produtos agropecuários provenientes da substituição de cultivos ilícitos por cultivos produtivos, mediante a compra de frutas, verduras, carnes vermelhas e carnes brancas de comunidades que historicamente foram afetadas pelo conflito armado no país.

Como parte desta iniciativa, compramos 282 toneladas de banana da ASOPRADCUR, associação de agricultores do município de Belén de Bajirá, Chocó, que foram comercializadas em nossos armazéns.



Asopradcur em Belén de Bajirá nasceu como resposta à crise do setor de cultivo de banana na região de Urabá, demonstrando como a união e o esforço coletivo podem transformar realidades. Por parte do Grupo Éxito, a associação recebe um pagamento justo e sem intermediários em menos de oito dias, melhorando suas condições econômicas e suas oportunidades de crescimento.

"Para nós, esta parceria representa a oportunidade de deixar para trás anos de acordos comerciais injustos. Agora, podemos garantir um pagamento justo e oportuno pelo nosso produto, o que nos permite expandir a associação e gerar mais empregos para os agricultores da região. Atualmente, trabalhamos com 120 associados que são diretamente beneficiados por este tipo de acordos, como o que conseguimos com o Governo e o Grupo Éxito. Graças a estas parcerias, podemos expandir nossos negócios e melhorar as condições de vida de nossas famílias"

Erika Marcela Vanegas, integrante da Asopradcur.



Trabalhamos em parceria com 32 associações e fundações de agricultores, que permitem aos agricultores e camponeses acessar um pagamento justo, sem intermediários, e comercializar seus produtos diretamente em nossos armazéns.

Em parceria com Comproagro, mais de 22 famílias foram beneficiadas em Cundinamarca graças à compra direta de 553.416 unidades de frutas e verduras. Isso permitiu um aumento de aproximadamente 15% nos ganhos para os produtores.

Em colaboração com a Fundação Salvaterra, um total de 250 famílias foram beneficiadas através da compra direta de 180.761 unidades de produtos que incluem cebola roxa, pepino, tangerina, abacaxi e limão Tahiti, provenientes de municípios do Programa de Desenvolvimento com Enfoque Territorial (PDET) do Governo Nacional, cujo objetivo é impulsionar o desenvolvimento econômico, social e ambiental nas áreas do país mais afetadas pelo conflito armado interno.

"Nosso propósito é transformar a agricultura colombiana. Junto com o Grupo Éxito, damos oportunidades aos pequenos produtores para que não percam suas colheitas e possam vendê-las em grandes superfícies. Isso nos permitiu chegar a regiões como Catatumbo, Urabá, Cauca, entre outras, para sonharmos juntos e contribuir para o desenvolvimento econômico da comunidade e gerar valor para o país."

David Villegas, diretor da Fundação Salvaterra.



Durante 2024, foram comercializadas 7,092 milhões de unidades de alimentos em colaboração com essas organizações [GRI 204-1].

Uma contribuição para a reconstrução do tecido social do nosso país

PaisSana é uma marca representada por um coração que simboliza o amor pela Colômbia e seu nome surge da união das palavras 'país que sana'. É uma marca nacional que impulsiona projetos produtivos em áreas afetadas pelo conflito armado na Colômbia, no âmbito do Programa de Desenvolvimento com Enfoque Territorial (PDET) do Governo Nacional. Esta marca busca exaltar a resiliência de suas comunidades, visibilizando histórias de reconciliação onde agricultores, vítimas e signatários da paz trabalham juntos pelo renascimento do campo.



Trabalhamos em conjunto com 8 fornecedores certificados e vinculados à marca PaisSana, para contribuir com a paz, através de 71 produtos: 50 Produtos de Grande Consumo (PGC) e 21 Frescos, que são comercializados em 24 de nossos armazéns.

A marca PaisSana, uma iniciativa nacional que impulsiona projetos produtivos provenientes de áreas afetadas pelo conflito armado, alcançou cerca de COP 1,500 milhões em vendas durante o ano.

● O Café Especial Aroma do Ocidente é produzido nas montanhas de Dabeiba, no departamento de Antioquia. Este município é conhecido como "A Porta de Urabá". Lá, a palavra "resiliência" tem marcado a cultura dos seus habitantes, que, através do cultivo de café, encontraram uma saída para o conflito que os afetou durante anos.



Moda Éxito veste a Colômbia com roupas feitas por mãos colombianas.

No Grupo Éxito, cada peça conta uma história, tecida com habilidade e dedicação, refletindo a riqueza da nossa cultura e exaltando o talento local. Da mesma forma, abraçamos o comércio sustentável, garantindo que cada escolha de moda seja um passo em direção a um futuro mais consciente.



304 coleções desenvolvidas por mãos colombianas durante 2024.

- O 93,91% das roupas de marca própria que comercializamos são compradas na Colômbia. [GRI 204-1]
- Mais de 10.000 empregos gerados através da confecção de nossas roupas de marca própria Arkitect, Bronzini, People, Custer e Bluss; dos quais 75% são ocupados por mulheres.

- 215 oficinas parceiras localizadas em 7 departamentos.
- 21.784.363 peças elaboradas para as marcas próprias do Grupo Éxito.
- Estamos há mais de 15 anos colaborando com designers nacionais e há mais de 70 anos nutrindo de oportunidades o setor têxtil – confecção colombiano.

O Éxito é nosso aliado estratégico, porque com as roupas que fazemos para eles conseguimos manter a produção que a planta precisa durante todo o ano, e nosso pessoal permanece empregado" Pablo Artunduaga, gerente geral da Praxedis. Conheça [aqui sua história.](#)

Colaborações inspiradas e feitas por talento local [GRI 413-1]

Em 2024, fomos grandes protagonistas na feira mais importante do país: Colombiamoda, com a participação de três colaborações inspiradas e confeccionadas por talento colombiano. Dessa forma, Moda Éxito continua consolidando seu nome na moda colombiana.

Arkitect x Andrés Otálora: coleção "Guajira"



Esta passarela teve 100 metros de comprimento, uma das maiores já feitas na Colombiamoda.

Enaltecendo o talento local, o Grupo Éxito faz história junto com o renomado designer colombiano Andrés Otálora, através de uma colaboração sob nossa marca própria Arkitect. Esta coleção em cena nos convida a fazer uma viagem mágica por La Guajira, inspirada pelo vasto deserto, os tons quentes das dunas e o azul profundo do Caribe. A coleção homenageia esta terra de diversidade e riqueza natural e cultural. Cada peça leva a assinatura distintiva de Otálora, refletindo seu design único e estampas vibrantes e sofisticadas. Uma experiência de moda única, feita por mãos colombianas e ao alcance de todos.

Bronzini x Beatriz Camacho: coleção ¡E acordei em Havana!

Uma coleção criada para as mulheres de hoje que buscam sofisticação sem abrir mão do conforto e da naturalidade, foi o resultado da colaboração entre nossa marca própria Bronzini e a talentosa designer colombiana Beatriz Camacho. A proposta é inspirada na cultura, na paisagem e no ambiente de Havana, onde predominam silhuetas fluidas e grafismos de abacaxis, palmeiras e paisagens que refletem a essência vibrante e autêntica da cultura cubana; criando assim 83 designs exclusivos, que foram confeccionados por mãos colombianas e distribuídos por todo o território nacional ao alcance de todos(as) os(as) colombianos(as).



As peças que compõem esta coleção são feitas de linho, algodão e tecidos biodegradáveis, mantendo sempre nosso compromisso com o uso de materiais de excelência e processos sustentáveis.



Para saber mais sobre essas passarelas, escaneie este código QR.

Perros Criollos: moda e comédia com impacto social

A colaboração entre a marca People e o grupo de comédia Perros Criollos deu vida a uma coleção que funde a autenticidade da moda com o humor, a amizade e o senso de pertencimento de quem a veste. Com mais de 100 referências e 70.000 unidades produzidas por fornecedores(as) nacionais, esta coleção não só celebra a identidade e a diversão, mas também se tornou uma oportunidade para melhorar a qualidade de vida dos cães em situação de rua, demonstrando que a moda pode ser uma ferramenta de impacto social.



Con las ventas de esta colección apoyamos a 6 fundaciones de animales abandonados, donando 6 toneladas de alimento animal.

Somos moda feita na Colômbia e continuaremos trabalhando para vestir as famílias colombianas com roupas de alta qualidade e a preços acessíveis.

Moda com consciência

Nos orgulhamos de trabalhar pela moda sustentável com processos como o uso de insumos biodegradáveis ou reciclados, a redução do consumo de água e a manufatura com fornecedores(as) nacionais, para apostar em um desenvolvimento que mantenha o equilíbrio entre o social, o ambiental e o econômico.

Pelo terceiro ano consecutivo, nossas marcas, Arkitect, Bronzini e People, receberam a recertificação Selo de Moda Ouro Sustentável, etiqueta ambiental concedida pela CO2CERO, empresa que lidera ações inovadoras contra a mudança climática e reconhece organizações ou produtos que demonstram seu compromisso com o meio ambiente.



Em média, foram vendidas 16 milhões de peças certificadas com este selo, gerando uma receita de cerca de COP \$410,000 milhões. [FB-FR-430a.1]

Promovemos o desenvolvimento integral de nossos(as) aliados(as) e fornecedores(as)

[GRI 308-2] [GRI 414-2] [FB-FR-430a.3]

Nossa cadeia de abastecimento vai além de uma localização; ela se estende por todo o país, tocando vidas e comunidades. Cada ponto de contato, desde o abastecimento até nossos armazéns, é um ponto de conexão nacional, um compromisso com o tecido social da Colômbia, onde buscamos ser atores econômicos e agentes de mudança positiva na vida das pessoas.

Trabalhamos com mais de 6.000 fornecedores(as) para desenvolver cadeias de abastecimento sustentáveis.

[GRI 2-6] Isso é possível graças ao trabalho colaborativo que realizamos diariamente com os(as) seguintes fornecedores(as):

- 2.567 fornecedores(as) comerciais.
- 981 fornecedores(as) de bens e serviços.
- 2.540 fornecedores(as) imobiliários (locatários).
- 194 fornecedores(as) diretos(as) têxteis.
- 215 oficinas na indústria têxtil.

Inovamos em práticas produtivas com georreferenciamento de nossos(as) fornecedores(as) de marca própria e marca branca.

Conscientes da importância da redução de desigualdades e da transparência dos processos e procedimentos, especialmente na obtenção de matérias-primas que, por sua origem, implicam maiores impactos sociais e/ou ambientais; alinhamos-nos com a metodologia disposta no Guia Operacional Sobre a Gestão das Cadeias de Suprimentos publicado pela Accountability Framework Initiative (AFI) (2019) e trabalhamos com nossos(as) fornecedores(as) para a melhoria de práticas sociais e ambientalmente sustentáveis por meio do georreferenciamento através da plataforma Croper, que permite visualizar a superfície real de uma fazenda, com o objetivo de obter informações atualizadas e de valor de nossos(as) fornecedores(as), e assim promover uma melhoria na origem de matérias-primas, identificar riscos e caracterizar nossas cadeias de abastecimento.

Critérios avaliados.

Ambientais:

- Perda de cobertura arbórea (GFW)
- Áreas protegidas (RUNAP)
- Páramos (Min Ambiente)
- Fronteira agrícola (UPRA)
- Humedales RAMSAR (iAvH)

Sociais:

- Terras Indígenas (ANT)
- Municípios ZOMAC (ART)
- Territórios PDET (ART)

Esta metodologia inclui uma análise de risco específica para o país e para as matérias-primas avaliadas.

Durante 2024, georreferenciamos 667 fornecedores(as) diretos(as) de produtos frescos, 10% a mais que no ano anterior, que operam em 669 propriedades equivalentes a 86.352 hectares. Graças a essa tecnologia, impulsionamos práticas agrícolas responsáveis e trabalhamos por um abastecimento confiável e transparente.

Somos o primeiro varejista de alimentos na Colômbia a avaliar os riscos associados à natureza segundo o quadro TNFD - Task Force on Nature-Related Financial Disclosure, que fornece um conjunto de recomendações e orientações para que as empresas avaliem, relatem e gerenciem os riscos e oportunidades aos quais estão expostas por eventos relacionados à natureza e que possam impactar na operação do negócio, na estratégia e nos planos financeiros.

Desenvolvemos e fortalecemos o conhecimento de nossos aliados(as) e fornecedores(as) em práticas sociais e ambientalmente sustentáveis.

- Avaliamos 201 fornecedores(as) da nossa marca própria por meio de auditorias que abrangem qualidade, segurança e critérios ambientais e sociais, incluindo equidade de gênero, direitos humanos, trabalho forçado, lavagem de dinheiro, segurança no trabalho e gestão ambiental. [GRI 308-2] [GRI 414-2]
- Dos 31 novos fornecedores(as) avaliados, 87% cumpriram satisfatoriamente nossos critérios sociais e ambientais. [GRI 308-1]
- 100% desses fornecedores(as) foram acompanhados(as) para desenvolver planos de ação específicos, focados em minimizar as lacunas identificadas.

Em parceria com a Promotora de Comércio Social, uma entidade de desenvolvimento social sem fins lucrativos, trabalhamos para impulsionar o crescimento e a sustentabilidade das micro e pequenas empresas do país, oferecendo-lhes mais oportunidades de desenvolvimento e acesso a novos mercados. Graças a isso, em 2024 foram obtidos os seguintes resultados:

- **Apoio a 200 empresários(as) colombianos para potencializar suas empresas.**
- **Geração de aproximadamente 800 empregos em diferentes regiões do país.**

Com a participação de 9 colaboradores(as) da nossa empresa e 7 aliados(as) estratégicos (Diversey, SGI, IFS, ALS, ICA, Intertek e MasControl), conseguimos:



- **Beneficiar diretamente 411 fornecedores(as) e 1.447 participantes através de 42 programas de desenvolvimento de fornecedores(as).**
- **Oferecer 190,5 horas de formação em temas como análise de perigos e pontos críticos de controle, defesa alimentar, fraude alimentar, matriz de pragas e Registro Único Ambiental.**
- **Ajudar 201 fornecedores(as) a estabelecer documentos e políticas em Direitos Humanos (DDHH).**
- **Incorporar em 172 fornecedores(as) atividades para promover a equidade de gênero em seus processos.**

Conheça aqui a história de como em Bahía Solano, os pescadores locais, através de seu trabalho, contribuem para a preservação dos ecossistemas e espécies do Pacífico colombiano.

Especificamente em nossa cadeia de suprimentos têxteis, oferecemos o seguinte acompanhamento aos nossos(as) fornecedores(as):

- Formamos 59 de nossos(as) fornecedores(as) em sustentabilidade, inovação e eficiência.
- Em 2024, avaliamos a pegada de carbono de 59 fornecedores(as) para identificar oportunidades de redução de emissões e promover o uso de energias limpas. [GRI 308-2]
- Realizamos auditorias sociais em 100% dos nossos fornecedores(as) têxteis.
- Em parceria com a Universidade Externado da Colômbia, o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e a Colômbia Productiva, capacitamos 22 aliados estratégicos em sustentabilidade, agenda ambiental e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), proporcionando-lhes ferramentas para um desenvolvimento mais responsável.



Construímos relações de valor e confiança com nossos(as) fornecedores(as).

Fortalecemos as relações de valor com nossos(as) fornecedores(as), reconhecendo a importância de trabalhar juntos na construção do país.

Celebramos a décima sexta edição do Concurso de Fornecedores de Sucesso 2024.

O Concurso de Fornecedores é um evento realizado há 16 anos consecutivos com o objetivo de reconhecer os fornecedores(as) pelo trabalho conjunto, fortalecer a relação de confiança construída ao longo dos anos e agradecer pelo seu compromisso com o desenvolvimento do país.

Em 2024, premiamos 14 categorias:

Categoria	Fornecedor
Fornecedor de Éxito	LG ELECTRONICS COLOMBIA
Abastecimento de Bens e Serviços	INTERLAN
Aliado Imobiliário	MEDIPIEL
Logística	HENKEL COLOMBIANA S.A.S
E-commerce	KOPPS COMMERCIAL SAS (Bavaria)
Marketplace	TECZONE
Grande Consumo Marca Nacional (MN)	INDUSTRIA NACIONAL DE GASEOSAS
Grande Consumo Marca Própria (MP)	FASALACT S.A.S.
Frescos	CERDOS DEL VALLE S. A
Têxtil	LEMUR 700 S.A.
Hogar Bazar	INDUSTRIAS CANNON DE COLOMBIA
Eletrodigital	INDUSTRIAS HACEB S.A.
Pyme de Éxito	INVERSIONES EL AVIARIO S.A.S
Sustentabilidade	ILKO ARCOASEO S.A.S

Ilko Arcoaseo, Reconhecido pela nomeação do projeto "Círculo Verde – Fechamento do ciclo de resíduos plásticos", o qual, no âmbito da sustentabilidade e da economia circular, e em companhia de diferentes atores, são utilizados e reincorporados resíduos pós-consumo para transformá-los em produtos de limpeza para suas marcas.



Ilko Arcoaseo, ganador de la categoría Desarrollo Sostenible.

"A sustentabilidade não é apenas uma meta, mas uma forma de fazer as coisas. Este reconhecimento nos motiva a continuar fortalecendo nossas práticas, com o compromisso de gerar um impacto positivo no ambiente e na comunidade. Sabemos que cada passo em direção à sustentabilidade é uma contribuição para o futuro de todos."

Antonio Caicedo, gerente geral Ilko.

Realizações 2024 [GRI 3-3]



Cultivamos oportunidades ao fortalecer as compras locais e diretas, conseguindo que 88,54% das frutas e verduras fossem compradas de fornecedores locais e 88,37% das frutas e verduras fossem compradas diretamente de 574 produtores locais, por meio de associações e famílias de agricultores, reduzindo a intermediação.



Pelo terceiro ano consecutivo, nossas marcas, Arkitect, Bronzini e People, receberam a recertificação Selo de Moda Ouro Sustentável, concedido pela CO2CERO.



Avançamos na georreferenciamento de nossos fornecedores(as), com o objetivo de melhorar a origem das matérias-primas, identificar riscos e caracterizar nossas cadeias de abastecimento.

Desafios 2025



Continuar fortalecendo a compra local e direta.



Potencializar práticas sustentáveis na indústria têxtil e da moda.








Avançar na gestão de riscos sociais e ambientais na cadeia de abastecimento.

O MEU PLANETA



[GRI 3-3] Nosso compromisso é preservar o planeta, sua biodiversidade e seus recursos naturais; por isso, realizamos ações que nos permitem contribuir para a proteção e cuidado do meio ambiente, mitigar os impactos que a operação do negócio poderia causar no entorno e fomentar uma cultura de consciência ambiental que permeie nossos Grupos de Interesse.

Orientamos nossos esforços nos seguintes assuntos:

-  Economia circular e gestão integral de resíduos.
-  Contribuição para a proteção da biodiversidade.
-  Desenvolvimento do conhecimento ambiental e climático.
-  Gestão das mudanças climáticas.
-  Riscos e oportunidades das mudanças climáticas - TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

Economia circular e gestão integral de resíduos

[GRI 3-3] [GRI 306-1] [GRI 306-2]

Impulsionamos modelos de economia circular com ações de redução, reciclagem e reutilização para otimizar os recursos e minimizar o impacto ambiental. Essas atividades abrangem a coleta e a transformação de materiais, a disposição adequada de resíduos e a gestão de avarias de alimentos, bem como a melhoria no design de embalagens e pacotes.

Reduzir e Reutilizar [FB-FR-430a.4]

[GRI 301-1] [GRI 301-2] Em 2024, em linha com nosso compromisso de redução do impacto ambiental e antecipando-nos à regulamentação estabelecida na Lei 2232 de 2022; adotamos medidas em nossos armazéns que incluem a substituição das sacolas pré-corte por sacolas feitas a partir de material pós-consumo 100% nacional certificado, na área de frutas, verduras e laticínios; e eliminamos as sacolas plásticas de uso único nos caixas, oferecendo aos nossos(as) consumidores(as) outras alternativas como a sacola reutilizável com diferentes designs e tamanhos, e a sacola de papel. Nesse contexto:

- **Foram vendidas 7,7 milhões de sacolas reutilizáveis, um aumento de 30% em relação a 2023.**
- **Foram vendidas 16,9 milhões de sacolas de papel, aumentando em 120% em relação a 2023.**

Entregamos aos nossos(as) clientes(as) três Pontos Colombia por cada sacola reutilizável usada para sua compra, incentivando assim seu uso. Em 2024, concedemos mais de 6 milhões de Pontos Colombia, um aumento de 26% em relação a 2023.



Fazemos da reciclagem uma realidade em nossa operação [GRI 301-2] [GRI 306-4]

Aproveitamos materiais recicláveis para transformá-los em novos produtos, evitando que se tornem resíduos. Buscamos que sejam úteis e se transformem em outros materiais ou produtos através da reciclagem.



Para isso, contamos com um modelo de logística reversa, um processo chave na reciclagem que permite gerenciar de maneira eficiente o retorno de materiais dos pontos de consumo até nossos centros de distribuição (CEDIS). Lá, os resíduos são cuidadosamente acondicionados e preparados para sua re inserção na cadeia produtiva.

Cerca de 19.000 toneladas de material reciclável foram coletadas e comercializadas; entre os materiais destacam-se o papelão, a sucata e o plástico. A seguir, o detalhamento da quantidade de toneladas recicladas por tipo de material.

Materiais reciclados e entregues à Fundação Éxito



A Fundação Éxito comercializa o material reciclado, destinando-o a trabalhar em projetos para apoiar a nutrição infantil na Colômbia.

Doamos à Fundação Éxito 100% do material reciclável gerado em nossa operação, incluindo plásticos e papelão provenientes das embalagens dos produtos que comercializamos. 100% dos recursos obtidos são destinados a projetos dedicados à nutrição infantil na Colômbia.



Soy Re

Foi um projeto com o qual buscamos promover a reciclagem entre nossos(as) clientes(as) ao incentivar a entrega de embalagens e pacotes recicláveis em alguns de nossos armazéns, garantindo que 100% dos materiais coletados foram reciclados.

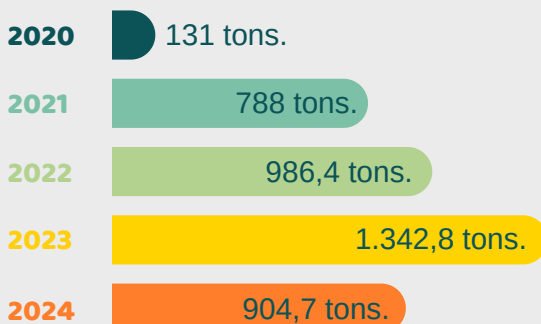
Por cada embalagem ou pacote que os clientes entregaram, foi dado 1 Punto Colombia. Em 2024, foram entregues mais de 36 milhões de pontos.

Por meio do projeto Soy Re, foram destinadas 904,7 toneladas de embalagens e pacotes a processos de reciclagem, o que equivale a um total de 27,8 milhões de unidades recicladas. [GRI 301-3]

Nos gráficos a seguir, pode-se ver o detalhamento da quantidade de toneladas de material reciclado de 2020 a 2024, e o tipo de material que foi reciclado.

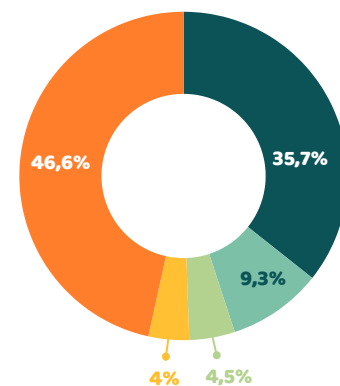


Histórico de toneladas recicladas



Toneladas de material reciclado

Tipología de material reciclado



Durante 2024, trabalhamos alinhados com a Responsabilidade Estendida do Produtor (Resolução 1407 de 2018 e 1342 de 2020), promovendo o aumento das taxas de reciclagem, para que 100% dos materiais coletados fossem destinados a processos de reciclagem, e sensibilizando nossos(as) clientes(as) sobre isso.

[Conheça aqui](#) nossa Política de Embalagens e Pacotes.



Disponhamos adequadamente os resíduos que geramos [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]

No Grupo Éxito, trabalhamos para o aproveitamento e a disposição adequada dos resíduos gerados em nossa operação, de acordo com sua classificação e seu potencial de reincorporação em novos ciclos econômicos.

[GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5] Durante 2024, geramos um total de 52.671 toneladas de resíduos, dos quais:

- **Reciclamos 18.852 toneladas de materiais derivados de nossa operação, promovendo a economia circular.**
- **Realizamos a disposição adequada de 85,1 toneladas de resíduos perigosos.**
- **Recuperamos 129,6 toneladas de óleo de cozinha usado, promovendo sua transformação em novos recursos que poderiam se tornar biodiesel, sabões, detergentes, entre outros.**
- **Aproveitamos 8.879,7 toneladas de resíduos orgânicos em processos de biorremediação para a regeneração de solos.**
- **Disponhamos de 24.724,28 toneladas de resíduos comuns, aqueles que não são recicláveis nem perigosos, em aterros sanitários autorizados.**

Gerenciamos o desperdício e a avaria de alimentos [GRI 3-3] [GRI 306-2] [FB-FR-150a.1]

Implementamos ações preventivas e corretivas para a gestão do desperdício de alimentos, trabalhando com todos os atores da cadeia de abastecimento, como Compra, Recebimento, Transporte, Armazenamento, Marcação, Exibição, Manipulação e Venda. Além disso, promovemos o aproveitamento dos produtos através de destinos alternativos, como a doação.

Para isso, contamos com diretrizes específicas que incluem:

- **Recuperação de bandejas de frutas e verduras.**
- **Gestão de excedentes em carnes vermelhas e padaria.**
- **Comercialização de produtos com descontos próximos ao vencimento.**
- **Doação de mercadorias a bancos de alimentos por meio de plataformas como EatCloud.**



Gerenciamos cerca de 15.000 toneladas de alimentos danificados, das quais:

- Mais de 14.000 toneladas de material não aproveitável foram destinadas a perdas e resíduos. [GRI 306-3]
- Cerca de 700 toneladas foram aproveitadas e doadas à Fundação Éxito para contribuir com a nutrição infantil das crianças na Colômbia [GRI 306-4]

Cinco centros comerciais Viva foram certificados pelo Icontec como Lixo Zero. [GRI 306-2]



Nossos centros comerciais Viva Envigado, Viva Barranquilla, Viva Palmas e Viva Ceja foram recertificados como Lixo Zero pelo Instituto Colombiano de Normas Técnicas e Certificação (Icontec) na categoria ouro, e Viva Sincelejo na categoria prata.

Este reconhecimento é resultado da implementação de estratégias de redução, reutilização e aproveitamento de resíduos, que permitem a reintegração de materiais ao ciclo produtivo e reduzem a quantidade de resíduos enviados a aterros sanitários.



Resultados do aproveitamento de resíduos em nossos centros comerciais recertificados:

72%
de resíduos aproveitados
no Viva La Ceja

69%
de resíduos
aproveitados no Viva
Palmas e Viva Sincelejo

66%
de resíduos aproveitados
no Viva Envigado e Viva
Barranquilla



Com uma média de 65% de aproveitamento de resíduos nos centros comerciais que obtiveram a certificação, contribuimos para o fortalecimento de uma cultura ambiental através de capacitações para locatários e visitantes sobre a separação na fonte.

Contribuição para a proteção da biodiversidade

[GRI 304-2] [FB-FR-403a.4]

No Grupo Éxito, buscamos equilibrar a produção pecuária com a conservação ambiental e o bem-estar animal. Implementamos ferramentas de monitoramento para acompanhar nossos fornecedores na adoção de práticas mais sustentáveis, garantindo o respeito pela fronteira agrícola e a conservação das florestas. [GRI 308-2]

Em 2024, conseguimos o monitoramento via satélite de 100% dos nossos(as) fornecedores(as) diretos(as) de gado em pé, abrangendo 30 propriedades que, juntas, somam 15.527 hectares, com 28% de cobertura florestal.



En 2024, las ventas de productos de Pomona Ganadería, disponibles en 185 tiendas Éxito y Carulla en todo el país, crecieron un 21,2% con respecto al año anterior.

72 dos nossos(as) fornecedores(as) diretos(as) possuem certificação GANSO (Pecuária Sustentável), promovendo práticas de sustentabilidade.

**8
propriedades
aprovadas**

**19.483
hectares
aprovadas.**

**Em 5
departamentos
do país.**



As receitas geradas por produtos com esta certificação alcançaram COP \$13,500 milhões . [FB-FR-430a.1].

Desenvolvimento do conhecimento ambiental e climático

Impulsionamos espaços de formação que fortalecem o conhecimento e a consciência ambiental dos nossos colaboradores(as). Em 2024, 5.860 colaboradores(as) participaram de programas de formação ambiental sobre economia circular, mudança climática e sustentabilidade operacional. Nos motiva educar e mobilizar nossos grupos de interesse para a proteção do planeta, e estes foram alguns dos principais espaços de aprendizado:

- **Um passo que faz a diferença pelo planeta, com 4.360 participantes:** sensibilização sobre a eliminação de sacolas plásticas e seu impacto ambiental.
- **Economia Circular, com 797 participações:** conceitos-chave sobre economia circular e sua aplicação na empresa.
- **Boas Práticas Ambientais, com 286 participantes:** estratégias e ações para reduzir impactos ambientais em nossas operações.
- **Formação em Mudança Climática, com 114 participantes:** conhecimentos sobre a mudança climática e o papel de cada pessoa na sua mitigação.
- **Aprendendo Juntos | Meu Ambiente Sustentável, com 112 participações:** relação entre a Política de Sustentabilidade do Grupo Éxito e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.
- **Ambiental Estações de Serviço (EDS), com 32 participantes:** boas práticas para o manejo ambiental em estações de serviço.
- **Cápsula embalagem em sacola de papel marca Éxito, com 58 participantes:** uso adequado e separação de produtos em sacolas de papel.
- **Pecuária Sustentável, com 67 participantes:** estratégia de pecuária sustentável e seu impacto na empresa.
- **Sustentabilidade e reputação na estratégia Omniciente, com 34 participações:** como cada processo contribui para a sustentabilidade dentro da estratégia Omniciente.



Fomos palestrantes no evento Acelerando o caminho da sustentabilidade através de parcerias poderosas, organizado pela L'Oreal Colômbia, e compartilhamos nossa experiência trabalhando de forma colaborativa entre diferentes atores.

Participamos da segunda edição da medição colaborativa da Pegada de Carbono de Transporte na América Latina, liderada pela Logyca. Neste exercício, que contou com a participação de 16 empresas em 9 países, destacamos especialmente pelo alto percentual de veículos de zero e baixas emissões em nossa frota própria e pela otimização eficiente de sua operação.



Gestão das mudanças climáticas

Gerenciamos as mudanças climáticas para reduzir nosso impacto ambiental e garantir a sustentabilidade do negócio e das próximas gerações. No **Grupo Éxito**, assumimos esse desafio com uma abordagem integral de riscos e oportunidades, integrando a descarbonização e a adaptação às mudanças climáticas, tanto em nossas operações diretas quanto ao longo de nossa cadeia de abastecimento.

Nossas ações para mitigar e nos adaptar às mudanças climáticas incluem:



Gestão de gases refrigerantes, reduzindo aqueles com alto impacto no aquecimento global e na camada de ozônio.



Eficiência energética, melhorando o uso de recursos e implementando projetos de energias limpas.



Mobilidade sustentável, promovendo o uso de transportes e combustíveis com menor pegada ambiental.

Avançamos em direção a uma cadeia de frio mais sustentável

Uma gestão eficiente e sustentável da cadeia de frio é fundamental para preservar a qualidade dos nossos produtos, reduzir nossa pegada ambiental e melhorar a eficiência energética. Por isso, avançamos em direção a uma refrigeração mais sustentável, adotando tecnologias que minimizam nossa pegada climática e eliminam o uso de substâncias que afetam a camada de ozônio

- Doze lojas convertidas para gases refrigerantes alternativos como o CO₂.

- Consumimos 17.218,4 kg a menos de refrigerante R22 em comparação com o período anterior, o que representa uma redução de 17,2% em comparação com 2023.

- Aumentamos em 5.330 kg o uso de refrigerantes com zero impacto na camada de ozônio, o que representa um aumento de 95,2% em comparação com 2023. [FB-FR-110b.2]



Impulsionamos projetos para uma energia mais eficiente e sustentável

Desde 2012 até 2024, implementamos:

No nosso negócio de Varejo:

- **11 projetos de energia solar e serviços energéticos ecoeficientes.**
- **259 projetos de eficiência energética.**

No nosso negócio imobiliário:

- **7 projetos de energia solar e serviços energéticos ecoeficientes.**
- **14 iniciativas de eficiência energética.**

Conheça nossa [Política de Mudança Climática](#) e nossa [Política Ambiental](#).

Consumo energético [GRI 302-1] [GRI 302-4]

Em 2024, 68,7% do total consumido de fontes renováveis mistas, 3,3% foi energia renovável autogerada e 96,7% da nossa energia veio do Sistema Interconectado Nacional (SIN). [FB-FR-130a.1]

*Levando em conta a porção de fontes de energias renováveis mistas do Sistema Interconectado da Colômbia durante 2024, que foi de 67,28%."

Consumo energético (MWh)	Resultados 2022 (MWh)	Resultado 2023 (MWh)	Resultado 2024 (MWh)
Consumo energía convencional	57.470,32	85.275,98	112.985,69
Consumo de energia renovável:	325.665,18	285.204,00	232.325,09
Consumo de energia autogerada:	4.534,76	10.361,15	11.817,72
Consumo energía certificada verde	3.656,99	3.519,98	3.774,27
Consumo total energía operativa consumida	391.327,25	384.361,11	360.902,77

*REC: Certificados de Energia Renovável (RECs, na sigla em inglês), são um mecanismo voluntário através do qual os usuários finais de energia elétrica demonstram que uma quantidade ou a totalidade do seu consumo de eletricidade foi gerada a partir de fontes renováveis

- **Nossa intensidade de consumo energético foi de 0,0222 MWh/\$ de receitas. [GRI 302-3]**
- **Geramos 11.817,72 de energia com os projetos solares, o que equivale ao consumo de 6.273 lares colombianos em um ano.**

VIVA: Terceiro ano consecutivo com certificação Carbono Neutro pelo ICONTEC

A geração de energia eólica e solar, a migração para um sistema de iluminação LED e o design arquitetônico aberto são algumas das ações que permitiram a recertificação.

Implementamos dois projetos de eficiência energética em Viva Sincelejo e Villavicencio.

- **Viva Sincelejo: Substituímos mais de 850 lâmpadas halógenas por tecnologia LED, alcançando uma economia de 32% no consumo de energia.**
- **Viva Wajira: Inauguramos uma planta fotovoltaica com mais de 600 painéis solares e uma capacidade de 374,68 kWh.**
- **Viva Villavicencio: Renovamos 900 luminárias, gerando uma economia anual de 151.175 kWh.**

Nossos painéis fotovoltaicos geram energia limpa e abastecem 37% do consumo energético das áreas comuns.

Em Viva Wajira, colocamos em operação uma planta fotovoltaica com 646 painéis solares e uma capacidade de 374,68 kWh.



Treze centros comerciais Viva foram recertificados como Carbono Neutro pelo Icontec.
Foto: Viva Sincelejo.



Contamos com mais de 16.520 painéis solares em nossos centros comerciais e armazéns; 5% a mais do que em 2023 graças à inauguração da planta fotovoltaica em VIVA Wajira, Riohacha, Guajira.

Eficiência e sustentabilidade em nossos centros de distribuição (CEDIS)

Nos nossos Centros de Distribuição (CEDIS), trabalhamos para que a sustentabilidade faça parte das operações logísticas.



Nos nossos CEDIS, implementamos tecnologias e práticas que reduzem o impacto ambiental e melhoram a eficiência energética.

- 71% das nossas instalações logísticas contam com iluminação LED, otimizando o consumo de energia.

- Geramos energia fotovoltaica através de painéis solares instalados em 7.000 m² de coberturas em nossos CEDIS.

- 76% da nossa infraestrutura de refrigeração opera com refrigerantes de menor impacto ambiental, como CO₂ e amônia.

- 4% das baterias utilizadas nos equipamentos de manuseio de materiais em operações internas são à base de lítio, uma alternativa mais eficiente e com menor pegada ambiental.

Impulsionamos uma mobilidade sustentável em nossa operação

Esforçamo-nos por promover uma mobilidade mais respeitosa com o meio ambiente, impulsionando práticas responsáveis e sustentáveis em nossa cadeia de suprimentos. Ao melhorar a eficiência logística, otimizar o consumo de combustíveis e adotar alternativas mais sustentáveis, como a transição para uma frota elétrica e a renovação de veículos com tecnologias mais eficientes, reduzimos nosso impacto ambiental, aproveitamos melhor os recursos, diminuimos custos e fortalecemos nossa competitividade.



Modernizamos nossa frota com quatro caminhões modelo 2022 e quatro caminhões-trator Euro VI modelo 2024, melhorando a produtividade, eficiência e otimização dos custos operacionais.

Contamos com um total de 2.912 veículos, dos quais 86 são próprios e 2.826 pertencem a frotas terceirizadas. [FB-FR-000.C] Nossa frota elétrica representa 35% do total, avançando para um transporte mais limpo e eficiente.



Renovamos parcerias para continuar operando com 23 veículos e oito motos elétricas em entregas de última milha, reduzindo a geração de emissões.

Implementamos tecnologias de medição de combustíveis em tempo real, o que facilita a tomada de decisões direcionadas a melhorar a eficiência do transporte.

O consumo de combustível da nossa frota durante o ano foi o seguinte [FB-FR-110a.1]:

Tipo de Combustible	Consumo
Gasolina (gal)	1.054
Diésel (gal)	289.566
Gas Natural (m3)	83.980
Energía Eléctrica (kWh)	174.471
Total, consumo combustible (MJ)	46.301.440

- Implementamos um piloto utilizando um aditivo renovável em nossos combustíveis, que é produzido a partir da cana-de-açúcar (Starfuel Technology) e permite misturar hidrogênio verde líquido, que não gera CO₂ ao queimar, com combustíveis fósseis. Isso permitiu uma redução de 7% no consumo de combustível e uma diminuição de 8,5% nas emissões de CO₂eq.
- Em média, movimentamos 0,14 toneladas por quilômetro em nossas operações de transporte próprias, de terceiros e operadores. [FB-FR-000.D]

Através da plataforma Try My Ride evitamos durante 2024 a emissão de 94.100 kg de CO₂eq



Gestão da água

Otimizamos nosso consumo de água através de monitoramento e medidas de economia. [GRI 303-5]

Año	2022	2023	2024
Consumo de água (Mm3)	2.106	2.408	2.309

*Milhões de metros cúbicos

Como parte de nossas ações para incentivar o uso racional da água, implementamos:

- Válvulas economizadoras de água em nossos armazéns.
- Sistemas de captação de águas pluviais em nossos centros comerciais, permitindo sua reutilização em atividades como limpeza.
- Mecanismos de ativação eficiente em banheiros (push), otimizando o uso da água em sanitários.

Riscos e oportunidades das mudanças climáticas - TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures)

Em 2024, continuamos trabalhando na implementação das recomendações do Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) e sob os padrões do Sustainability Accounting Standards Board (SASB) para a divulgação de informações relacionadas a questões climáticas e de sustentabilidade. [GRI 201-2] [GRI 3-3].

O TCFD é um quadro de recomendações projetado para ajudar as empresas a divulgar de maneira transparente como gerenciam os riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas, abrangendo quatro áreas-chave: Governança, Estratégia, Gestão de riscos e Metas e métricas. A seguir, detalhamos cada um desses componentes:



Governança

Modelo de Governança de aspectos climáticos

No âmbito do nosso processo de evolução empresarial, redefinimos nossa governança em sustentabilidade climática por meio de um modelo de empoderamento que atribui funções claras e específicas a diferentes áreas da organização. Este modelo opera de maneira articulada e integrada, garantindo que todas as instâncias, desde o Conselho de Administração e a alta gerência até as áreas operacionais, trabalhem de forma coordenada e harmoniosa. Além disso, promove uma gestão mais eficaz e colaborativa, assegurando que cada área desempenhe papéis definidos - liderando, apoiando, capacitando ou monitorando - para alcançar os objetivos estratégicos de sustentabilidade e responder aos desafios climáticos.

Estrutura de Governança Corporativa de Mudanças Climáticas

Estruturamos um modelo que integra diversos níveis de liderança e áreas-chave:

Conselho de Administração

[GRI 2-22] O Conselho de Administração, como o mais alto órgão social da empresa, desempenha um papel fundamental na promoção da resiliência e sustentabilidade a longo prazo da empresa diante das possíveis variações no cenário empresarial decorrentes das mudanças climáticas. As funções e responsabilidades do Conselho de Administração em relação à gestão das mudanças climáticas são as seguintes:

- Aprovar e acompanhar periodicamente o plano estratégico, que incorpora o pilar estratégico "Nossa Gente e Sustentabilidade".
- É responsável perante os acionistas pela gestão estratégica da empresa.
- Atua como o mais alto órgão social da empresa, promovendo a resiliência e sustentabilidade a longo prazo diante das possíveis mudanças decorrentes das mudanças climáticas.
- Aprova a Estratégia de Sustentabilidade, que orienta as práticas do Grupo Empresarial.
- Define e aprova as políticas relacionadas à gestão climática.
- Aloca os recursos necessários para que a empresa enfrente os desafios das mudanças climáticas.
- Monitorar periodicamente os principais riscos da sociedade, incluindo as mudanças climáticas.

Alta Gestão

A Alta Gestão da empresa tem um papel ativo na gestão dos riscos estratégicos da empresa e na execução da Estratégia de Sustentabilidade. A equipe Meu Planeta é composta por representantes das áreas-chave envolvidas e se dedica a coordenar e executar as iniciativas necessárias para reduzir, mitigar e compensar os impactos de nossas operações no planeta. Esta equipe tem um enfoque integral na gestão das mudanças climáticas dentro da organização, abordando tanto a mitigação quanto a adaptação aos desafios climáticos. A equipe Meu Planeta estruturou um modelo de governança ambiental por meio da atribuição de papéis e responsabilidades específicas às áreas-chave envolvidas, garantindo uma gestão integral e eficaz das mudanças climáticas e da sustentabilidade. Esta equipe opera sob a coordenação estratégica de duas vice-presidências, garantindo o alinhamento com os objetivos corporativos: a Vice-Presidência de Assuntos Corporativos e a Vice-Presidência Imobiliária.

Vice-Presidência de Assuntos Corporativos: A Diretoria de Comunicações, por meio de sua Coordenação de Riscos e Sustentabilidade, lidera a Estratégia de Sustentabilidade, assegurando sua integração nos processos corporativos e promovendo o compromisso da organização com uma agenda sustentável.



EEs responsável por coordenar o exercício de Análise de Materialidade, para identificar os temas mais relevantes para a organização e seus grupos de interesse. Além disso, é responsável pela gestão de riscos, liderando sua identificação, avaliação e priorização. Entre os riscos, como já mencionado, está o das mudanças climáticas.

Vice-Presidência Imobiliária: Através da Diretoria de Facility e suas áreas, é responsável por liderar e implementar estratégias relacionadas à mitigação e adaptação às mudanças climáticas nas operações da organização, coordenando as ações das diferentes áreas:

- Gestão Ambiental: Responsável pela medição e acompanhamento da pegada de carbono.
- Manutenção: Responsável pela gestão e projetos de reconversão de gases refrigerantes.
- Serviços Públicos: Monitora e otimiza o consumo de energia.

As áreas de Manutenção e Serviços Públicos são responsáveis pela gestão de projetos de eficiência energética e energia renovável.

Como resultado das funções e responsabilidades do Conselho de Administração e da Alta Gestão, durante 2024 foi atualizado o perfil de riscos estratégicos da empresa, em linha com o estabelecido na Política de Gestão Integral de Riscos. Como parte deste exercício, o Risco de Mudanças Climáticas foi ratificado como um risco estratégico pelo Conselho de Administração e pelo Comitê de Auditoria e Riscos, destacando sua relevância na criação de valor e na sustentabilidade a longo prazo do negócio. Este processo contou com a participação e liderança ativa da Alta Gestão, que, desde o nível estratégico, identifica e avalia permanentemente os riscos que poderiam afetar os pilares estratégicos da organização.

O Risco de Mudanças Climáticas, como risco estratégico, é monitorado de forma prioritária pelo Conselho de Administração e gerido através da metodologia de riscos implementada pela empresa. Esta abordagem abrange a definição de estratégias específicas que incluem a descrição detalhada do risco, seus fatores desencadeantes, os pilares estratégicos associados, uma visão positiva do risco e as estratégias de gestão necessárias para mitigá-lo. Adicionalmente, assegura-se a atribuição de um responsável dentro da Alta Gestão para cada risco estratégico, incluindo as mudanças climáticas, garantindo uma abordagem integral e alinhada com os objetivos corporativos.

A nível estratégico, o alcance da gestão do Risco de Mudanças Climáticas estende-se a todo o Grupo Empresarial. Os riscos são consolidados e supervisionados pelo Comitê de Auditoria e Riscos, priorizando as medidas de tratamento em função do peso individual de cada risco e sua influência em outros riscos estratégicos.



Finalmente, com o apoio da Colombian Climate Asset Disclosure Initiative (CCADI), durante 2024 foi realizada uma capacitação dirigida ao novo CEO do Grupo sobre riscos e oportunidades climáticas, com o objetivo de fortalecer suas competências como tomador de decisões, assegurando que esteja capacitado e atualizado na gestão das mudanças climáticas e na identificação de estratégias para se adaptar a um ambiente em constante transformação.

Políticas Corporativas Relacionadas com Mudanças Climáticas

Como parte de nossa abordagem de gestão em temas de mudanças climáticas, contamos com as seguintes políticas:

Política Ambiental: Declara as intenções e direções gerais relacionadas ao desempenho ambiental expressas formalmente pela empresa e que servem de guia para o estabelecimento de objetivos e metas de gestão ambiental que orientem a melhoria contínua da organização.

Política de Mudanças Climáticas: Dá diretrizes para o desenvolvimento da estratégia climática da empresa, com o objetivo de reduzir e gerir a pegada de carbono, bem como desenvolver soluções de adaptação às mudanças climáticas, potencializando as oportunidades e mitigando os riscos relacionados ao clima.

Política de Riscos: Detalha a metodologia adotada pelo Grupo para a gestão de riscos, proporcionando aos colaboradores as ferramentas necessárias para minimizar a incerteza, mitigar possíveis ameaças e aproveitar ao máximo as oportunidades.

Política de Sustentabilidade: Tem por objetivo dar diretrizes à empresa e oferecer orientações às subsidiárias, a fim de que sua estratégia corporativa implemente e considere os assuntos ambientais, sociais, econômicos e de governança corporativa na tomada de decisões.

Políticas aprovadas pelo Conselho de Administração durante 2024

Na sessão do Conselho de Administração de 21 de março de 2024, foram aprovados os ajustes à Política de Sustentabilidade com o propósito de alinhá-la à reforma do Artigo 61. Comitês do Conselho de Administração dos estatutos sociais. Esses ajustes incluíram a atualização de certas definições e a incorporação de uma linguagem inclusiva.



Estratégia de mudanças climáticas [FB-FR-430a.3]

As estratégias para enfrentar as mudanças climáticas e assegurar a sustentabilidade da empresa a longo prazo são as seguintes:

- Estratégia A: Identificamos riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas
- Estratégia B: Impactos na empresa
- Estratégia C: Resiliência da Estratégia

Estratégia A: Identificamos riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas

Riscos de Transição e Riscos Físicos

Nossa estratégia inclui a identificação, avaliação e monitoramento de riscos físicos e de transição associados às mudanças climáticas. Esta abordagem nos permite entender como as dinâmicas climáticas podem afetar nossa organização e nossa capacidade de nos adaptarmos a elas.

Identificação de riscos de transição

A transição para uma economia mais sustentável e de baixas emissões de carbono apresenta desafios estratégicos significativos, conhecidos como riscos de transição, que surgem em resposta a regulamentações climáticas mais rigorosas, avanços tecnológicos disruptivos e mudanças nas preferências dos consumidores. Esses riscos exigem adaptações em nossas políticas e práticas ambientais, além de enfrentar possíveis litígios e interrupções em nossos modelos de negócios tradicionais. Nesse contexto, identificamos os seguintes fatores-chave de risco de transição:

- **Tecnológico:** A transição para tecnologias sustentáveis gera interrupções no mercado, demandando fortes investimentos em inovação para reduzir emissões de GEE. Isso pode resultar na perda de competitividade de ativos e produtos não alinhados com os padrões de baixo carbono, aumentando a concorrência e os custos operacionais.
- **Reputacional:** O aumento da conscientização pública sobre as mudanças climáticas intensifica a pressão de clientes, investidores e outros stakeholders. Setores intensivos em carbono enfrentam estigmatização e desinvestimento, o que afeta a percepção da marca.
- **Regulatório:** As regulamentações climáticas, como a precificação do carbono e as obrigações de reporte de GEE, exigem ajustes operacionais e processos mais sustentáveis. O não cumprimento pode acarretar litígios, multas e custos adicionais, além da necessidade de revisar profundamente as práticas empresariais.

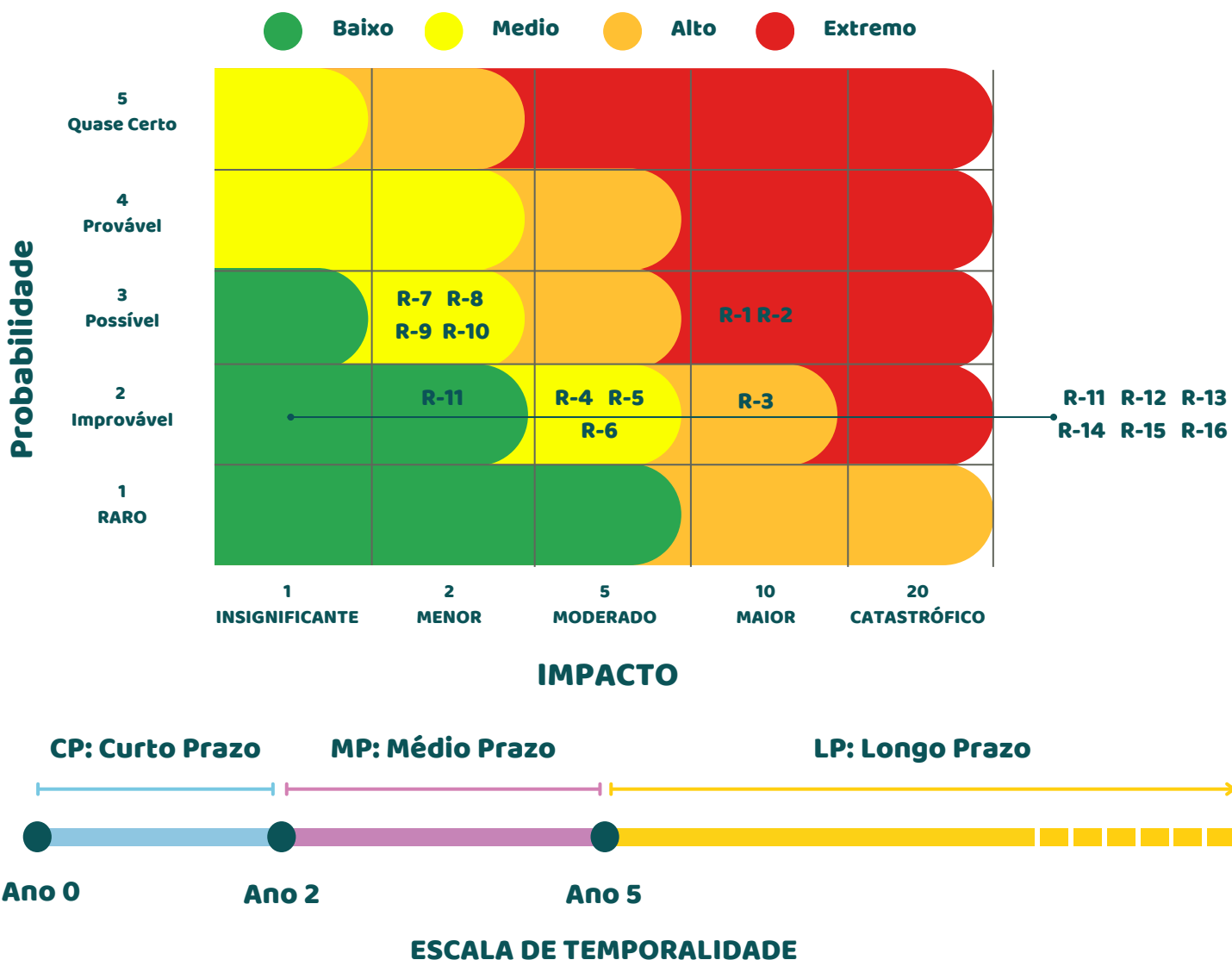


● **Mercado:** A crescente demanda por bens e serviços sustentáveis eleva os custos de produção de matérias-primas, o que impacta os preços finais. Para mitigar esse risco, fortalecemos a eficiência na cadeia de suprimentos e a diversificação de fornecedores. Além disso, a mudança climática introduz incertezas nas decisões econômicas e sinais de mercado, desafiando o planejamento estratégico das organizações.

Resultados

O detalhe metodológico utilizado para esta identificação e análise está desenvolvido na seção de Gestão de Riscos A - Metodologia de identificação e avaliação de riscos físicos e/ou de transição, deste relatório. A seguir, são apresentados os resultados da avaliação dos riscos de transição, classificados de acordo com sua severidade e temporalidade, o que facilita a priorização das ações de mitigação e adaptação necessárias.

Gestão de riscos de transição



- R-1** Promoção e venda de produtos erroneamente catalogados como baixos em carbono ou neto zero. (MP)
- R-2** Venda de produtos estigmatizados ou intensivos em carbono (MP)
- R-3** Perda de acesso a fontes de capital financeiro por desempenho inadequado em temas de mudança climática (MP)
- R-4** Indisponibilidade de pessoal chave e especialista para calcular e reportar emissões de GEE, gerando um aumento no custo laboral ou gasto de pessoal (CP)
- R-5** Obsolescência de ativos (CP)
- R-6** Restrição ou proibição do uso de insumos como refrigerantes, combustíveis, químicos, entre outros, devido ao alto potencial de incidência frente ao aquecimento global, o que torna necessário a manutenção e reconversão de tecnologias (LP)
- R-7** Novas normas e padrões mais rigorosos em relação ao uso de tecnologias de produção menos intensivas em carbono, gerando um aumento nos investimentos de capital para aquisição de tecnologias (MP)
- R-8** Limitações na oferta de produtos devido à escassez de fornecedores com capacidade de se adaptar a novos desenvolvimentos tecnológicos e cumprir com as novas normas e regulamentos em matéria de transição climática (MP)
- R-9** Aumento de preços dos produtos devido a exigências regulatórias (MP)
- R-10** Maior exigência na identificação de impactos ambientais na cadeia de abastecimento (MP)
- R-11** Possível responsabilidade jurídica por eventual descumprimento de metas climáticas (LP)
- R-12** Obsolescência de sistemas de informação para o reporte de emissões de GEE (MP)
- R-13** Restrições para materiais de embalagens plásticas que aumentaram os custos de acesso ou de substituição por materiais de embalagem alternativos (MP)
- R-14** Aumento do preço dos combustíveis (CP)
- R-15** Aumento do imposto sobre o carbono e/ou novas medidas de compensação da pegada de carbono (MP)
- R-16** Obsolescência dos sistemas de informação para responder às exigências de reporte de emissões de GEE, gerando aumento nos gastos para fortalecer e atualizar a capacidade tecnológica (MP)

Identificação de riscos físicos

A crescente frequência e intensidade de eventos climáticos extremos, juntamente com mudanças nos padrões climáticos, representam uma categoria crítica de riscos: os riscos físicos associados às mudanças climáticas. Esses riscos incluem ameaças diretas à infraestrutura, operações e cadeias de suprimentos, derivadas de fenômenos como inundações, tempestades, secas e elevação do nível do mar. A exposição a esses riscos pode causar interrupções operacionais, danos a ativos, perdas de produtividade e custos significativos de recuperação. Existem dois tipos de riscos físicos:

- **Riscos Físicos Agudos:** Os riscos físicos agudos surgem da crescente frequência e intensidade de eventos climáticos extremos provocados pelas mudanças climáticas, como vendavais, deslizamentos, inundações pluviais e fluviais, incêndios, geadas e secas. Esses fenômenos, impulsionados pelo aumento da temperatura global e pelas mudanças climáticas derivadas das emissões de gases de efeito estufa, geram impactos imediatos e significativos.

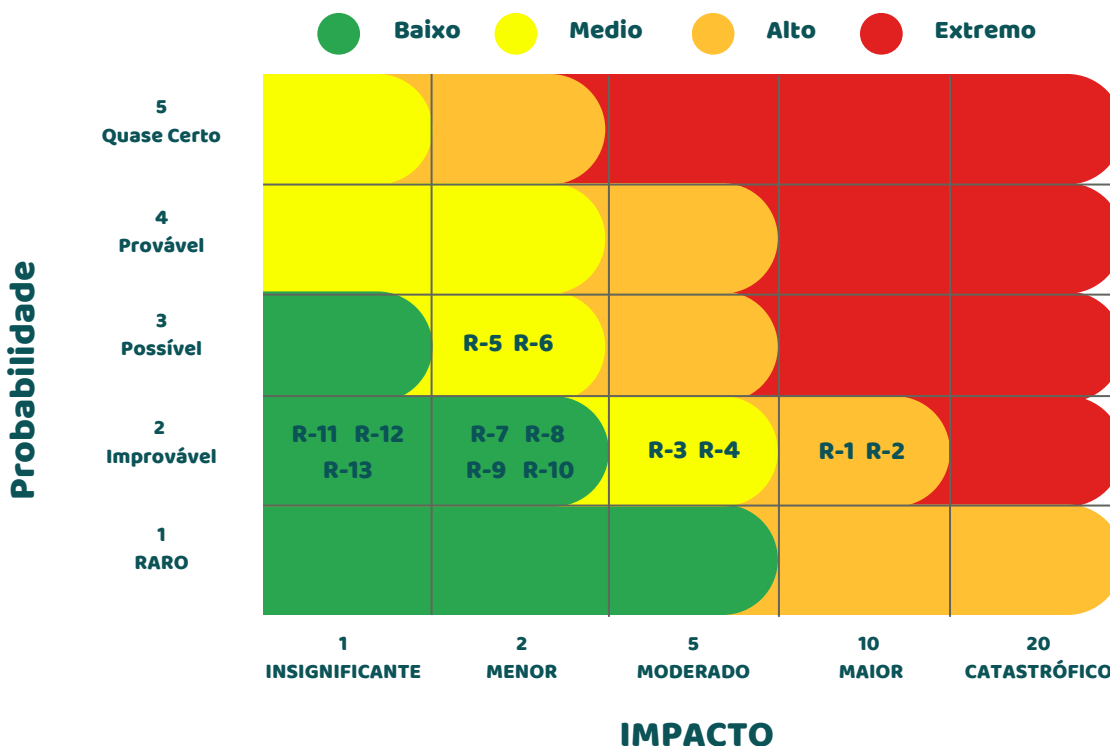
Entre as consequências estão o bloqueio de estradas e caminhos, interrupções em serviços públicos, danos a infraestruturas críticas como armazéns e escritórios, perdas humanas e uma redução na produtividade dos fornecedores, especialmente em setores como o agropecuário.

Riscos Físicos Crônicos: Por outro lado, os riscos físicos crônicos estão associados a mudanças graduais e de longo prazo no sistema climático, como o aumento do nível do mar, a acidificação dos oceanos, o aumento da temperatura global e a perda de biodiversidade. Esses fenômenos, embora menos abruptos, geram impactos significativos ao longo do tempo, como inundações em áreas costeiras, maior exposição de cultivos a pragas, alterações no uso do solo, redução da produtividade agrícola, intrusão de água salgada em aquíferos que afeta as fontes de água doce e perda de recursos pesqueiros.

Resultados

O detalhamento metodológico utilizado para esta identificação e análise está desenvolvido na seção de Gestão de Riscos A - Metodologia de identificação e avaliação de riscos físicos e/ou de transição, deste relatório. A seguir, são apresentados os resultados da avaliação dos riscos físicos, classificados de acordo com sua severidade e temporalidade, o que facilita a priorização das ações de mitigação e adaptação necessárias.

Gestão de riscos físicos





ESCALA DE TEMPORALIDADE

- R-1** Necessidade de adaptação às mudanças na matriz energética, diante da ocorrência de eventos físicos das mudanças climáticas, que podem resultar em um aumento - não intencional - das emissões de GEE (MP).
- R-2** Competição por recursos que se tornam cada vez mais escassos, resultando em conflitos com comunidades vizinhas às instalações onde a Companhia desenvolve sua atividade comercial e/ou administrativa (LP).
- R-3** Fechamento parcial ou definitivo das operações por danos e/ou perda de ativos (MP).
- R-4** Aumento de eventos climáticos extremos e/ou desastres naturais que afetem os gastos com apólices de seguros ou reduzam a segurabilidade dos ativos (CP).
- R-5** Aumento dos investimentos de capital para a adaptação ou realocação de ativos para novas condições climáticas (LP).
- R-6** Maior frequência e intensidade de eventos climáticos extremos que afetem a capacidade produtiva e de entrega dos fornecedores (MP).
- R-7** Interrupção na operação por alteração na oferta de recursos como energia ou água (CP).
- R-8** Desgaste, perda ou danos em ativos e infraestrutura (MP).
- R-9** Aumento inesperado das tarifas de recursos como água ou energia.
- R-10** Eventos climáticos extremos que deterioram a saúde ou o bem-estar dos colaboradores (MP).
- R-11** Superabastecimento e maior pressão sobre a gestão de estoques (CP).
- R-12** Atrasos nos prazos de entrega (CP).
- R-13** Danos ou interrupções na infraestrutura viária, que aumentam os custos logísticos ou afetam o abastecimento (CP).

Oportunidades

Em um ambiente onde a transição para uma economia de baixo carbono está transformando mercados e redefinindo prioridades, as mudanças climáticas não representam apenas desafios, mas também um leque de oportunidades estratégicas para o nosso grupo. A partir de uma abordagem integral, identificamos áreas-chave onde podemos inovar, nos adaptar e liderar a mudança rumo à sustentabilidade. Essas oportunidades abrangem o desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis, a otimização de nossas operações e o fortalecimento de parcerias com fornecedores para construir cadeias de suprimentos resilientes e responsáveis.

Risco climático	Oportunidade	Aspecto	Descrição
Físicos	Otimização operacional	Logística	Redução de custos e riscos pela melhoria na eficiência no uso de energia e combustíveis na operação do transporte.
		Desenvolvimento de fornecedores e operação de armazéns	Identificação e gestão de riscos associados à cadeia de suprimentos, implementando ações como: Georreferenciamento de fornecedores e caracterização detalhada de aspectos sociais e ambientais para desenvolver planos de ação e fechar lacunas. Colaboração para planejar colheitas de maneira estratégica considerando fatores como o clima, diminuindo riscos. Em aliança com Tuya e Bancolombia, criar linhas de crédito sustentável para fornecedores que demonstrem alto desempenho em sustentabilidade.
		Infraestrutura resiliente e adaptada às mudanças climáticas	Melhorar a eficiência energética dos armazéns, adotar novas tecnologias e gerir o uso da energia.
	Produtos e serviços	Cadeias de abastecimento sustentável	Oferecimento de linhas de crédito verde ou fundos de investimento em aliança com a Tuya para a redução da vulnerabilidade climática dos clientes.
Transição	Otimização operacional	Redução de desperdícios	Reduzir custos, despesas e pegada ambiental associados à redução de desperdícios em nossas operações. Por exemplo, a venda de alimentos considerados como avarias através de aplicativos e/ou startups, reduzindo despesas e pegada ambiental.
		Otimização de recursos	Otimizar o uso de recursos para reduzir custos operacionais. Isso contribui para a eficiência financeira, bem como gera um impacto positivo na pegada de carbono operacional.
		Página web	Fortalecer mecanismos para garantir que se cumpram padrões mais rigorosos de eficiência energética e sustentabilidade no design, desenvolvimento e operação de páginas web.
	Produtos e serviços	Redução da pegada de carbono	Serviço para que os clientes calculem sua pegada de carbono de compras e a compensem online. Aumento das compras online que promovam a redução da pegada de carbono. Promoção da compra de produtos com baixa emissão de carbono com comunicação transparente em produtos de marca própria.
		Economía circular	Serviço para reparação de produtos e venda de segunda mão. Geração de espaços de pós-consumo para fechar o ciclo de vida dos produtos que nossos clientes adquirem.
		Negócios verdes	Aproveitamento de um segmento de mercado de viagens e turismo em crescimento: Viagens sustentáveis e ecoturismo, diversificação da oferta através de Viajes Éxito.
		Mobilidade sustentável	Transformar serviços de mobilidade, migrando de estações de serviço de combustíveis fósseis para eletropostos, aproveitando segmentos de mercado em crescimento. Gerar incentivos para a compra de veículos sustentáveis através do Seguros Éxito.



Estratégia B: Impactos na empresa

Com o propósito de avançar na avaliação estratégica das implicações das mudanças climáticas na companhia, realizamos diversas análises de nossa exposição a riscos físicos e de transição para nossas vendas, produtos e serviços, fornecedores, operações, cadeia de valor; e considerando também os setores econômicos e localizações geográficas.

As metodologias empregadas para desenvolver as análises estão detalhadas na seção de Gestão de Riscos A - Metodologia para a análise de exposição detalhada aos riscos físicos e/ou de transição deste relatório.

Análise de exposição das vendas a riscos de transição

Realizamos uma análise detalhada da exposição das vendas correspondentes ao primeiro semestre de 2023, segundo o setor econômico e sob dois cenários climáticos. De acordo com a metodologia estabelecida pela companhia, a atualização deste exercício é realizada com uma periodicidade bienal:

1. Cenário Zero Líquido 2050
2. Cenário NDC (pela sua sigla em inglês Nationally Determined Contributions)

Resultados da Análise

1. Composição das Vendas e Setores Econômicos Chave

- Durante o período avaliado, 73% de nossas vendas vieram dos setores industrial e agrícola.

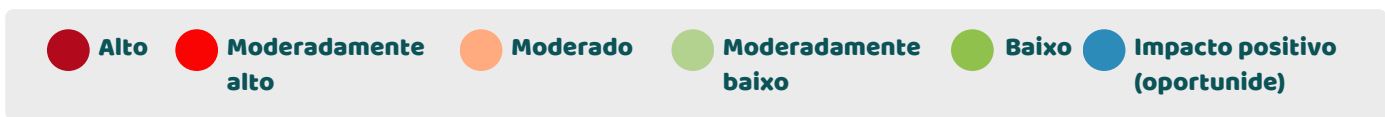
- O setor industrial depende em grande medida de combustíveis fósseis, o que aumenta os custos de produção devido às emissões de GEE. Além disso, será necessário um investimento significativo para uma transição energética.
- No setor agrícola, os desafios incluem mudanças no uso do solo para reduzir a pegada de carbono, evitar custos relacionados com impostos sobre o carbono e adaptar-se à evolução das preferências dos consumidores.

2. Achados por Cenário Climático

- A seguir, são apresentados os resultados da avaliação de cada setor e segmento nos diferentes cenários climáticos:

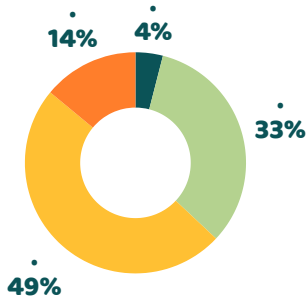
Setor	Segmento	Cenário 1 Zero Líquido 2050	Cenário 2 NDC
Agrícola	Cultivos - alta intensidade de emissões	Moderado	Moderado
	Pecuária - pastoreio extensivo de carne bovina	Moderadamente alto	Moderado
	Pecuário - outros	Moderado	Moderadamente baixo
	Pesca	Moderadamente baixo	Baixo
Industrial	Fabricação de outros bens de consumo (alimentos e bebidas)	Moderado	Moderadamente baixo
	Fabricação de bens de consumo duráveis	Moderadamente alto	Moderado
	Fabricação de eletrônicos	Moderadamente baixo	Baixo
	Fabricação de roupas	Moderadamente alto	Moderado
	Petoquímicos	Alto	Moderado
Petróleo e gás	Ponto de venda	Moderadamente alto	Moderado
Serviço e tecnologia	Serviços financeiros	Baixo	Impacto positivo (oportunidade)
	Tecnologia	Moderadamente baixo	Baixo
Transporte	Veículos de alto carbono	Moderadamente alto	Moderado
	Veículos de baixo carbono	Impacto positivo (oportunidade)	Impacto positivo (oportunidade)

Nível de risco climático



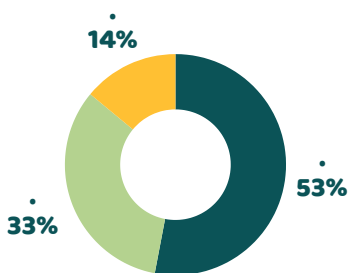
A seguir, são apresentadas as gráficas de distribuição percentual das vendas por setor econômico, de acordo com a classificação atribuída a cada setor e para cada cenário climático:

Cenário Net Zero 2050



37% das nossas vendas provêm de categorias de risco Alto ou Moderadamente Alto, principalmente dos setores industrial, de transporte e de petróleo e gás, que enfrentarão desafios significativos em sua transição, com alguns segmentos apresentando riscos altos ou moderadamente altos.

Cenário NDC



Os riscos identificados são menores, mas persistem implicações em setores-chave como o agrícola, industrial e de petróleo e gás. Embora a ambição climática seja moderada, é necessário monitorar os efeitos no setor agrícola devido à sua relevância na economia, o aumento dos custos no setor industrial devido ao preço do carbono, e os desafios constantes no setor de petróleo e gás, independentemente do cenário climático.

Análise de exposição de fornecedores a riscos físicos

Considerando que os riscos físicos das mudanças climáticas implicam ameaças diretas à infraestrutura, operações e cadeias de suprimentos das organizações, consideramos relevante entender como nossos fornecedores na Colômbia estão expostos a tais riscos. Embora seja um exercício inicial, que teve uma cobertura de 14% do total de fornecedores de 2023, constitui uma base fundamental para compreender os principais desafios associados a um dos eixos centrais da nossa operação. De acordo com a metodologia estabelecida pela empresa, a atualização deste exercício é realizada com uma periodicidade bienal.

A análise foi realizada para 267 fornecedores que estão georreferenciados. Os fornecedores estão distribuídos em 205 municípios que têm diferentes níveis de risco por mudanças climáticas, segundo os estudos realizados pelo IDEAM na Terceira Comunicação Nacional de Mudanças Climáticas da Colômbia (TCNCC).

Foram atribuídos quatro níveis de riscos climáticos: Muito Alto, Alto, Médio e Baixo.

- **Nos riscos Alto e Médio concentram-se 58,6% das compras, 61,8% dos fornecedores e estão localizados 63,9% dos municípios onde nos abastecemos.**
- **Por sua vez, na categoria Muito Alto concentra-se 16,0% das compras, 18,7% dos fornecedores e estão localizados 2,0% dos municípios onde nos abastecemos.**

Esses resultados mostram a importância de continuar desenvolvendo um trabalho próximo com nossos fornecedores e de fortalecer sua caracterização, com o objetivo de ter informações claras e atualizadas sobre os riscos físicos aos quais estão expostos.

Análise de exposição das operações a riscos físicos

Em colaboração com a Allianz, realizamos inspeções em oito (8) armazéns chave para avaliar sua exposição e vulnerabilidade a riscos físicos. A avaliação considerou aspectos como tipo de construção, ocupação, proteção e exposição. Os resultados confirmaram um estado satisfatório em termos de resiliência física, o que reforça nossa capacidade de enfrentar eventos climáticos extremos.

Estratégia C: Resiliência da estratégia

Em linha com nosso compromisso de contribuir para a mitigação das mudanças climáticas, a empresa estabeleceu uma estratégia com a meta de reduzir em 55% a pegada de carbono (escopo 1 e 2) até 2025, considerando a linha de base de 2015. Para o cumprimento dessa estratégia, foram definidas linhas de gestão climática projetadas para abordar os riscos e oportunidades, maximizando nossa capacidade de resposta aos desafios climáticos. Além disso, como parte dessa abordagem, implementamos a medição e monitoramento de indicadores-chave, como a pegada de carbono e a intensidade das emissões.

Linhas de gestão climática [GRI 2-25]

- **Gestão de gases refrigerantes (HFC):** Em linha com as regulamentações internacionais e a proibição dos refrigerantes que destroem a camada de ozônio, implementamos ações para a transição para refrigerantes naturais e de baixo impacto climático.
- **Eficiência energética e energias renováveis:** Promovemos a geração e uso de energias renováveis, como projetos solares integrados em nossas instalações.



- **Economia circular e gestão de resíduos:** Desenvolvemos diretrizes que promovem o aproveitamento de resíduos em nossa cadeia de valor, contribuindo para a redução de emissões de Escopo 3 relacionadas ao manejo de resíduos.
- **Mobilidade sustentável:** Projetamos ecossistemas que habilitam a mobilidade elétrica e ativa para clientes.
- **Desenvolvimento de fornecedores:** Desenvolvemos e fortalecemos o conhecimento de nossos parceiros e fornecedores em práticas sociais e ambientalmente sustentáveis. Além disso, realizamos monitoramento por satélite com o objetivo de melhorar a origem das matérias-primas, identificar riscos e caracterizar nossas cadeias de abastecimento.
- **Subscrição de apólices de seguro** como medida de transferência de riscos físicos que cobrem as operações a nível nacional.

Toda essa gestão reafirma nossa posição como o varejista mais sustentável da Colômbia, o segundo na LATAM e o oitavo a nível global, segundo o Dow Jones Sustainability Index (DJSI). Nossa classificação no Corporate Sustainability Assessment (CSA) da S&P Global nos posiciona no percentil 94 da indústria com uma pontuação de 68 pontos. No componente ambiental, nossa estratégia climática obteve uma pontuação de 80 pontos, o que representa uma melhoria de +13 pontos em relação ao ano anterior e nos coloca no percentil 91.

A análise de materialidade correspondente ao período 2022-2024 identificou as mudanças climáticas como um tema material, reafirmando sua importância estratégica para nossas operações, grupos de interesse e cadeia de valor.

Gestão de riscos

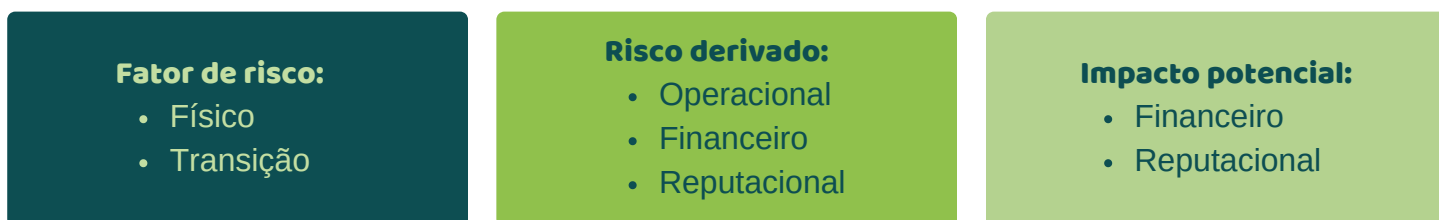
Em 2024, continuamos trabalhando para que nosso sistema de administração de riscos se fortaleça em aspectos ambientais e sociais que alavanquem nossa Estratégia de Sustentabilidade. Como parte desse processo, implementamos ferramentas que nos permitem analisar riscos ESG em nossas operações e cadeias de valor. Isso inclui a avaliação de riscos físicos das mudanças climáticas, como aqueles derivados de eventos extremos que podem afetar nossas instalações e cadeia de valor, bem como riscos de transição associados à adaptação a um modelo de negócio mais resiliente.

Metodologia de identificação e avaliação de riscos físicos e/ou de transição

a. Identificação de riscos físicos e/ou de transição

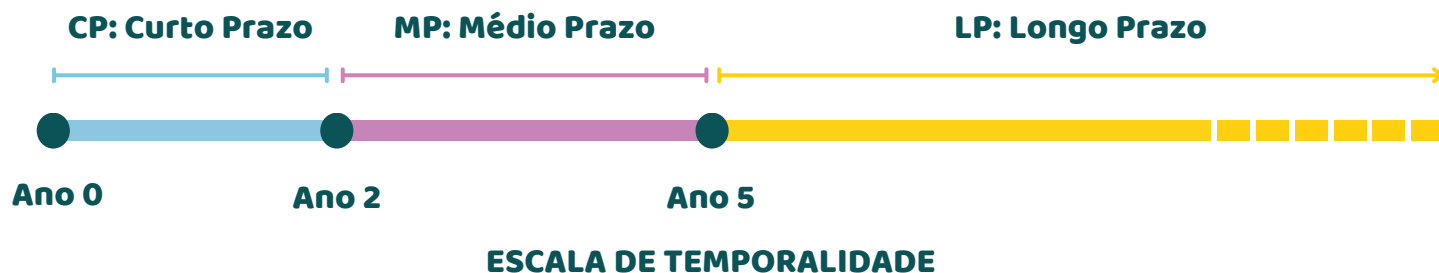
Seguindo a categorização dos riscos climáticos em riscos físicos e de transição, conforme as recomendações do TCFD e com base nos avanços alcançados em 2023 com o CCADI, em 2024 realizamos uma atualização do estado desses riscos na empresa. Esses riscos foram avaliados em função de seu impacto potencial em diversas áreas, incluindo os aspectos financeiros e a reputação da marca.

Identificação de riscos



Os riscos foram segmentados de acordo com horizontes temporais definidos da seguinte maneira:

- **Curto prazo:** Riscos com potencial de materialização dentro dos próximos 2 anos.
- **Médio prazo:** Riscos com possibilidade de se manifestar em um período de 2 a 5 anos.
- **Longo prazo:** Riscos cuja materialização se projeta em um horizonte superior a 5 anos.



b. Avaliação qualitativa dos riscos identificados

Para os riscos identificados, realizamos uma análise de materialidade com base na avaliação qualitativa de duas variáveis: capacidade de gestão atual e impacto potencial. A capacidade de gestão atual refere-se à existência de medidas de gestão de risco e ao grau em que estas são suficientes ou não para mitigá-lo. Por sua vez, o impacto potencial foi definido em termos financeiros (em relação ao EBITDA) e reputacionais. Para cada variável foi definida uma escala de avaliação de cinco níveis, gerando como resultado uma matriz de risco com quatro possíveis classificações de risco:

Escalas de avaliação

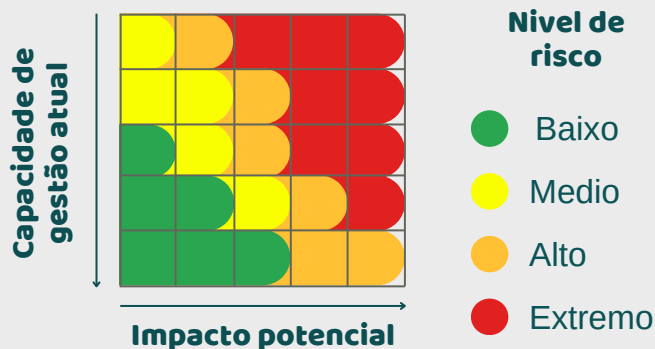
Capacidade de gestão atual

Muito baixa (-)
Baixa
Média Alta
Muito alta (+)

Impacto potencial

Insignificante (-)
Menor
Moderado
Maior
Catastrófico (+)

Matriz de risco



Os resultados obtidos estão na seção **Estratégia A: Identificamos riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas.**

Metodologia para a análise de exposição detalhada aos riscos físicos e/ou de transição

Metodologia para a análise da exposição de vendas a riscos de transição

Para avançar na avaliação dos riscos de transição, foi realizada uma análise da exposição das vendas a esses riscos, considerando como se espera que a transição afete os diferentes setores econômicos no futuro sob dois cenários climáticos distintos.

Inicialmente, os produtos vendidos foram classificados em cinco setores econômicos e seus respectivos segmentos e, depois, por meio de uma análise qualitativa e com base nas informações disponíveis, a cada segmento foi atribuído um nível de risco climático (quanto mais alta for a classificação, maior é o risco de transição):

Os setores econômicos selecionados foram:



Agrícola

- Cultivos - alta intensidade de emissões.
- Ganadería - pastoreio extensivo de carne de boi.
- Pecuário - outros.
- Pesca.



Industrial

- Fabricação de outros bens de consumo (alimentos e bebidas).
- Fabricação de bens de consumo duráveis.
- Fabricação de eletrônicos.
- Fabricação de roupas.
- Petroquímicos.



Petróleo e gás.

- Ponto de venda (estações de serviço).



Serviços e tecnologia

- Serviços financeiros.
- Tecnologia.



Transporte

- Veículos de alto carbono.
- Veículos de baixo carbono.

Nível de risco climático

- Alto
- Moderadamente alto
- Moderado
- Moderadamente baixo
- Baixo
- Impacto positivo (oportunidade)

Os cenários climáticos foram:

- 1. Cenário Zero Líquido 2050:** Assume-se uma transição acelerada e rigorosa para limitar o aumento da temperatura global a 1,5°C, com políticas climáticas imediatas e ambiciosas.
- 2. Cenário NDC:** Este cenário reflete uma ambição climática moderada e heterogênea, alinhada com os compromissos assumidos por cada país para reduzir emissões e se adaptar às mudanças climáticas.

Cada segmento e setor foi analisado sob os parâmetros e suposições de dois cenários climáticos, que são descritos a seguir:

Setor	Neto Zero 2050	NDC
Agrícola	A pecuária enfrenta custos com impostos sobre o carbono, regulamentações rigorosas e menor renda devido às mudanças nas dietas para alimentos à base de plantas.	Metas de adaptação climática (melhoria de capacidades e planejamento), mas insuficientes para mitigar custos com carbono.
Industrial	Altos custos por emissões e necessidade de transição energética com investimentos significativos.	Eficiência energética moderada; continua dependência de combustíveis fósseis. Aumento conservador do preço do carbono.
Petróleo e gás	Altos custos por emissões, pressão de consumidores e governos, e diminuição da demanda por combustíveis fósseis.	Risco moderado devido a políticas insuficientes para descarbonizar. Aumento moderado da demanda por combustíveis.
Serviços e tecnologia	Exposição limitada a riscos diretos; oportunidades em eficiência energética, embora aumentem os custos de energia.	Aumento em tecnologias digitais e dispositivos com custos mais altos devido ao aumento nos preços de energia e matérias-primas.
Transporte	Maior uso de transporte público, eletrificação de 53% da frota de veículos e incentivo governamental para reconversão tecnológica.	Eletrificação limitada e menor mudança modal; cumprimento parcial de metas como a Lei 1964 de 2019. O consumo de petróleo continua predominando.

Por último, calculou-se a exposição das vendas aos diferentes níveis de risco nos dois cenários climáticos analisados, considerando as receitas obtidas pelos produtos vendidos de acordo com o setor econômico atribuído. Os resultados obtidos são apresentados na seção **Análise de exposição das vendas a riscos de transição**.

Metodologia para a Análise de Exposição de Fornecedores a Riscos Físicos

A análise de exposição a riscos físicos baseou-se na Análise de Vulnerabilidade e Risco por Mudança Climática da TCNCC (IDEAM), que avalia ameaças como eventos climáticos extremos, mudanças de temperatura e precipitação, e perda de serviços ecossistêmicos. Utilizou o cenário RCP 6.0 para 2011-2040 e atribuiu níveis de risco climático (de Muito Baixo a Muito Alto) a cada município da Colômbia.

Nesse contexto, foram avaliados os fornecedores georreferenciados do Grupo Éxito considerando dois aspectos:

- 1. Distribuição nacional do risco climático:** Identificou-se o município de cada fornecedor e vinculou-se ao seu nível de risco segundo a TCNCC, proporcionando uma visão geral dos fornecedores mais vulneráveis.
- 2. Risco combinado com concentração de compras:** De acordo com as compras realizadas no período analisado, os municípios foram categorizados em cinco níveis de importância (Muito Baixo a Muito Alto).

O maior risco ocorre quando um fornecedor chave está localizado em um município com alto risco climático. Os resultados e recomendações são apresentados na seção de Análise de exposição de fornecedores a riscos físicos.

Gestão de Riscos B - Metodologia para Identificação de Oportunidades

A partir do exercício de identificação do risco estratégico de mudança climática, e sua extensão ao nível operacional em riscos de transição e riscos físicos, juntamente com os responsáveis pela gestão de riscos, identificamos oportunidades para fortalecer modelos de negócios resilientes e gerar impactos positivos para a organização.

As oportunidades foram identificadas considerando 5 tipologias:

- **Eficiência de recursos:** Implica buscar oportunidades para reduzir custos diretos das operações a médio e longo prazo ao melhorar processos de produção e distribuição.
- **Fontes energéticas:** Definição de oportunidades para a transição da geração de energia para alternativas de baixas emissões.



- **Produtos e serviços:** Identificação de oportunidades no desenvolvimento de novos produtos e serviços de baixas emissões que podem melhorar a posição competitiva e capitalizar mudanças nas preferências dos consumidores e produtores.
- **Mercados:** Busca proativa de oportunidades em novos mercados, nos setores de energias renováveis e produtos ecológicos que diversifiquem as atividades e melhorem o posicionamento para a transição para uma economia de baixo carbono.
- **Resiliência:** Buscar oportunidades para desenvolver capacidades adaptativas para responder às mudanças climáticas.

Gestão de Riscos C - Processos de gestão de riscos de mudança climática

Dentro da metodologia de gestão de riscos do Grupo Éxito, a Alta Administração, desde o nível estratégico, identifica e avalia de forma permanente os riscos que poderiam afetar os pilares estratégicos da organização; obtendo como resultado a definição e a atualização do perfil de riscos estratégicos da empresa, que conta com a revisão e aprovação do Comitê de Auditoria e Riscos e do Conselho de Administração.

Para avaliar os riscos estratégicos, utilizam-se critérios de probabilidade e impacto. A probabilidade é entendida como a ocorrência em que um risco poderia se materializar em diferentes períodos de tempo, e é classificada em cinco níveis: Quase certo, Provável, Possível, Improvável e Raro. O impacto é entendido como as consequências que o Grupo Éxito poderia sofrer caso o risco se materialize a nível reputacional ou financeiro, e é classificado em cinco níveis: Catastrófico, Maior, Moderado, Menor e Insignificante. A combinação dessas duas variáveis permite calcular o nível de severidade do risco e atribuir-lhe uma classificação em quatro níveis: Baixo, Médio, Alto e Extremo.

Para cada um dos riscos estratégicos identificados e avaliados, é atribuído um responsável a nível da Alta Administração encarregado de gerir permanentemente o risco e são estabelecidas as estratégias de gestão ou medidas de tratamento que permitam mitigar a probabilidade e os impactos negativos frente à possível materialização dos riscos.

Dentro dos riscos estratégicos do Grupo Éxito, está identificado o risco de Mudança Climática; sobre o qual em 2024 foi realizado um exercício mais detalhado acolhendo as recomendações da TCFD.

Este exercício permitiu segmentar o risco estratégico de mudança climática a um nível mais operacional, derivado dos riscos físicos e de transição, cujos resultados podem ser vistos na seção Estratégia A: Identificamos riscos e oportunidades relacionadas às mudanças climáticas e cuja metodologia detalhada é explicada na Gestão de Riscos A - Processos de identificação e avaliação de riscos e oportunidades.



Gestão de Riscos D - Integração no sistema geral de administração de riscos

O sistema de Gestão Integral de Riscos do Grupo Éxito tem uma abordagem Top Down (permeia do nível estratégico ao nível operacional) e Bottom Up (permeia do nível operacional ao nível estratégico), que permite que a gestão de riscos se estenda ao nível estratégico, tático e operacional; alavancando o compromisso de todas as áreas da empresa em relação à mitigação da probabilidade e dos impactos negativos aos quais o Grupo Éxito pode estar exposto.

A metodologia detalhada para identificar o risco estratégico de Mudança Climática e sua extensão ao nível operacional pode ser evidenciada na Gestão de Riscos B - Processos de gestão de riscos de mudança climática.

Métricas e metas

Em linha com nosso compromisso de contribuir para a mitigação das mudanças climáticas, a empresa definiu uma estratégia através da definição de sua meta de reduzir 55% de nossa pegada de carbono (escopo 1 e 2) até 2025, considerando a linha de base de 2015.

Métricas de acompanhamento:

Pegada de carbono (Escopos 1, 2 e 3):

- a. **Escopo 1:** Emissões diretas derivadas de nossas operações.
- b. **Escopo 2:** Emissões indiretas por consumo de eletricidade.
- c. **Escopo 3:** Emissões indiretas de nossa cadeia de valor, incluindo as relacionadas a fornecedores, transporte e outros atores-chave.

Intensidade de carbono: Toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e) por cada milhão de pesos colombianos em receitas (\$).

Metodologia de medição:

Para calcular a pegada de carbono, seguimos as diretrizes do GHG Protocol, integrando ferramentas de medição que incluem:

- Coleta de dados sobre consumo energético direto (combustíveis fósseis, gás) e indireto (eletricidade).
- Aplicação de fatores de emissão padrão reconhecidos internacionalmente para estimar as emissões em cada escopo.

- Avaliação anual de emissões derivadas de atividades da cadeia de valor e cálculo de intensidade de carbono para monitorar eficiência relativa.

Medimos nossa pegada de carbono e trabalhamos para mitigá-la e compensá-la [GRI 2-25] [GRI 3-3]

- Emitimos 218.149,4 tonCO₂eq nos Escopos 1 e 2 *Usando a metodologia internacional do Greenhouse Gas (GHG) Protocol e os GWP do AR6.
- Escopo 1 [GRI 305-1][FB-FR-110b.1]: 143.071,8 tonCO₂eq por emissões diretas, de gases refrigerantes, combustíveis e extintores.
- Escopo 2 [GRI 305-2]: 75.077,4 tonCO₂eq por emissões provenientes do consumo de energia elétrica.
*Foi usado o fator de emissão de 0.21742 kgCO₂/kWh, publicado pela XM, que teve um aumento de 25,8% em relação a 2023.
- Escopo 3 [GRI 305-3]: 195.991,7 tonCO₂eq por outras emissões indiretamente.
- Emitimos 0.0254 tonCO₂eq por cada milhão de pesos colombianos em receitas [GRI 305-4].

Categoria	tonCO ₂ eq	% del Escopo 3	Observações
Transporte a montante	17.901,43	9,1%	Frota terceirizada
Disposição de resíduos	11.700,23	5,9%	Gerados na operação
Viagens de negócios	137,85	0,07%	Aéreo e terrestre
Uso de produtos vendidos	159.961,15	81,2%	Combustíveis vendidos em postos de serviço
Ativos arrendados downstream	7.292,6	3,7%	Eletricidade consumida pelos inquilinos

Emissões totais em ton CO₂eq [GRI 305-5]

Pegada de carbono	Resultado 2022	Resultado 2023	Resultado 2024
TonCO ₂ eq Escopo 1*	167.214,37	170.253,17	143.071,8
TonCO ₂ eq Escopo 2* (market-based)	43.056,00	63.846,14	75.077,4
Soma Escopo 1 e 2 tonCO ₂ eq	210.270,37	234.099,31	218.149,4
TonCO ₂ eq Escopo 3 *	277.679,69	237.794,86	195.991,7
Total TonCO ₂ eq	487.950,06	471.894,17	414.141,13

Distribuição das emissões totais por negócio

Negocio	tonCO2e	Porcentagem
Retail	204.808,87	81,3%
LTSA	31.650,88	12,6%
EDS	159,55	0,1%
IdeAI	6.374,72	2,5%
VIVA	8.988,62	3,6%

Durante o período relatado, emitimos 129.528,85 toneladas de CO₂ equivalente de emissões diretas de alcance 1 provenientes do uso de refrigerantes [FB-FR-110b.1], o que representa um 90,5 % do total de nossas emissões de alcance 1 [FB-FR-110b.3]. Além disso, 9,2% dos refrigerantes consumidos em nossas operações têm um potencial de esgotamento da camada de ozônio nulo. [FB-FR-110b.2]

Divulgação SASB

Aplicamos os padrões SASB (Sustainability Accounting Standards Board) para avaliar riscos e oportunidades em sustentabilidade com impacto em nossos estados financeiros. Além disso, nos guiam na divulgação dos temas mais relevantes para nossa indústria, fornecendo informações chave para a tomada de decisões. Para o nosso caso, os guias de divulgação da SASB que são aplicáveis ao nosso negócio e que são divulgados no presente relatório são os correspondentes a: Varejistas e Distribuidores de Alimentos.

Na Tabela Índice SASB, apresenta-se a divulgação dos assuntos ASG correspondentes às operações na Colômbia, com informações até o final de 2024.

Conquistas 2024 [GRI 3-3]



Recoletamos cerca de 20.000 toneladas de material reciclável, aproximadamente 19.000 toneladas provenientes da operação e 900 toneladas provenientes de nossos clientes. A comercialização de 100% do material reciclável gerado em nossa operação foi destinada a projetos dedicados à nutrição infantil na Colômbia.



Cinco Centros Comerciais Viva renovaram sua certificação Carbono Neutro e Lixo Zero concedida pelo ICONTEC.

Desafios 2025



Fortalecer a redução de avarias.



Potencializar a estratégia de ecodesign em produtos de marca própria para que os materiais de embalagem sejam um fator de decisão nas negociações de produtos de marca própria.



Continuar avançando para uma cadeia de frio mais sustentável, diminuindo os refrigerantes que afetam a camada de ozônio em alinhamento com o Protocolo de Montreal e a Emenda de Kigali.



Aumentar o uso de frota zero emissões, promovendo bicicletas, veículos e motos elétricas para entregas de última milha.



Equilibrar sustentabilidade ambiental e viabilidade econômica em nossas operações, enfrentando desafios como o aumento nos custos de combustível, pedágios e logística de transporte de carga na Colômbia para este 2025.

VIDA SAUDÁVEL



No Grupo Éxito, mobilizamos nossos(as) clientes(as), fornecedores(as) e colaboradores(as) para estilos de vida mais saudáveis e equilibrados. Para isso, trabalhamos em duas frentes:



Comercializamos produtos que incentivam estilos de vida saudáveis.



Promovemos hábitos de vida saudáveis em nossos grupos de interesse.



Comercializamos produtos que incentivam estilos de vida saudáveis

Taeq: Vida em equilíbrio



A palavra "Taeq" vem das palavras orientais "TAO", que significa equilíbrio, e "EQUI", que significa energia vital. "Taeq" simboliza a vida em equilíbrio.

Taeq é uma marca que oferece aos(às) nossos(as) clientes produtos saudáveis, alinhados com o bem-estar e uma vida em equilíbrio. Nossa marca Taeq oferece um portfólio de 374 produtos, em diversas categorias como: Produtos de grande consumo (grãos, cereais, massas, óleos, molhos, vinagres, adoçantes), fruver (frutas e verduras), frescos (carnes e peixes), padaria, comida preparada e refrigerada. Esses produtos contêm características e formulações mais saudáveis, tornando-os alimentos ricos em proteínas, vitaminas, minerais e fibras.

Durante 2024, a marca Taeq teve um crescimento nas vendas de 24% em comparação com 2023, alcançando mais de dois milhões de clientes que encontraram alimentos de alta qualidade, valor nutricional, bem-estar e equilíbrio. Este resultado demonstra a confiança que os(as) consumidores(as) têm na nossa marca própria Taeq, pois além de encontrar produtos alinhados com suas preferências saudáveis e nutritivas, descobrem uma explosão de ricos sabores.

Contribuímos para o desenvolvimento de alimentos confiáveis e vida saudável [GRI 416-1] [FB-FR-260a.1] [FB-FR-260a.2]

No Grupo Éxito, estamos comprometidos com a qualidade e segurança de nossos produtos, cumprimos com as normas sanitárias e de rotulagem, promovemos boas práticas de manufatura ao longo da cadeia de valor e oferecemos aos(às) nossos(as) clientes etiquetas claras em nossas embalagens, proporcionando informações verídicas sobre a formulação de cada produto e incentivando a compra consciente.

Durante 2024, reestruturamos os componentes e etiquetas de 23 produtos, em conformidade com a resolução 2492 que regula as informações que devem ser incluídas no rótulo ou etiqueta nutricional dos alimentos [GRI 417-1].



Trabalhamos constantemente para oferecer aos(às) nossos(as) clientes produtos com os mais altos padrões de qualidade. [FB-FR-250a.2]



No Grupo Éxito, trabalhamos na evolução do nosso portfólio de produtos, alinhados com as mudanças nas necessidades e expectativas dos(as) nossos(as) clientes. Através da nossa marca Taeq, incorporamos alternativas mais nutritivas, saudáveis e alinhadas com uma alimentação consciente. Alguns dos avanços nesta linha incluem:

- Ampliamos o portfólio de produtos de proteína vegetal da marca própria, incorporando 20 novos produtos.
- Diversificamos o portfólio de produtos orgânicos da marca própria, integrando 52 novos produtos.
- 12% dos produtos da marca própria contêm ingredientes mais nutritivos, como fibras, vitaminas, minerais ou aditivos funcionais.

"Os clientes que buscam alimentos saudáveis querem incluir em sua dieta insumos que forneçam proteínas, alimentos orgânicos, sem açúcar adicionado, com fonte de fibras e baixos em sódio. As pessoas hoje prestam mais atenção às listas de ingredientes, às tabelas nutricionais e questionam o uso de aditivos. Esses movimentos refletem a preferência dos consumidores por alimentos com um melhor perfil nutricional que contribuam para a saúde e estão fazendo com que as marcas repensem processos de reformulação para oferecer melhores versões de seus produtos."

Kelly Urrutia, especialista em nutrição.



Obtivemos receitas de quase 163 mil milhões de pesos provenientes das vendas de produtos de marca própria que promovem atributos de saúde e nutrição. [FB-FR-260a.1]



Promovemos hábitos de vida saudáveis em nossos grupos de interesse

Feria Vida Sana, um espaço que promoveu o equilíbrio entre a alimentação, o corpo e a mente

Em 2024, apresentamos a oitava edição da Feira Vida Sana, um espaço que busca conectar todos os nossos(as) visitantes com três pilares: nutrição, movimento e consciência; promovendo que as pessoas tomem decisões e incorporem estilos de vida saudáveis em suas vidas.

Sob o pilar da nutrição, foi apresentada uma ampla proposta gastronômica com produtos deliciosos, nutritivos e fáceis de integrar em nossa alimentação. No pilar do movimento, os visitantes participaram de diferentes atividades como exercícios físicos, e sob o pilar da consciência, foram realizadas práticas para melhorar a saúde mental, como meditação e descanso, além de produtos para o cuidado pessoal, produtos ecológicos e um novo espaço para os animais de estimação.



Na oitava edição da Feira Vida Sana, recebemos mais de 13.000 visitantes e contamos com a participação de 1.600 pessoas em mais de 50 atividades.

A feira contou com a presença de 130 marcas, 41 fornecedores(as) e 28 microempresários(as), que apresentaram produtos e serviços projetados para promover estilos de vida saudáveis e equilibrados, alcançando:



Taeq, nossa marca própria de alimentos saudáveis, foi a segunda em vendas, com uma participação de 75%.



Crescimento de 30% nas vendas em comparação com a sétima edição em 2023.



Bronzini, nossa marca própria de roupas esportivas sustentáveis, foi a quinta em vendas na feira, com uma participação de 37%.



A segunda edição da nossa corrida de ciclismo teve um percurso de 73 km, com mais de 150 participantes, e uma parceria estratégica com "Cycla x Egan Bernal".



Promovemos hábitos de vida saudável em nossos(as) colaboradores(as) [GRI 403-3] [GRI 403-4] [GRI 403-5] [GRI 403-6] [FB-FR-310a-3]

Nossa gente é nosso melhor motivo para sorrir e por isso priorizamos o cuidado da saúde e a integridade dos(as) nossos(as) colaboradores(as), através de cinco frentes que buscam:

- **Saúde ocupacional:** prevenir doenças ocupacionais e acidentes de trabalho.
- **Saúde física:** potencializar o bem-estar do corpo.
- **Saúde mental:** cuidar do bem-estar emocional, psicológico e social.
- **Saúde nutricional:** incentivar a alimentação saudável e equilibrada.
- **Saúde financeira:** fomentar bases para que a vida econômica dos trabalhadores seja o mais estável possível.

Nesse sentido, em 2024 foram realizadas atividades de promoção da saúde e prevenção de doenças, entre as quais se destacam [GRI 403-6]:

• **Muévete por tu salud**

É um programa integral de autodesenvolvimento, no qual promovemos em nossos(as) colaboradores(as) estilos de vida saudáveis, atividade física, tempos de recuperação, alimentação saudável e saúde mental.

Durante 2024, o programa "Muévete por tu salud" foi realizado em 25 lojas a nível nacional, o que representou um aumento de 88% em relação ao alcance em 2023.

• **Desafio dos 21 dias**

Em 2024, lançamos o programa "Únete al reto 21 dias", com o objetivo de promover a saúde e o bem-estar como uma prioridade na vida de cada funcionário(a). Neste programa, foram realizados rastreamentos nutricionais, incentivada a importância de uma alimentação equilibrada, promovidas atividades para movimentar o corpo e compartilhadas dicas para ter um bom descanso.

• **Iniciativa de ambidestralidade**

Esta foi direcionada especificamente aos(às) colaboradores(as) dos Caixas, com o objetivo de ensiná-los(as) a usar tanto a mão direita quanto a esquerda, para diminuir a fadiga que pode ser gerada pelo uso constante de um único membro superior.



• Cultura do cuidado

Atividade que busca incentivar o cuidado próprio e o dos(as) nossos(as) colegas no local de trabalho.

• Cuidado das mãos

Campanha para conscientizar os(as) colaboradores(as) da indústria de alimentos, especialmente das plantas de comidas preparadas, carne e cárnicas, sobre a importância do cuidado das mãos, através da adoção de hábitos seguros e responsáveis, com o objetivo de prevenir doenças e acidentes de trabalho.

• Mês da Saúde Mental

Um espaço para falar sobre as habilidades cognitivas, emocionais e sociais que permitem ter uma vida saudável.

Adicionalmente, sob o reconhecimento de que a saúde é o mais importante, foram promovidas as redes de apoio que temos na empresa e que podem ser usadas em qualquer situação de saúde mental que surgir.

Linha de Telemedicina a nível nacional.

+ 57 4 604 1580 o 018000 913 1211.



Em 2024, foram realizadas um total de 1.347 atividades de promoção da saúde e prevenção de doenças, 263 atividades a mais do que em 2023; alcançando a participação de 13.396 colaboradores(as). [GRI 403-4] [GRI 403-6]

Em 2024, foram realizadas 67.634 formações virtuais, presenciais e híbridas relacionadas à saúde e segurança no trabalho, com o apoio da Administradora de Riscos Laborais (ARL); o que significa um total de 1.023.954 horas investidas, 908.669 horas a mais do que em 2023. [GRI 403-4] [GRI 403-5]

Em 2024, foram realizados 94 rastreios nutricionais e cardiovasculares. [GRI 403-3]

A seguir, apresentamos os números de 2024 relacionados à incapacidade por doença comum e ocupacional, acidentes de trabalho e fatalidades de origem ocupacional [GRI 403-9] [GRI 403-10].

Número de colaboradores(as) por gênero:						
	Mulheres	Homens	Outros	Contratados	Total	% de diminuição con respecto a 2023
Incapacidade por doença comum.	9.171	5.979	5	No aplica	15.155	-54%
Incapacidade por doenças ocupacionais.	81	51	0	No aplica	132	-46%
Incapacidade por acidentes de trabalho.	488	626	0	No aplica	1.114	-35%
Fatalidades de origem ocupacional.	0	0	0	0	0	0%

Como resultado, em 2024, o índice de frequência de lesões com tempo perdido (Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)) foi de 11,13%, o que significou uma diminuição de 2,86% em relação a 2023.

Em 2024, houve um aumento de 50% nos dias de absenteísmo por doença comum, acidente de trabalho e doença ocupacional. [FB-FR-310a.3]

Conheça [aqui](#) nossa Política de Saúde e Segurança no Trabalho [GRI 403-1] [GRI 403-2] [GRI 403-8].

Conquistas 2024 [GRI 3-3]



A Taeq teve um crescimento nas vendas de 24% em comparação com 2023, alcançando mais de dois milhões de compradores.



O programa “Muévete por tu salud” foi realizado em 25 lojas a nível nacional, o que representou um aumento de 88% em relação ao alcance em 2023.



Oitava edição do Vida Sana com mais de 13.000 visitantes e um crescimento de 30% nas vendas.

Desafios 2025



Continuar com a reformulação de produtos saudáveis e, portanto, a reestruturação de seus rótulos nutricionais.







Acompanhamento personalizado a um grupo prioritário de nossos(as) colaboradores(as) para contribuir no cuidado de seu bem-estar mental.

O SUCESSO DO GRUPO ÉXITO RESIDE NAS PESSOAS



Cientes da importância de nossos colaboradores(as) e sob a premissa de crescer juntos, desenhamos estratégias focadas em seu benefício:

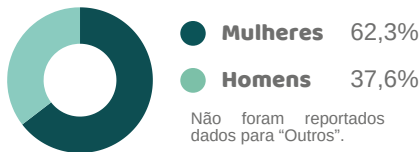
-  Benefícios que transformam vidas.
-  Desenvolvimento e aprendizado para o crescimento.
-  Diversidade e inclusão.
-  Diálogo social.

No Grupo Éxito, nos orgulhamos de ser uma equipe com mais de 33 mil colaboradores(as), presentes em 23 departamentos do território colombiano. Somos uma equipe diversa, composta por pessoas de diferentes idades, gêneros, etnias e nacionalidades que enriquecem nossa cultura e ampliam nossa visão. Estamos unidos por um propósito superior que nos impulsiona a trabalhar todos os dias com amor e paixão para Nutrir de Oportunidades a Colômbia, porque nos move a esperança, o otimismo e o desejo de fazer parte dos sonhos dos(as) colombianos(as).

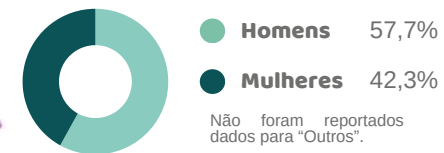
33.105 colaboradores(as) em 23 departamentos da Colômbia*

[GRI 2-6] [GRI 2-7] [GRI 2-8]

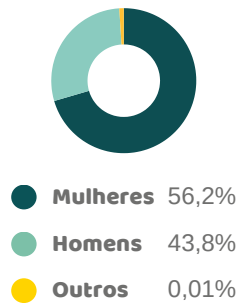
93 colaboradores(as) em San Andrés, Providencia e Santa Catalina



4.718 colaboradores(as) em Atlântico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena e Sucre



8.171 colaboradores(as) em Antioquia



1.344 colaboradores(as) em Santander e Norte de Santander:



6.362 colaboradores(as) em Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda e Valle del Cauca

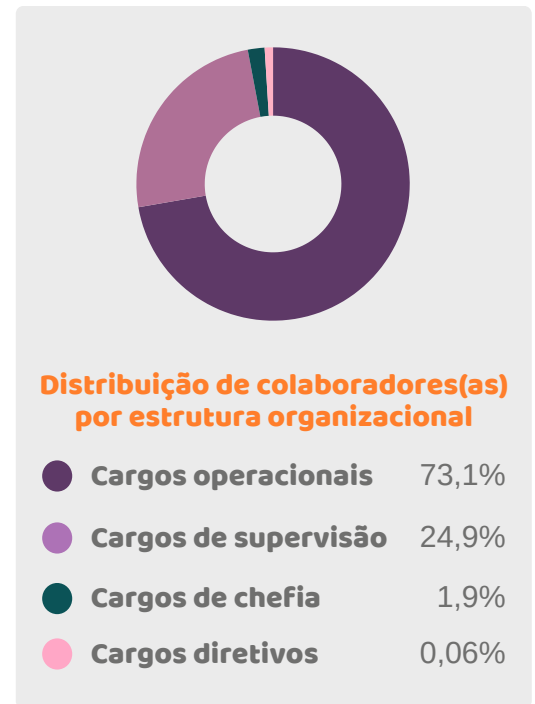
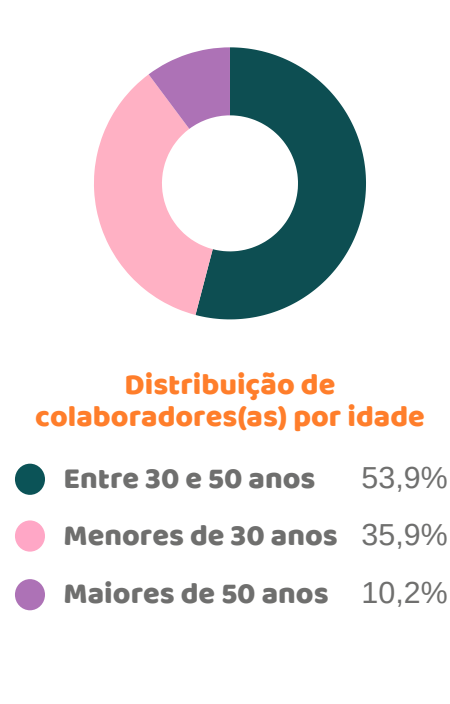
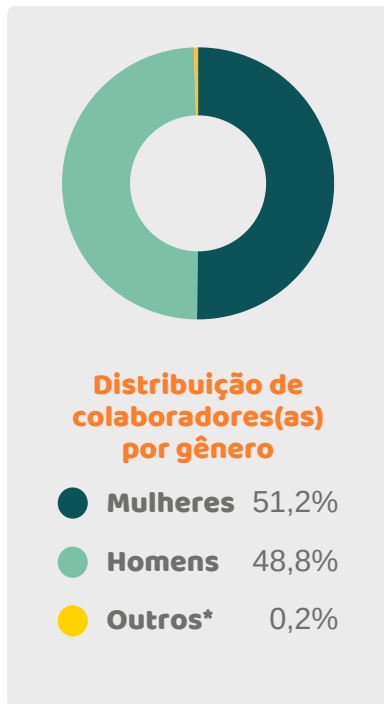


12.417 colaboradores(as) em Boyacá, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta e Tolima



*Em 2024 contamos com um total de 33.105 colaboradores(as), 8% a menos que em 2023.

[GRI 2-7] [GRI 405-1]



*Outros corresponde a colaboradores(as) que se identificam com outro gênero.



Atualmente, 1.823 colaboradores(as) pertencem a alguma comunidade étnica, representando 5,5% do total.

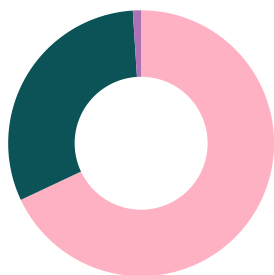
Colaboradores(as) de outras nacionalidades que trabalham na Colômbia [GRI 2-7]:	
País	Porcentagem de colaboradores(as)
Colômbia	97.81%
Venezuela	2.12%
Equador	0.02%
Estados Unidos	0.01%
França	0.01%
Outros	0.04%

92% dos colaboradores(as) têm contrato por tempo indeterminado. Deste total, 50,6% são mulheres, 49,4% são homens e 0,02% são pessoas que se identificam com outro gênero. Os 8% restantes correspondem a colaboradores(as) com contratos por tempo determinado; aprendizes e pessoal em formação. [GRI 2-7]

Novas contratações [GRI 401-1]

Realizamos 16.360 novas contratações em todo o território colombiano, incluindo pessoal para atender às necessidades da empresa, talentos para fortalecer o serviço em temporadas comerciais e aprendizes em seu período de formação.

Zona	Taxa de novas contratações (%)
Antioquia	23.6%
Atlántico, Bolívar, César, Córdoba, La Guajira, Magdalena e Sucre	11.2%
Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Tolima e Otros	45.4%
Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda e Valle del Cauca	15.9%
Santander e Norte de Santander	3.9%



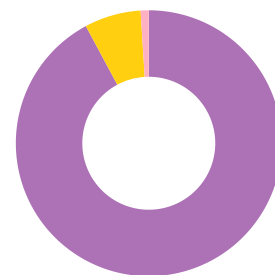
Novas contratações por idade

- Menores de 30 anos 68,36%
- Entre 30 e 50 anos 31,04%
- Maiores de 50 anos 0,60%



Novas contratações por gênero

- Mulheres 52,57%
- Homens 47,40%
- Outros 0,04%



Novas contratações por estrutura organizacional

- Cargos operacionais 94,21%
- Cargos de supervisão 5,73%
- Cargos de chefia 0,06%

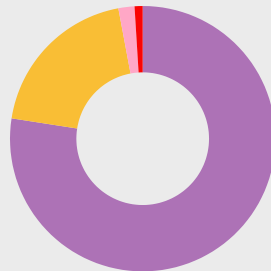
*Não foram realizadas novas contratações para cargos diretivos.

Rotatividade [GRI 401-1]

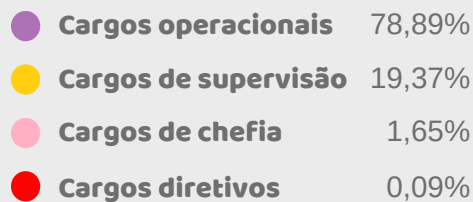
Apresentou-se uma rotatividade de **21,66%** nos(as) colaboradores(as) com contrato a termo indefinido.



Rotatividade de pessoal por gênero



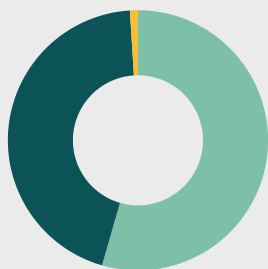
Rotatividade de pessoal por estrutura organizacional



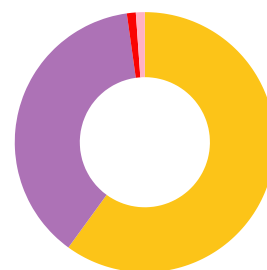
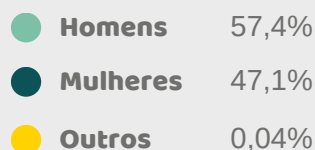
Zona	Taxa rotatividade (%)
Antioquia	23.66%
Atlántico, Bolívar, César, Córdoba, La Guajira, Magdalena e Sucre	7.91%
Boyacá, Casanare, Cundinamarca, Huila, Meta, Tolima e Otros	48.94%
Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda e Valle del Cauca	16.32%
Santander e Norte de Santander	3.17%

Promoções [GRI 401-1]

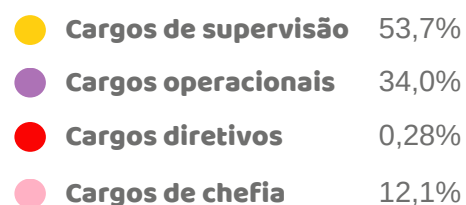
Um total de 2.540 colaboradores(as) foram promovidos, representando 8% da base total. Além disso, 43% das vagas abertas foram preenchidas por talento interno.



Colaboradores(as) ascendidos por gênero



Colaboradores(as) ascendidos por estrutura organizacional



Benefícios que transformam vidas

[GRI 401-2]

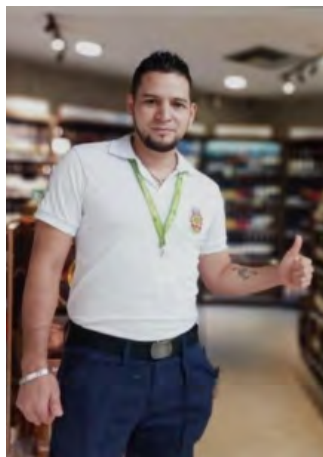
Em parceria com o Fundo de Empregados Presente, o maior do país, oferecemos uma ampla variedade de benefícios para nossos(as) colaboradores(as) e suas famílias, orientados a dignificar sua vida, potencializar seu desenvolvimento integral e participar da realização de seus sonhos.



Esses benefícios incluem desde bonificações extralegais como décimo terceiro salário, bônus de férias, até um amplo portfólio em áreas como saúde, educação, habitação e recreação, para mencionar algumas. Destacamos para 2024 alguns deles, os quais representaram um investimento de 48 mil milhões de pesos.



Vivienda: através de programas como "Plano Minha Casa" e "Minha Casa Já", oferecemos apoio para a aquisição e legalização de moradia de nossos(as) colaboradores(as), concedendo créditos e gerenciando subsídios com as entidades correspondentes, permitindo assim que 92 colaboradores(as) e suas famílias realizassem o sonho de ter casa própria e que 85 colaboradores(as) legalizassem sua moradia.



"Comecei minha carreira como vigilante há 10 anos e hoje atuo como Auxiliar Administrativo de Proteção de Recursos. Graças ao meu trabalho no Grupo Éxito, consegui sustentar minha família, composta por minha esposa e minha filha Valentina. Hoje em dia, temos nossa casa própria e recebemos o apoio dos auxílios educativos para a escola da minha filha, o que reflete o compromisso da empresa não apenas com o bem-estar de seus colaboradores, mas também com o de suas famílias. Para mim, a empresa é meu segundo lar, e desejo que continue sendo por muitos anos mais."

Gemay Albeiro Taba Carvajal, Auxiliar Administrativo de Proteção de Recursos, Carulla Pereira, Cerritos.



Educación: fomentamos o desenvolvimento profissional e

acadêmico de nossos(as) colaboradores(as) e suas famílias através de auxílios educativos e bolsas para estudos técnicos, tecnológicos, de graduação e pós-graduação por meio do programa "Os melhores da classe". Em 2024, esse compromisso se traduziu no apoio a 15.338 pessoas, com um investimento de 13.741 milhões de pesos.

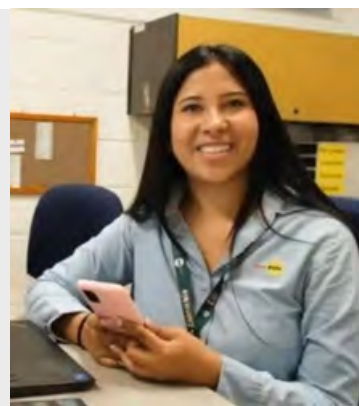


308 colaboradores(as) se beneficiaron en el 2024 con la beca educativa "Los Mejores de la Clase", otorgada por la compañía y el Fondo de Empleados Presente. Este beneficio se entrega a los colaboradores(as) postulados que tengan promedios académicos iguales o superiores a 4.3 sobre 5.0 en estudios de pregrado y postgrado.



"A bolsa 'Os Melhores da Classe' tem sido muito importante tanto na minha vida pessoal quanto profissional. Ela me ajudou a cobrir o custo dos meus estudos de maneira considerável e a financiar grande parte da minha carreira, o que me permitiu estudar sem contratempos e adquirir novos conhecimentos que pude aplicar no meu papel atual como Auxiliar de Recursos Humanos. Estamos em uma empresa que nos permite crescer e avançar dentro dela."

Luisa Fernanda Díaz Estrada, Auxiliar de Recursos Humanos, Envigado, Antioquia



Salud: Através de nossos programas de telemedicina, auxílio para óculos e acesso a apólices de saúde, oferecemos atendimento de qualidade, beneficiando 5.675 colaboradores(as) e suas famílias.

Durante o ano, realizamos um investimento de COP \$3.525 milhões. No total, foram prestadas 35.505 assistências em telemedicina, incluindo atendimento médico a 5.288 crianças familiares de nossos(as) colaboradores(as).



Tiempo para Ti: oferecemos aos nossos(as) colaboradores(as) a oportunidade de desfrutar de dias livres em datas especiais, concedendo 31.247 benefícios que se traduziram em 249.978 horas de descanso e bem-estar, com um investimento de COP \$2.503 milhões.



Recreación e Deporte: Para promover a qualidade de vida, investimos COP \$1.392 milhões em bônus e prêmios de férias, sessões de cinema, atividades culturais, sessões de rumba aeróbica e yoga, convênios com academias e escolinhas esportivas para filhos(as) de colaboradores(as). Graças a isso, 29.568 colaboradores(as) e suas famílias foram beneficiados.



Celebraciones: Com orgulho celebramos em todas as nossas regionais os anos de serviço dos mais de 3.400 colaboradores(as) que em 2024 completaram entre 5 e 45 anos de trabalho em nossa empresa, reconhecendo sua paixão, compromisso e esforço durante esses anos. Seus anos de experiência e seu inigualável compromisso nos levaram a alcançar grandes conquistas. Sua trajetória é um testemunho de sua lealdade, compromisso e paixão para continuar cumprindo nosso Propósito Superior: Nutrimos de Oportunidades a Colômbia.



3.459 colaboradores(as) foram reconhecidos em seus Quinquênios, de cinco a 45 anos servindo com amor e paixão aos colombianos.





“Comecei como embalador no Éxito da Colômbia há 40 anos e hoje trabalho como Auxiliar de Açougue neste mesmo armazém. Meu pai era vigilante do Éxito e quando terminei o serviço militar ele me disse: Filho, tenho um trabalho muito bom para você, mas você vai se comportar muito bem para ter trabalho por muito tempo! Hoje estou perto da minha aposentadoria e com uma tristeza na alma por deixar a empresa que tem sido meu lar. Eu sofri de epilepsia e a empresa me apoiou em tudo. Esta é minha casa, minha família, é uma empresa tão maravilhosa, para mim é a melhor.”

Ramiro de Jesús Jiménez Giraldo, Auxiliar de Açougue Éxito Colômbia, Medellín, Antioquia.

Laços de amor [GRI 401-3]

Benefícios de maternidade e paternidade

Para oferecer benefícios de maternidade e paternidade, contamos com o programa Laços de amor, que oferece assessoria especializada em amamentação e desenvolvimento neurológico dos bebês. Em 2024, mais de 1.300 colaboradores participaram das etapas de gestação, amamentação e primeiros 1.000 dias das crianças. Além disso, a empresa concedeu auxílios econômicos a 730 colaboradores e suas famílias; e 340 mulheres e 294 homens exerceram seu direito à licença parental. [GRI 401-3]

“O auxílio econômico fornecido pela empresa foi uma ajuda imensa pela qual sou profundamente grata. Meu bebê, ao nascer, precisou da revisão de vários médicos especialistas e o custo das consultas foi coberto em grande parte com o auxílio econômico recebido. Além disso, aproveitei ao máximo todo o conhecimento que me forneceram sobre amamentação e o kit que me deram para armazenar adequadamente esse alimento que é ouro puro”.

Natalia Pérez Gil, Coordenadora de Riscos e Sustentabilidade, Sede Administrativa, Antioquia.



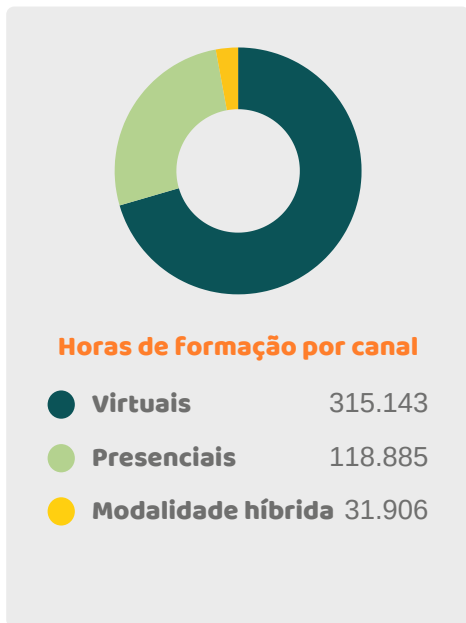
Desenvolvimento e aprendizado para o crescimento

[GRI 404-1] [GRI 404-2]

No Grupo Éxito, estamos comprometidos com o desenvolvimento do ser e do fazer dos nossos colaboradores, proporcionando-lhes ferramentas que permitam potencializar suas habilidades e enriquecer seu talento. Nesse sentido, promovemos espaços de formação e disponibilizamos uma ampla oferta de cursos online e seminários virtuais, permitindo que cada um aprenda no seu próprio ritmo e nos adaptando às suas necessidades e aspirações.

Em 2024:

- 31.901 colaboradores foram formados no fortalecimento de suas habilidades e competências. [GRI 404-2]
- Ministramos cerca de 824.708 horas de formação.
- Em média, por colaborador, investimos COP \$50.155 em formação e destinamos 25,85 horas. [GRI 404-1].



[GRI 404-2] Alguns dos programas de capacitação e desenvolvimento que realizamos são:

- **Éxito Academy:** plataforma interna de capacitação contínua que oferece cursos e programas de formação tanto presenciais quanto online, cobrindo temas como liderança e gestão de projetos.
- **Liderança Transformadora:** programa especializado para desenvolver habilidades de liderança em funcionários com potencial para ocupar cargos de maior responsabilidade dentro da empresa.
- **Planos de carreira:** promovemos o desenvolvimento de planos de carreira personalizados, facilitando a mobilidade interna dos funcionários e seu crescimento dentro da organização.

Diversidade e inclusão

[GRI 3-3]

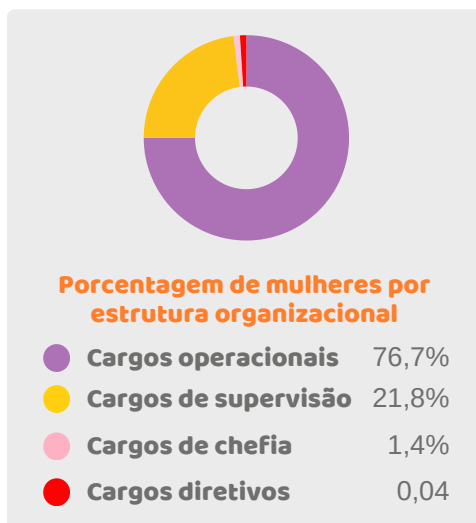
No Grupo Éxito, trabalhamos para construir um ambiente de trabalho diverso, equitativo, igualitário e respeitoso; promovemos a liderança feminina, garantimos que todas as pessoas tenham as mesmas oportunidades de crescimento e equidade salarial, fomentamos equipes de trabalho diversas e ambientes acessíveis, impulsionamos um emprego inclusivo, oferecendo oportunidades à população migrante. Além disso, contamos com um talento humano proveniente de diversas populações, o que nos enriquece tanto a nível profissional quanto humano.

Promovemos a igualdade e a equidade

Na empresa, promovemos a igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, buscando eliminar qualquer tipo de desigualdade de gênero internamente e fomentando a equidade salarial.

Participação de mulheres por cargos

- 53,8% dos cargos operacionais são ocupados por mulheres.
- 44,8% dos cargos de supervisão são ocupados por mulheres.
- 38,5% dos cargos comerciais são ocupados por mulheres.
- 38,0% dos cargos de chefia são ocupados por mulheres.
- 36,8% dos cargos de direção são ocupados por mulheres.



Do total de cargos em áreas STEM (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática, por suas siglas em inglês: Science, Technology, Engineering, and Mathematics), 28,0% são ocupados por mulheres.

Relação salarial [GRI 405-2] [FB-FR-310 a.2]

Relação entre o salário básico e a remuneração de mulheres e homens	Resultado 2024
Media	0.96
Media + incentivos	0.92
Cargos diretivos	0.99
Cargos de chefia	0.99
Cargos de supervisão + operacionais	0.99

A relação salarial reflete a relação entre os salários de mulheres e homens em cada categoria; um valor de 1 indica igualdade salarial, enquanto um valor inferior sugere oportunidades.



“Iniciei como Repositora e hoje atuo como Líder de Vendas de Entretenimento. Esses anos na empresa me ensinaram que os valores mais importantes são o trabalho em equipe, a transparência, a honestidade e o bom exemplo que damos aos nossos colegas. Aqui construí sonhos que nunca pensei alcançar. Quero continuar crescendo, sempre fazendo o melhor, porque assim todos crescemos”.

Luz Mila Ferreira Quevedo, Líder de Vendas de Entretenimento - Exito Wow la Sabana, Villavicencio.

Promovemos ambientes inclusivos

Adaptamos espaços de trabalho e estabelecemos programas de formação específicos para integrar a população com deficiência ao ambiente de trabalho e comercial. Essas adaptações incluem tecnologia assistiva e ajustes nos postos de trabalho e armazéns.

- **13.645 colaboradores foram capacitados e sensibilizados para promover ambientes de trabalho mais inclusivos e acessíveis para pessoas com deficiência.**
- **4.104 colaboradores foram formados no programa de Formação de Convivência Saudável.**

- **486 pessoas da equipe de segurança formadas em direitos humanos para garantir a dignidade e proteção de nossos(as) clientes(as) e colaboradores(as).**
- **Contamos com 335 colaboradores(as) em condição de deficiência.**

Consolidamos equipes diversas

Contamos com um talento humano de 3.255 colaboradores(as) que relataram pertencer a populações diversas, assim:

- 1.823 colaboradores(as) pertencem à diversidade étnica.
- 549 colaboradores(as) com deficiência.
- 320 colaboradores(as) vítimas do conflito armado.
- 287 colaboradores(as) pertencentes à população LGBTQI+.
- 253 migrantes.
- 162 aposentados das Forças Militares (FFMM) da Colômbia.
- 101 familiares de aposentados das Forças Militares (FFMM) da Colômbia.
- 55 jovens em risco.
- 11 familiares de pessoas em processo de reintegração (PPR).
- 7 pessoas estão em processo de reintegração (PPR).
- 6 ex-presidiários.
- 1 familiar de uma pessoa ex-presidiária.

Recebemos o reconhecimento "Emprego Inclusivo", concedido pela Prefeitura de Bogotá, através da Secretaria Distrital de Desenvolvimento Econômico e da Agência Distrital de Emprego, pelas ações realizadas na empresa para desenvolver ambientes inclusivos e diversos, e por sua contribuição para a incorporação da população migrante na vida laboral.



"Obrigado a todas as equipes que tornam possível este reconhecimento, que é fruto do nosso trabalho pela inclusão laboral, especialmente com mulheres e homens entre 18 e 28 anos e mulheres migrantes."

Luz Dary Puerto, Chefe de Recursos Humanos na cidade de Bogotá, recebeu o reconhecimento em nome do Grupo Éxito.



Diálogo social

[GRI 2-30] [GRI 407-1] [FB-FR-310a.2]

No Grupo Éxito, respeitamos o direito de associação sindical e o direito de não se associar. Além disso, honramos os acordos coletivos e promovemos o diálogo social com os diferentes atores. Contamos com quatro convenções coletivas e um pacto coletivo de trabalho para a indústria de alimentos.

- **Mesmos benefícios para todos:** 100% dos(as) colaboradores(as) recebem os mesmos benefícios econômicos estabelecidos nos convênios e acordos coletivos, em prol da equidade.
- **Cobertura coletiva:** 11,36% da força de trabalho ativa está coberta por acordos coletivos de trabalho.

O Comitê de Convivência Laboral gerenciou as denúncias de colaboradores(as) sobre supostos atos de assédio laboral e/ou sexual, encerrando cada uma delas e garantindo sua reserva, confidencialidade, devido processo e recomendações [GRI 406-1].

Conquistas 2024 [GRI 3-3]



Apoiar 92 colaboradores(as) e suas famílias no sonho de ter casa própria, através da aliança com o Fundo de Empregados Presente.



Oferecer oportunidades de crescimento profissional aos nossos(as) colaboradores(as), através da realização de 2.540 promoções. Além disso, 43% das vagas abertas na empresa foram ocupadas por talentos internos.

Desafios 2025



Impulsionar ações que contribuam para reter talentos e pessoal com perfis especializados.



Fortalecer os planos de carreira dentro da empresa para apoiar e facilitar a sucessão de talentos.






Potencializar as habilidades dos(as) colaboradores(as) para se adaptarem a novas tecnologias e ferramentas digitais.



SOMOS INTEGRAIS



Nos motiva construir relações de confiança com nossos Grupos de Interesse, através de uma gestão íntegra, baseada em altos padrões de governança corporativa, ética e transparência, e na promoção do respeito pelos Direitos Humanos. Nesse sentido, orientamos nossas ações em três frentes:

-  Criamos relações de confiança.
-  Promovemos o respeito pelos direitos humanos.
-  Impulsionamos ações de ética e transparência.



Criamos relações de confiança

No Grupo Éxito, trabalhamos para estabelecer relações sólidas com nossos Grupos de Interesse, ser um bom vizinho, fortalecer o vínculo com as comunidades e contribuir para o desenvolvimento do tecido social. Para isso, realizamos as seguintes ações:

Bazares Comunitarios

Em linha com nosso compromisso de promover o desenvolvimento local, fortalecer o tecido comunitário, criar oportunidades de trabalho e apoiar empreendedores e comerciantes locais, em 2024 realizamos três bazares comunitários em algumas de nossas lojas:

- Éxito Bosa, em Bogotá.
- Éxito Simón Bolívar, em Cali.
- Éxito Puerta del Norte, em Bello Antioquia.



Os bazares se tornaram pontos de encontro que, além de facilitar o intercâmbio comercial, também fortaleceram os laços comunitários e promoveram o empreendedorismo local, alinhando-se com nossa visão de gerar valor compartilhado nos territórios onde temos presença. Esses eventos foram realizados graças ao acompanhamento da Promotora de Comércio Social, da Fundação Bochinche e da Fundação Concreto.

Fortalecimento de vínculos com os(as) mais pequenos(as)

No âmbito da celebração das novenas natalinas, nossa loja Éxito Simón Bolívar de Cali, Valle del Cauca, acolheu 180 crianças em um ambiente festivo e cultural, alcançando um público total de 360 pessoas (incluindo familiares). Esta atividade transcendeu a celebração natalina e se tornou um espaço de integração comunitária. A iniciativa se concentrou em três pilares fundamentais:

- **Preservação de tradições culturais.**
- **Fomento da convivência saudável.**
- **Promoção da cultura através de atividades inovadoras.**



A celebração foi realizada em parceria com a Junta Comunal do bairro Calipso, em Cali, e a Biblioteca Pública Centro de Empreendimento Cultural Comuna 13, comuna onde está localizado o bairro Calipso.



Acreditamos em segundas oportunidades

Durante 2024, 15 pessoas privadas de liberdade na Prisão La Picaleña, em Ibagué, confeccionaram mais de 3.000 peças de vestuário das marcas próprias de têxteis nas instalações do presídio. Esta iniciativa lhes oferece a possibilidade de empregar seu tempo de maneira produtiva enquanto cumprem sua pena, aprender um ofício que os prepare para sua futura reintegração à sociedade e obter recursos econômicos que contribuem para o sustento de suas famílias.

Jovens com propósito

Em parceria com a Fundação Concreto e o Serviço Nacional de Aprendizagem (SENA), desenvolvemos uma atividade para que jovens em situação de vulnerabilidade tivessem a oportunidade de acessar seu primeiro emprego. Através desta iniciativa, oferecemos a esses jovens um acompanhamento psicossocial, formação em operações comerciais e em perfis especializados que a empresa necessita em áreas-chave como padaria e açougue. Como resultado, conseguimos a inserção laboral de 14 jovens.

Pigmentos urbanos: Arte que Conecta e Transforma Comunidades

Pigmentos Urbanos é uma iniciativa que busca contribuir para a transformação das comunidades locais através da arte urbana, utilizando nossas lojas como espaços de encontro, reflexão e expressão da identidade territorial.

No final de 2024, este projeto está presente em 19 cidades e soma 33 dependências intervencionadas com grafites que refletem a identidade de cada comunidade. No Grupo Éxito, reconhecemos a arte urbana como um motor cultural e uma expressão que transforma positivamente os territórios.



Em 2024, chegamos a San Javier, Comuna 13 de Medellín, conectando com a arte urbana da região, como uma proposta de valor que nos aproxima da comunidade.

"Pintei uma águia porque ela tem a capacidade de ressurgir, simboliza o crescimento que temos como comuna, simboliza o crescimento que temos como bairro."

Foram algumas palavras compartilhadas por Daniel Quiceno, mais conhecido como o Perro, criador do mural.



Novamente fazemos parte do top 10 das empresas com melhor reputação na Colômbia



Segundo a pesquisa Merco 2024 (Monitor Empresarial de Reputação Corporativa), de referência na Ibero-América, que avalia a reputação das empresas, novamente o Grupo Éxito se posicionou como uma das empresas com melhor reputação do país, ocupando o 10º lugar e liderando o primeiro lugar como o melhor varejo da Colômbia

Promovemos o respeito pelos direitos humanos.

[GRI 2-23] [GRI 2-24] [GRI 2-25] [GRI 414] [GRI 308]

No Grupo Éxito, estamos comprometidos com a promoção e o respeito pelos direitos humanos, realizando as seguintes ações:

Auditorias à cadeia de abastecimento

No âmbito da promoção e desenvolvimento de cadeias de abastecimento sustentáveis, por meio de uma empresa externa, realizamos auditorias em campo e documentais aos nossos(as) fornecedores(as) de marca própria para avaliar e verificar critérios sociais, ambientais e de qualidade, buscando a proteção dos direitos humanos em nossa cadeia de abastecimento. Essas ações são baseadas na Declaração Universal dos Direitos Humanos, no Pacto Global das Nações Unidas, nos princípios da Organização Internacional do Trabalho e na Carta Ética do Fornecedor. [GRI 408-1] [GRI 409-1] [GRI 403-7].

No total, foram avaliados 205 fornecedores(as) de marca própria, 31 fornecedores(as) a mais que em 2023 [GRI 308-1] [GRI 414-1]. Alguns dos assuntos revisados foram os seguintes:

- Contratação de mão de obra infantil.
- Trabalho forçado.
- Diversidade e inclusão.
- Práticas disciplinares.
- Assédio e abuso.
- Liberdade sindical e mecanismos de reclamação.
- Horas de trabalho e horas extras.
- Saúde e segurança no trabalho.
- Qualidade e inocuidade.
- Meio ambiente.

Acompanhamos 201 fornecedores(as) na criação de planos de ação para melhorar aspectos sociais em suas operações. [GRI 308-2] [GRI 414-2]

2.079 fornecedores(as) assinaram a Carta Ética do Fornecedor, que define os padrões necessários para nossa cadeia de suprimentos. [Conheça aqui a Carta Ética do Fornecedor.](#)



Capacitações em direitos humanos

- 486 integrantes da equipe de segurança física foram capacitados em direitos humanos para promover um ambiente seguro e digno para clientes e colaboradores(as) [GRI 410-1].
- Através do programa Sana Convivência, formamos 4.104 colaboradores(as), oferecendo 410 horas de formação focadas em fortalecer o respeito, a empatia e a construção de relações de trabalho harmoniosas.

Conheça [aqui](#) nossa declaração de Direitos Humanos.

Impulsionamos ações de ética e transparência.

Permanentemente buscamos fortalecer uma cultura de integridade, transparência e conformidade, através da promoção do respeito aos princípios, valores e normas que nos guiam. Para isso, desenvolvemos ações nos Programas de Transparência; Prevenção de Riscos de Lavagem de Dinheiro, Financiamento do Terrorismo e Financiamento da Proliferação de Armas de Destrução em Massa; e Proteção de Dados Pessoais.

Para obter mais detalhes, convidamos você a consultar o Relatório de Governança Corporativa da página 39 à página 48, clicando [aqui](#).

Soy Transparente Yactúo

No Grupo Éxito dispomos de canais de denúncia através dos quais pode comunicar factos ou acções incorrectas que possam ocorrer.

Os nossos canais de comunicação são:

- ☎ 01 8000 522 526
- ✉ etica@grupo-exito.com
- 🖱 <https://reporte.lineatransparencia.co/exito>

As denúncias são tratadas por um terceiro independente, que assegura a confidencialidade absoluta e garante a confidencialidade e o anonimato do denunciante.

GRUPO ÉXITO Multinacional de supermercados e Colômbia

In Grupo Éxito we commemorate the International Anti-Corruption Day

9 de dezembro: Dia Internacional contra a Corrupção

A nossa empresa associa-se a este dia destacando o papel de todos os colaboradores que, com empenho e convicção, fazem prevalecer os valores empresariais e os princípios éticos em cada atividade, trabalho e espaço de relacionamento com as nossas partes interessadas.

Obrigado pelo vosso empenho em construir uma empresa transparente!



Contribuições [GRI 415-1] [GRI 2-28]

Durante 2024, o Grupo Éxito não fez contribuições para campanhas políticas, associações profissionais, grupos de lobby ou representação de interesses, organizações e/ou associações que trabalham pelo clima. Além disso, não houve despesas relacionadas a medidas eleitorais ou referendos.

Conquistas 2024 [GRI 3-3]



Obtivemos o reconhecimento como o oitavo varejista mais sustentável do mundo.



Top 10 das empresas com melhor reputação na Colômbia segundo Merco.



Acompanhamos 201 fornecedores(as) na criação de planos de ação para melhorar aspectos sociais e ambientais em suas operações.

Desafios 2025



Fortalecer a estratégia de relacionamento com os Grupos de Interesse, alinhada com as mudanças organizacionais.



Ações de sustentabilidade no Uruguai e na Argentina

Grupo Disco Uruguay (GDU)



GRUPO DISCO URUGUAY

A Economia Circular e o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) impulsionados pelas Nações Unidas foram as metas que guiaram as iniciativas geradas em Responsabilidade Social Empresarial (RSE) em 2024.

A estratégia de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) contemplou parcerias com parceiros comerciais comprometidos com o Triple Impacto: Social, Ambiental e Econômico; assumindo ações sobre os diferentes atores com os quais o Grupo Disco Uruguai se relaciona, como: comunidade, clientes, colaboradores, fornecedores e a sociedade como um todo.

Em 2024, os eixos de trabalho de desenvolvimento sustentável se concentraram em:

- Comunidade, apoiando organizações que trabalham para melhorar a educação e a saúde das crianças e jovens em contextos vulneráveis do nosso país.
- Meio Ambiente, contribuindo para a geração de uma maior conscientização sobre o cuidado com o Meio Ambiente.
- Vida Saudável, promovendo a incorporação de hábitos para uma melhor qualidade de vida.

Comunidade

O compromisso com a comunidade continuou sendo o DNA do Grupo Disco, que acompanhou o desenvolvimento da educação e da saúde das crianças e adolescentes mais necessitados do Uruguai. Graças à solidariedade de nossos clientes, que são os que tornam isso possível, em 2024 foram realizadas campanhas de arrecadação nas lojas Disco, Devoto e Géant; e com os recursos obtidos foi possível:

- Apoiar a aquisição de um equipamento de alta tecnologia para o Hospital Pereira Rossell, melhorando os tratamentos reconstrutivos e reduzindo os tempos de hospitalização.**
- Contribuir para a construção do piso do ginásio do Centro Educativo Los Pinos.**



Durante 2024, conseguimos construir o piso do ginásio do Centro Educativo Los Pinos, promovendo a inclusão social através do esporte.

- Oferecer apoio a soluções habitacionais para crianças e jovens de Aldeias Infantis.
- Financiar a educação de mais de 1.500 jovens com a Fundação Niños con Alas.



"É uma honra poder colaborar há dez anos com Aldeias Infantis. É uma aliança que nos valeu, em 2022, o reconhecimento como a primeira empresa Embaixadora da Infância e da Adolescência no Uruguai, o que também representa uma grande responsabilidade. Com esta campanha anual, pretendemos contribuir para melhorar a situação de meninas, meninos e adolescentes e gerar mudanças positivas na comunidade", María Inés Lorenzo, responsável pela Responsabilidade Social Empresarial (RSE) do Grupo Disco Uruguai.

Resgate de alimentos: continuamos fortalecendo nossa aliança com o Banco de Alimentos do Uruguai, resgatando produtos de fabricação própria de padaria para doá-los a mais de 250 organizações sociais [GRI 306-4] [FB-FR-150a.1]

A iniciativa de resgate de alimentos permitiu, desde maio de 2023, recuperar mais de 47.000 quilos de produtos de padaria, beneficiando mais de 12.000 pessoas. [GRI 306-4] [FB-FR-150a.1]



Meio ambiente

Pelo terceiro ano consecutivo, realizamos a campanha "Está em nossas mãos", em parceria com a Darnel, empresa líder na fabricação de embalagens sustentáveis e recicláveis. Nesta edição, convidamos nossos colaboradores a reciclar copos de espuma para transformá-los em tinta reciclada.

Esta iniciativa foi reconhecida pela DERES, uma organização empresarial sem fins lucrativos que reúne as principais empresas do Uruguai comprometidas com a Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e o Desenvolvimento Sustentável, como a melhor prática de sustentabilidade em inovação no setor de varejo. [GRI 301-2] [GRI 306-4]

Estivemos presentes na terceira edição da "EXPO Uruguai Sustentável", no Antel Arena, organizada pelo Ministério do Meio Ambiente, evento que visa promover o desenvolvimento sustentável e o cuidado com o meio ambiente, com a presença de iniciativas e empreendimentos que impactam e contribuem para modificar positivamente nosso vínculo com o meio ambiente e a sociedade.

A área de Compras de Produtos de Grande Consumo participou da Rodada de Negócios dessa feira, que teve como objetivo permitir que empreendimentos sustentáveis potencializem seus contatos comerciais.

Vida saudável

Com o propósito de fomentar hábitos de vida saudável, em 2024 foram realizadas as seguintes ações:

- **Apoiamos a 17ª edição do evento "Mês do Citrus no Géant". Esta campanha busca informar os consumidores sobre os múltiplos benefícios de incluir os cítricos na dieta diária e fomentar a educação nutricional nas escolas, promovendo assim hábitos alimentares saudáveis para todos. Esta iniciativa é realizada em colaboração com o Movimento Agro Educação e Saúde (MAES) e o programa "5 ao dia Uruguai", que promove o consumo de frutas e verduras.**



María Inés Lorenzo, responsável pela Responsabilidade Social Empresarial (RSE) do Grupo Disco Uruguai, destacou a relevância de participar nesta iniciativa que impulsiona um setor produtivo essencial para o país, como é a citricultura. "O trabalho em equipe entre Géant e especialistas de diversas áreas nos permite oferecer uma proposta integral, pedagógica e educativa sobre um grupo de alimentos que tem importantes benefícios", expressou.

Saiba mais sobre esta iniciativa [aqui](#).

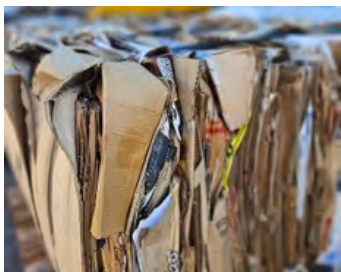
- **Junto com o Governo de Canelones, a Confederação Atlética do Uruguai e a Secretaria Nacional do Esporte, apoiamos uma corrida esportiva "Desafio Dos Arroyos", com o objetivo de arrecadar recursos para colaborar com os tratamentos de crianças e jovens que sofrem de câncer e para a Associação Emur, de esclerose múltipla no Uruguai.**
- **Temos uma aliança com a Comissão Honorária de Luta contra o Câncer, a quem doamos 500 bonés com filtro UV para serem entregues às prefeituras de Montevideu, Canelones e Maldonado, onde temos presença de lojas comerciais, para que os funcionários os utilizem como precaução na época de verão.**

Grupo Libertad Argentina

No Grupo Libertad, trabalhamos pela sustentabilidade através de diversas iniciativas que abrangem desde a economia circular e a eficiência energética, até a luta contra o desperdício de alimentos.



Pacto Circular: de resíduos a recursos para as comunidades [GRI 306-1] [GRI 306-2] [GRI 306-3] [GRI 306-4] [GRI 306-5]



No Grupo Libertad, assumimos há cinco anos um compromisso com os recursos que utilizamos em nossa operação e que geram resíduos. Assim nasceu o projeto Pacto Circular, que atualmente nos permite gerenciar 13 tipologias de materiais em conjunto com organizações de nossas comunidades. No âmbito desta iniciativa, em 2024 foi possível:

- Separar e gerenciar um total de 2.100 toneladas de resíduos em nossas 14 filiais e Centro de Distribuição.
- Reduzir em 11% a geração de resíduos sólidos urbanos em relação a 2023.
- Dar uma nova oportunidade a mais de 1.400 toneladas de papelão e mais de 172 toneladas de plástico.
- Transformar em energia e em composto um total de 297 toneladas de resíduos orgânicos, com o apoio de organizações especializadas.
- Reconverter 45 toneladas de pallets e 1.000 quilos de lonas e uniformes em desuso, em chaveiros.

O caminho para a eficiência energética

Desde 2017, implementamos um Sistema Integral de Gestão de Energia com o propósito de determinar, medir, avaliar e monitorar os usos mais significativos de energia e, conseqüentemente, realizar ações para reduzir e otimizar o consumo, com o objetivo de reduzir significativamente a emissão de Gases de Efeito Estufa, promover a sistematização das operações e diminuir os custos energéticos operacionais. **Demos um passo além ao certificar nosso sistema sob a norma ISO 50001, e durante 2024:**

- **Obtivemos a certificação ISO 50001 nas filiais Rafaela e Rosario e recertificamos nossas lojas Rivera e Jacinto Ríos.**
- **Reduzimos em 25% nosso consumo de energia, evitando a emissão de 8.250 toneladas de CO₂eq [GRI 302-4] [GRI 305-5].**
- **28% do nosso consumo energético provém de fontes renováveis [FB-FR-130a.1].**

Aliança com a Rede Banco de Alimentos Argentina

Trabalhamos em aliança para recuperar e entregar produtos a diversas comunidades, fornecendo alimentos para a nutrição. Isso implica a aplicação de processos específicos em nossa operação para manter a qualidade dos alimentos que não estão mais aptos para a venda, mas sim para o consumo. Mantemos nosso acordo com a Rede Banco de Alimentos Argentina e coordenamos com cada Banco de Alimentos localizado nas diferentes cidades em que estamos presentes para realizar a distribuição a instituições focadas na nutrição. Os alimentos não aptos para a venda não se perdem: se transformam. [GRI 306-4] [FB-FR-150a.1].

Em 2024, conseguimos entregar 60 toneladas de alimentos à Rede de Bancos de Alimentos Argentina, o que significou 200.000 pratos de comida para as pessoas que frequentam os refeitórios e comedores abastecidos pelas organizações.

● Programa Donemos Sorrisos: os clientes, nossos aliados.

Nossos clientes nos acompanharam durante 2024 através do programa de troco solidário "Donemos Sorrisos", na contribuição solidária para a Rede Banco de Alimentos Argentina. Em 2024, foram arrecadados \$ 4.579.859 pesos argentinos, 122% a mais que no ano anterior. Isso se traduz em 9.160 pratos de comida.



Nossas lojas, ponto de ligação com as comunidades



Nossas lojas receberam mais de 1.000 alunos(as) das escolas próximas durante 2024 e para muitos foi a primeira experiência em um passeio comercial e um hipermercado. Nas visitas, os estudantes conhecem os passeios comerciais e os hipermercados e aprendem sobre seu funcionamento, como são fabricados os produtos de "elaboração própria", como se pesam as frutas e verduras e como se pagam as compras nas caixas.

EL SUSCRITO AUDITOR EXTERNO DE LA

FUNDACIÓN ÉXITO

NIT 890.984.773-6

CONSIDERANDO:

1. Que conforme con los artículos 2 y 10 de la Ley 43 de 1990 la materia – objeto de la función de certificación propia del Auditor la constituye información que pueda ser extraída de los libros contables o del sistema contable del ente auditado, es decir de la **Fundación Éxito**.
2. Que, de conformidad con las previsiones legales y pronunciamientos jurisprudenciales existentes en la materia, la función de certificación es una actividad propia de la ciencia contable, que tiene carácter de prueba cuando versa sobre actos propios de la profesión de Contador Público, es decir cuando se expide con fundamento en las aseveraciones contables de los registros en los libros de contabilidad y en el sistema contable.
3. Que la información sobre el número de niños beneficiados por la entidad no es información extraíble directamente de la contabilidad de la **Fundación Éxito**, y deben ser acreditados por la administración de la entidad.
4. Que, para efectos de la expedición de la presente certificación, la Administración de la **Fundación Éxito**., suministró a la Auditoría Externa:
 - Archivo Consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2024.
 - Conteo de listados de cada uno de los programas.
 - Número de beneficiarios por proyecto.
 - Numero de entrega por proyecto.
 - Numero de los montos por proyecto.
 - Archivo consolidado de certificaciones emitidas por las instituciones por medio de las cuales la Fundación ejecuta cada uno de los proyectos, en el periodo comprendido de enero a diciembre de 2024.

La anterior información fue confirmada y revisada por la **Fundación Éxito**.

5. Para efectos de la expedición de la presente certificación, el trabajo de la Auditoría Externa consistió en una revisión de la información de los proyectos ejecutados en los meses objeto de certificación, conforme a las aseveraciones de existencia, registro, derechos y obligaciones en el libro de extracontable llevado por **Fundación Éxito**.

De acuerdo con las anteriores consideraciones a continuación expedimos la certificación solicitada por la Administración de la **Fundación Éxito**.

CERTIFICA:

1. De acuerdo con la información suministrada por la **Fundación Éxito**, y el resultado de las pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros del consolidado de los Proyectos ejecutados durante la vigencia 2024, de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría y de Aseguramiento de la Información, certifico que el número de niños beneficiados fue por un total de sesenta y ocho mil ciento setenta y cuatro (68.174), con una inversión económica por valor de \$ 22.510.605.988.

Dada en Envigado, a los treinta (30) días del mes de enero de 2025, por solicitud de la administración de la **Fundación Éxito**.

Atentamente,



ANGIE KATHERIN PACHON CABRERA

Auditor Externo

TP 191153 - T

CER-0255-25

Por delegación de Kreston RM S.A.

Consultores, Auditores, Asesores

Kreston Colombia

Miembro de Kreston International Ltda

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Declaración “De Conformidad” con la Guía

GRUPO ÉXITO

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores ambientales de las empresas del GRUPO ÉXITO de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

Como parte del ejercicio de auditoría de indicadores ambientales, se revisó el inventario de GEI de acuerdo con lo establecido en la norma ISO 14064-3:2019, cumpliendo los requisitos establecidos por el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte GHG Protocol. Lo anterior con un nivel de aseguramiento razonable para la información reportada y verificada en esta declaración.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del GRUPO ÉXITO; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2024-01-01 al 2024-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del GRUPO EXITO, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del GRUPO EXITO. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec entre el 2025-01-29 al 2025-02-03 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del GRUPO ÉXITO

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés. Análisis de la adaptación de los contenidos
- específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative** –GRI Standards. Usando la ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) estándar internacional emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) que establece lineamientos para llevar a cabo compromisos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones históricas de información financiera. Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos ambientales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días del 2025-01-29 al 2025-02-03. Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como
 - revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado del 2025-01-24.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

Estrategia climática - Alcance 1:

- (A1.1)1 Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (LTSA)2 (Flota propia)
- (A1.2) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (VP servicios) (Fuentes Fijas)
- (A1.3) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles al año (operación Viva).
- (A1.4) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gas natural del Retail. (Retail + Cedis + IdeAl) (Servicios Públicos)
- (A1.5) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los vehículos de flota propia. (LTSA)
- (A1.6) Emisiones de GEI directas asociadas al consumo de gases refrigerantes en los sistemas de frío al año (Mantenimiento)
- (A1.8) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (Gestión de riesgos)
- (A1.9) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (LTSA)
- (A1.11) Emisiones de GEI directas asociadas a las recargas de extintores al año (operación Viva)

¹ Esta codificación solo se encuentra en este informe, con el objetivo de mejorar la trazabilidad al ser 49 indicadores. El consecutivo puede no ser continuo, de acuerdo a ajuste por eliminación e inclusión de indicadores 2022-2023-2024 (base informe 2022)

² Equipo responsable y/o procesos involucrados

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- (A1.12) Emisiones totales de GEI directas asociadas al consumo de combustibles fósiles, gases refrigerantes y agentes extintores al año (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

Estrategia climática - Alcance 2:

- (A2.1) Consumo de energía convencional al año (Retail, Cedis, IdeAI) (Servicios públicos)
- (A2.2) Consumo de energía convencional al año (Operación Viva)
- (A2.4) Consumo de energía verde certificada al año (Operación Viva)
- (A2.5) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Retail, Cedis, IdeAI) (Servicios públicos)
- (A2.6) Consumo de energía renovable fotovoltaica al año (Operación Viva)
- (A2.7) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía eléctrica al año (sostenibilidad)
- (A2.8) Emisiones totales de GEI indirectas asociadas al consumo de energía convencional y renovable al año (sostenibilidad)

Estrategia climática - Alcance 1 y 2:

- (A1y2.1) Emisiones totales de GEI Alcance 1 y 2 asociadas a la operación de los diferentes negocios de GRUPO ÉXITO (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A1y2.2) % de reducción de emisiones de GEI alcance 1 y 2 vs línea base año 2015 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)

Estrategia Climática, Alcance 3:

- (A3.1) Emisiones de GEI indirectas asociadas al transporte flota tercerizada aguas arriba (LTSA)
- (A3.2) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los viajes de negocio (categoría 6 GHG) (VP Servicios)
- (A3.3) Emisiones de GEI indirectas asociadas al uso de productos vendidos (categoría 11 GHG) (EDS, Gerencia Marca Éxito)
- (A3.4) Emisiones de GEI indirectas asociadas a la disposición de residuos generados en la operación (categoría 5 GHG) (Retail, Cedi, HQ y IdeAI, Sostenibilidad)
- (A3.5) Emisiones totales de GEI indirectas alcance 3 (GRUPO ÉXITO, Sostenibilidad)
- (A3.6) Emisiones de GEI indirectas asociadas a los activos arrendados aguas abajo (categoría 13 GHG) (Operación Viva)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Gestión hídrica:

- (GH4.1) Consumo de agua en la operación del Retail (Retail, Cedi, HQ, IdeAI) (Servicios Públicos)
- (GH4.2) Consumo de agua en la operación de los centros comerciales (Operación Viva)
- (GH4.3) Consumo de agua en la operación total (Sostenibilidad)

Economía circular:

- (EC 5.1) Cantidad de residuos peligrosos generados en la compañía y dispuestos en celda de seguridad al año (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.2) Cantidad de residuos de aceite de cocina usado gestionados para su correcta disposición final y/o aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ, Gestión Ambiental)
- (EC 5.3) Cantidad de residuos de residuos orgánicos gestionados para su aprovechamiento (Retail, Cedi, HQ Gestión Ambiental).
- (EC 5.4) Cantidad de residuos ordinarios generados por la compañía y que fueron destinados a rellenos sanitarios (Retail, Cedi, HQ, Servicios Públicos)
- (EC 5.5) Cantidad de residuos Aprovechables de papel y cartón recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (Retail, Cedi, HQ, Fundación Éxito)
- (EC 5.6) Cantidad de residuos aprovechables de ganchos plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.7) Cantidad de residuos aprovechables de plásticos recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.8) Cantidad de residuos aprovechables de chatarra recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.9) Cantidad de residuos aprovechables de otras categorías (PET, Papel kraft, periódicos, revistas, vidrio, etc.) recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.10) Cantidad total de residuos aprovechables recolectados a través del modelo de reciclaje trastienda al año (GRUPO ÉXITO, Fundación Éxito)
- (EC 5.12) Cantidad de envases reciclables de metal posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.13) Cantidad de envases reciclables de plástico posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.14) Cantidad de envases reciclables de vidrio posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.15) Cantidad de envases reciclables de Tetra Pak posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)
- (EC 5.16) Cantidad total de envases reciclables posconsumo entregados por clientes y gestionados para su aprovechamiento (Retail, Fundación Éxito)

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- (EC 5.17) % de reducción bolsas plásticas entregadas en puestos de pago a clientes (Retail, Sostenibilidad)
- (EC 5.18) Cantidad de bolsas reutilizables vendidas a clientes (Retail, sostenibilidad)
- (EC 5.19) Donación de alimentos (Fundación Éxito)

Comercio sostenible

- (CS 6.1) Compra local Textil (Sostenibilidad)
- (CS 6.2) Compra local Frutas y Verduras (Sostenibilidad)
- (CS 6.3) Compra local Cárnicos (Sostenibilidad)
- (CS 6.4) Compra local pescado (Sostenibilidad)

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative** –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del GRUPO ÉXITO, para el ejercicio anual F-PS-472 Versión 00

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES AMBIENTALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



terminado 31-12-2024; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del mecanismo de rendición de cuentas y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Felipe Mora".

Juan Felipe Mora
Director Regional
Fecha 2025-02-18

UV

Declaración “De Conformidad” con la Guía

GRUPO ÉXITO

Estos indicadores o contenidos específicos han sido preparado exclusivamente en interés de las empresas del **GRUPO ÉXITO**

Se ha realizado la revisión de la adaptación de los contenidos de los indicadores sociales de las empresas del **GRUPO ÉXITO** de acuerdo con lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative – GRI Standards y el procedimiento para la verificación de contenidos específicos elaborado por **Icontec**.

La preparación, el contenido y la declaración de opción “De conformidad” es responsabilidad de la dirección de las empresas del **GRUPO ÉXITO**; así como definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y el control interno de los que se obtiene la información para cada uno de los indicadores y/o contenidos específicos.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión limitada, la cual se planeó y se llevó a cabo de acuerdo con el protocolo para el Servicio de Verificación de Reportes de Sostenibilidad de **Icontec**, el cual incluye la verificación y aseguramiento de indicadores y/o contenidos específicos basado en las directrices de la metodología GRI Standards.

El alcance del compromiso de aseguramiento se desarrolló según lo acordado con **Icontec**. Incluyó la verificación de los indicadores y/o contenidos específicos que presentan el desempeño en sostenibilidad del periodo 2024-01-01 al 2024-31-12.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión y verificación de la información presentada por las empresas del **GRUPO ÉXITO**, que nos permite emitir una conclusión sobre la naturaleza y alcance del cumplimiento de los principios de transparencia por parte de la organización y una conclusión sobre la fiabilidad de sus estándares específicos.

El trabajo de revisión ha consistido en la recopilación de evidencias, e incluyó entrevistas confirmatorias en los diversos procesos de la empresa, responsables de la determinación de los indicadores y/o contenidos específicos que se incluirán en el mecanismo de rendición de cuentas de las empresas del **GRUPO ÉXITO**. El énfasis recayó en la fiabilidad de la información.

La verificación externa fue conducida por el equipo de Icontec el día 2025-01-28 al 2025-01-29 en el Municipio de Envigado. A continuación, se describen los procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo, que se aplicaron para alcanzar nuestras conclusiones:

- Lectura y revisión previa de los indicadores y/o contenidos específicos entregados por la empresa; para la revisión de las actividades realizadas por las empresas del **GRUPO ÉXITO** con relación y consideración de sus partes interesadas, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información en función del entendimiento de la empresa de los requerimientos de sus grupos de interés.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- Análisis de la adaptación de los contenidos específicos y/o indicadores a los criterios “de conformidad” con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative** –GRI Standards, usando además la ISAE 3000 (International Standard on Assurance Engagements) estándar internacional emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) que establece lineamientos para llevar a cabo compromisos de aseguramiento distintos de auditorías o revisiones históricas de información financiera.
- Reuniones con el personal responsable de los diferentes indicadores y/o contenidos específicos sociales, para conocer la información necesaria para la verificación externa. Se desarrollaron entrevistas con cada uno de los procesos responsables de las actividades, seleccionados en nuestro ejercicio de verificación los días 2025-01-28 y 2025-01-29.
- Análisis del proceso de diseño, de los procesos para recopilar y validar los datos, así como revisión de la información relativa a los indicadores y/o contenidos específicos reportados, realizado el 2025-01-24.

Indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados:

- Número de colaboradores (por género, edad, departamento, categoría laboral, país de procedencia, grupo étnico, discapacidad, población vulnerable, tipo de contrato)
- Número de colaboradores formados (por categoría laboral, por edad, por género)
- Número de colaboradores que han recibido una evaluación de desempeño.
- Porcentaje de colaboradores cubiertos en los acuerdos de negociación colectiva
- Número de pactos y acuerdos colectivos
- Número de contrataciones para cubrir vacantes
- Costos de selección
- Número de colaboradores directos ascendidos
- Porcentaje de rotación general
- Porcentaje de rotación de colaboradores con contrato a término indefinido
- Porcentaje de rotación voluntaria
- Brecha salarial por género y estructura organizacional (ratio)
- Numero de colaboradores sensibilizados en temas de diversidad e inclusión
- Numero de enfermedades laborales y descripción
- Tasa LTIFR
- Número de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral
- Número de accidentes laborales con grandes consecuencias de los colaboradores y su descripción.

Contenidos específicos asegurados:

- GRI 2-7
- GRI 2-30

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



- GRI 401-1
- GRI 401-2
- GRI 401-3
- GRI 403-5
- GRI 403-6
- GRI 403-10
- GRI 404-1
- GRI 404-2
- GRI 405-1
- GRI 405-2

Conclusión:

Como resultado de nuestra revisión limitada se concluye que los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO** ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la “Guía Para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad” del **Global Reporting Initiative** –GRI Standards, cumple con los principios para su presentación, y es fiable de acuerdo con los procedimientos realizados. No existe información que nos haga creer que los aspectos revisados descritos contienen errores significativos.

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior a una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre los indicadores y/o contenidos específicos verificados y asegurados mediante este documento.

Se le ha entregado a la organización un informe detallado de los aspectos por mejorar para la realización del informe, encontrados en nuestro ejercicio de verificación. (si aplica)

Independencia:

Condujimos el trabajo de acuerdo con los lineamientos establecidos en nuestro código de ética, el cual requiere, entre otros requisitos, que los miembros del equipo de verificación, como la firma de aseguramiento, sea independiente del cliente asegurado incluyendo los que no han sido involucrados en el reporte escrito. El código también incluye requisitos detallados para asegurar el comportamiento, integridad, objetividad, competencia profesional, debido cuidado profesional, confidencialidad y comportamiento profesional de los verificadores. Icontec tiene sistemas y procesos implementados para monitorear el cumplimiento con el código y para prevenir conflictos relacionados con la independencia.

**DECLARACIÓN DE CONFORMIDAD
VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE PARA INDICADORES SOCIALES BAJO
METODOLOGÍA GRI STANDARDS**



Restricciones de uso y distribución:

Esta declaración ha sido preparada exclusivamente para efectos de **dar aseguramiento** sobre los indicadores y/o contenidos específicos de las empresas del **GRUPO ÉXITO**, para el ejercicio anual terminado 31-12-2024; de acuerdo con lo señalado en el procedimiento para la verificación de memorias de sostenibilidad elaborado por Icontec y no puede ser destinado para ningún otro propósito.

Nuestro informe se realiza única y exclusivamente para su presentación ante las partes interesadas lectores del (nombre y periodo del reporte de sostenibilidad) y no debe ser distribuido o utilizado por otras partes.

ICONTEC Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Juan Felipe Mora", enclosed within a large, loopy circular flourish.

Juan Felipe Mora
Director Regional
Fecha 2025-02-18
CCG



Nutrimos de
oportunidades
a Colombia

